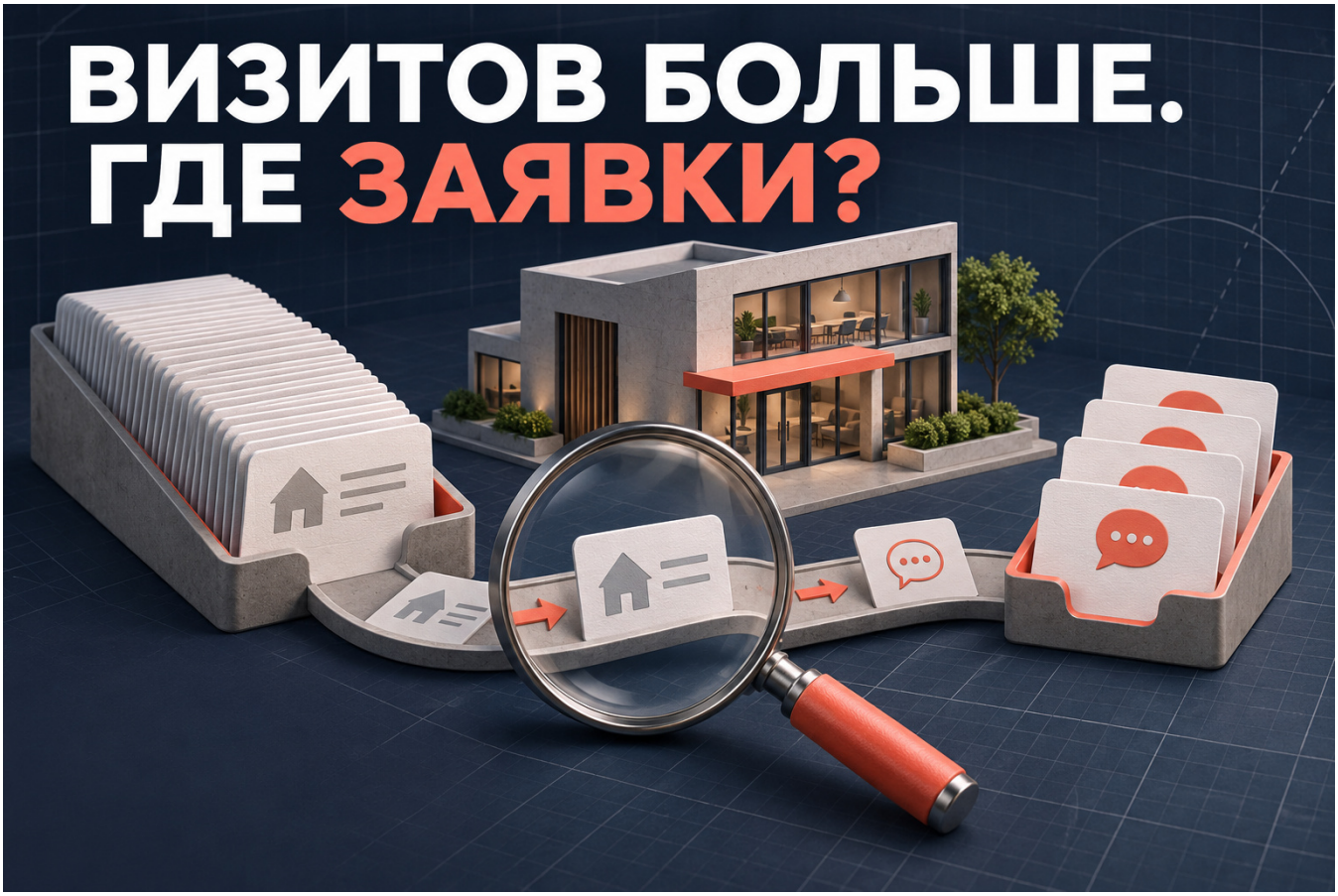
Всплеск или сбой: журнал проверки статистики сайта

Найдите сегмент, который изменил статистику, проверьте условия измерения и свяжите график с реальными обращениями. Внутри карточка аномалии, журнал гипотез и задание специалисту.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Карточка отклонения

Рабочий результат: объяснение одного отклонения с доказательствами либо честный статус «пока не объяснено» и следующая проверка. Не меняйте настройки счётчика только ради совпадения графиков. Цифры во всём комплекте учебные, не отражают статистику вашего сайта.

Поле	Заполненный пример
Счётчик / сайт	Учебный счётчик S01, сайт агентства
Показатель	Визиты за два завершённых сопоставимых периода
Было / стало	1000 / 1800
Обращения	4 / 4 по одинаковому правилу учёта
Когда заметили	После закрытия второго периода
Затронутая область	Пока весь отчёт; источник изменения ещё выясняем
Ожидаемый итог	Найти сегмент прироста и проверить изменение измерения

Добавьте ссылку на отчёт, даты, часовой пояс, сегменты, режим роботов и уровень выборки. Если люди сообщают о неработающей форме, заведите отдельную срочную проверку формы: статистическое расследование не должно задерживать восстановление реального приёма обращений.

Минимум данных
Не прикладывайте к карточке паспортные сведения и полную клиентскую переписку. Для связи с CRM используйте разрешённые идентификаторы и необходимые события.

Ваша карточка № _____. Обнаружил _____. Владелец проверки _____. Следующая контрольная дата _____.

2. Сделайте сравнение сопоставимым

Что выровнять	Что записать
Счётчик	Один номер и соответствующий сайт
Показатель	Визиты сравниваются с визитами, посетители с посетителями
Период	Полные периоды или одинаковые часы
Сегменты	Одни условия и исключения
Роботы	Одинаковый режим отображения
Выборка	Применяется ли и какой уровень
Цель и атрибуция	Одинаковое определение там, где влияет на сравнение

Семплирование строит представление по части данных. При расследовании сохраните сведения о выборке; для выбранного сегмента используйте доступный способ повысить полноту либо сузить сопоставимый период. Разница настроек не равна изменению поведения клиентов.

Обнаруженное различие	Сопоставимая версия	Осталось ли отклонение?

Исходный отчёт сохранить
Снимок до проверки позволяет объяснить, почему первое впечатление отличалось от итогового. Создавайте новую версию сравнения, не стирая начальные условия.

3. Разложите прирост по источникам

Источник	Было	Стало	Разница
Поиск	300	320	+20
Платный трафик	400	420	+20
Прямой	200	210	+10
Остальные	100	850	+750
Итого	1000	1800	+800

750 ÷ 800 × 100 = 93,75% прироста относится к последней группе. Следующий шаг: раскрыть её состав и время изменения. Не называйте группу ботами или бесполезными визитами без проверки. Это только место, где сосредоточена разница.

Ваш сегмент	Было / стало	Разница	Что проверить

Разрезы нельзя складывать
Тот же визит одновременно имеет источник, страницу входа и устройство. Сначала исследуйте источники, затем внутри выбранной группы страницы или устройства. Их суммы между разными разрезами не являются новыми независимыми визитами.

4. Гипотеза должна допускать опровержение

Версия	Что подтвердит	Что ослабит
Внешний анонс	Ссылка, время публикации и соответствующий поток входов	Нет связи с адресом и временем анонса
Ошибка нового шаблона	На новой странице отсутствует нужный счётчик, на старой есть	На обеих страницах одинаково корректный сбор
Изменение отчёта	После выравнивания сегмента отличие исчезает	При одинаковых настройках разница сохраняется
Автоматический трафик	Согласующиеся сведения отчётов и технической проверки	Единственный аргумент: короткие визиты

Не пытайтесь доказать первую версию любой ценой. Выберите проверку, которая различает две причины. Например, сравнение старой и новой страницы полезнее ещё одного скриншота общего графика, если отклонение началось после выпуска шаблона.

Ваша гипотеза	Проверка / факт	Результат / следующая версия

Статус знания
Факт: наблюдаемое событие. Гипотеза: предполагаемое объяснение. Решение: действие по подтверждённой картине. Не смешивайте три статуса в одной фразе «скорее всего всё сломалось».

5. Задание техническому специалисту

Поле задания	Учебная запись
Адрес	Точный URL новой статьи; для сравнения URL старой
Симптом	После выпуска нет ожидаемых данных только по новому шаблону
Когда	Время выпуска и границы обнаруженного отклонения
Что проверить	Наличие и номер счётчика, условия загрузки, ожидаемое событие
Среда	Устройство, браузер и допустимые условия аналитики
Что вернуть	Наблюдение по обоим адресам и доказательство исправления

Проверка на главной не доказывает работу на отдельном шаблоне. Если тестовый визит отсутствует, сначала выясните, должен ли он учитываться в выбранной среде. Не обходите согласие посетителя и не отключайте защиту ради появления строки в отчёте.

URL / среда	Ожидание	Факт / доказательство

Правки по одной причине
Сохраните прежнее состояние и время изменения. После исправления повторите именно затронутый сценарий. Одновременная смена нескольких настроек затрудняет проверку причины.

6. Связь с реальными обращениями

Показатель	Первый период	Второй период
Визиты	1000	1800
Обращения по одному правилу	4	4
Обращения / визиты	0,4%	примерно 0,22%

Число обращений не снизилось, но агрегированная доля стала меньше из-за большего знаменателя. Это ещё не доказательство ухудшения формы. Нужно сравнить одинаковые сегменты и проверить, что обращения связаны с тем же периодом и маршрутом, который вы исследуете.

Что произошло	Что это подтверждает
Нажали кнопку	Взаимодействие с кнопкой; не обязательно успешную заявку
Сервер принял данные	Технический этап обработки
Запись появилась в CRM	Наличие записи; качество обращения проверяется отдельно
Клиент согласовал следующий шаг	Конкретную договорённость в работе с человеком

Событие / разрешённый ID	Проверка связи	Вывод

Тест не является клиентом
Если отправка необходима и разрешена, пометьте одну согласованную попытку. Не создавайте повторные заявки только потому, что уведомление задерживается. Сначала проверьте существующую запись.

7. Журнал вашей проверки

Заполняйте по одному действию. Сохраните ссылки на доказательства во внутреннем разрешённом месте. Доступы к счётчику и CRM не расширяются автоматически ради заполнения этой тетради.

Дата / действие	Что наблюдали	Гипотеза / статус	Следующий шаг

Настройки сбора до проверки _____. Изменялись ли _____. Кто согласовал _____. Время изменения _____. Какой период после него сравниваем _____.

Осторожно с фильтрами сбора
Фильтры влияют на последующие собираемые данные. Фильтрация роботов по поведению меняет исходный набор. Для расследования сначала используйте отчёты и сегменты, сохраняющие возможность сравнения, а последствия настройки изучите до изменения.

8. Закройте расследование с результатом

Итоговый статус	Что должно быть приложено
Техническая ошибка подтверждена	Адрес, причина, исправление и повторная проверка
Изменился состав трафика	Сегмент, масштаб изменения и подтверждённое событие
Изменились условия отчёта	Исходная и сопоставимая версии
Причина пока не установлена	Что исключено, следующая проверка, владелец и срок

Учебный вывод на основании только таблицы источников: «Общий прирост 800, из него 750 в остальных источниках. Заявок четыре в обоих периодах. Проверяем состав группы и время входов; причины пока не установлены». Формулировка не приписывает результат рекламе и не объявляет всех новых посетителей роботами.

Подтверждённый вывод	Доказательство	Что делать дальше

Следующий участок работы
Когда измерение проверено, но обращения не доходят до встречи, используйте диагностическую карту Нейросистемы риелтора. Это отдельный разбор клиентского маршрута, который нельзя заменить косметической правкой графика.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: проверка счётчика

Яндекс Метрика: семплирование и выборка

Яндекс Метрика: фильтры и операции

Яндекс Метрика: отчёт о роботах