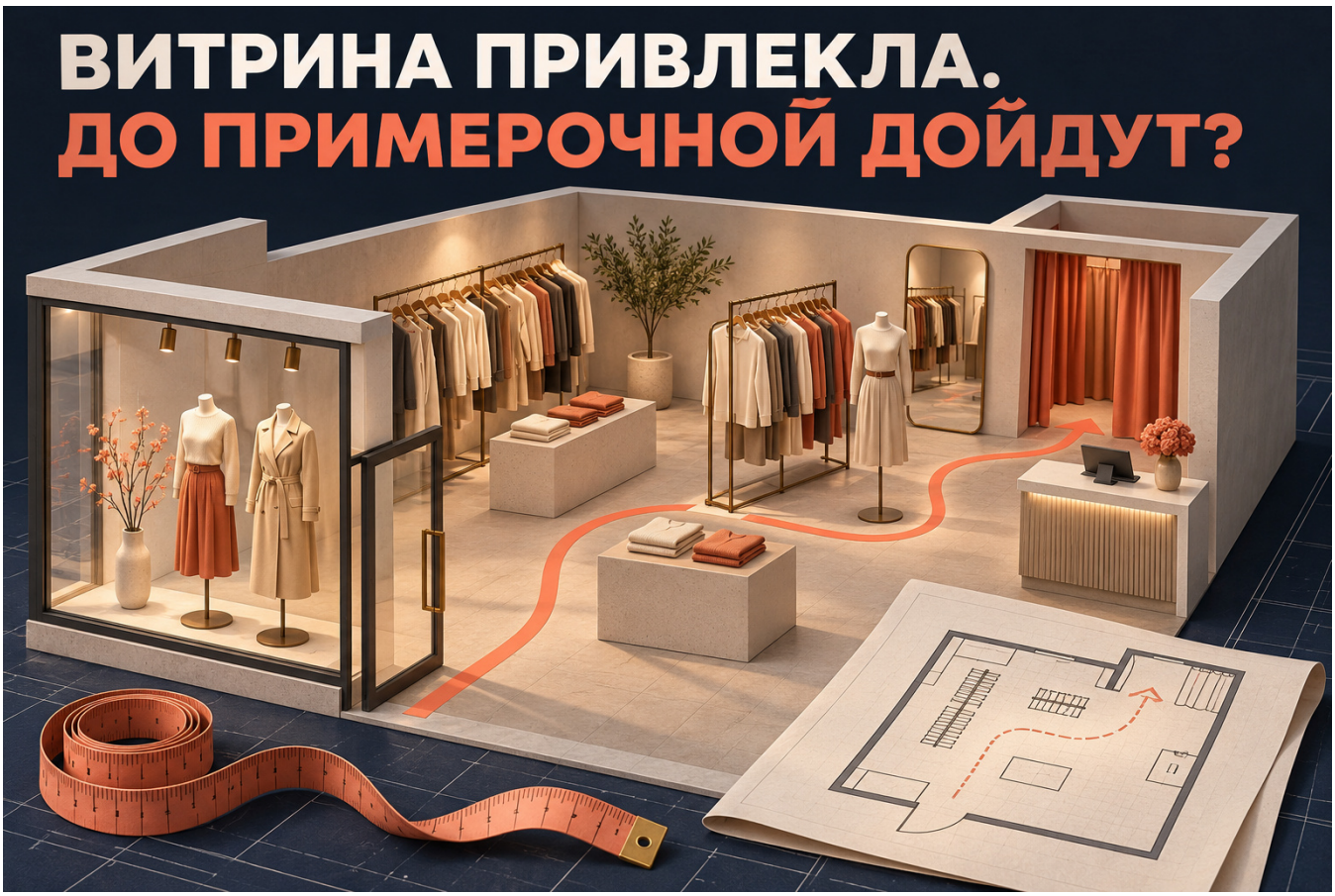
Магазин одежды: рабочая карта подбора помещения

Проверка маршрута покупки, примерочных и сравнения помещений на заполненном примере.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Как здесь покупают одежду

Вопрос	Учебный бриф
Формат	Самостоятельный выбор с помощью консультанта
Основной ассортимент	Повседневная одежда
В зале	Образцы на рейлах
Другие размеры	Часть в подсобном запасе
Онлайн-заказ	Уточнить наличие примерки при получении

Моя товарная группа	Выбор / примерка	Где размерный запас

Не только метры рейлов
Один образец может представлять несколько размеров в запасе. Торговая экспозиция и весь ассортимент считаются отдельно.

2. Маршрут покупателя и консультанта

Точка	Действие
Вход	Понять расположение товара
Выбор	Взять вещь и найти примерочную
Примерка	Разместить личные вещи и одежду
Помощь	Получить другой размер
Оплата	Пройти без конфликта маршрутов
Возврат в зал	Передать неподошедшие вещи

На обмерном плане проведите две линии: путь человека и путь консультанта за размером. Проверяйте дверные створки, колонны и фактические габариты оборудования.

Участок плана	Пересечение / препятствие	Вариант решения

Схема до перестановки
Планограмма показывает положение оборудования и товаров. Сначала согласуйте схему, затем проверяйте её в пространстве.

3. Карта примерочной

Элемент	Что проверить в сценарии
Приватность	Можно ли закрыться и попросить помощь
Свет и зеркало	Как видна выбранная одежда
Личные вещи	Где располагаются во время примерки
Смена размера	Как консультант передаёт вещь
После выхода	Кто подтверждает готовность кабины

Моя кабина / условие	Наблюдение	Что уточнить

Не универсальный норматив
Количество, размеры и доступность оценивают под формат и применимые требования объекта. Этот лист не задаёт норму кабин на площадь.

4. Четыре ситуации показа

Ситуация	Учебная запись
Самостоятельная примерка	Направление понятно без подсказки
Другой размер	Консультант пересекает очередь
Сопровождающий	Место ожидания пока не определено
Оплата и возврат вещей	Рейл мешает одновременному движению

Меняйте одну проблемную деталь и повторяйте затронутый маршрут. «Неудобно» заменяйте точным описанием действия и препятствия.

Сценарий / действие	До изменения	После / что осталось

Работа на показе
Используйте согласованные макеты и обезличенные ситуации. Безопасность и доступность подтверждаются профильной оценкой.

5. Учебная воронка одной смены

Группа / показатель	Значение
Посетили	40 человек
Примеряли	20 из этих 40
Купили	12 из этих 20
Примерка от посещения	20 / 40 = 50%
Покупка от примерки	12 / 20 = 60%
Покупка от посещения	12 / 40 = 30%

Мой период / единица учёта	Группа	Число / источник

Обязательное условие
В примере все покупатели входят в группу примерявших. Если это не так, нельзя перемножать этапы как одну последовательную воронку.

6. Как читать изменение конверсии

Учебное значение изменилось с 30% до 35%. Абсолютное изменение: 35 − 30 = 5 процентных пунктов. Относительное: (35 − 30) / 30 × 100 ≈ 16,7%.

Проверить сопоставимость	Почему важно
Период и часы	Разная нагрузка
Ассортимент	Другой выбор для клиента
Скидки	Изменение предложения
Персонал	Разный способ помощи
Подсчёт	Люди, визиты и чеки не одно и то же

Что ещё изменилось	Данные	Ограничение вывода

Не доказательство причинности
Один рост процента после перестановки не доказывает эффект расстановки или адреса. Формулируйте проверяемую гипотезу.

7. Площадь и ставка с правильной подписью

Учебный показатель	А	Б
Общая площадь, м²	80	75
Выбранная клиентская зона, м²	52	55
Аренда в месяц, ₽	120 000	125 000
На общий метр, ₽	1 500	≈ 1 667
На метр клиентской зоны, ₽	≈ 2 308	≈ 2 273

Определение клиентской зоны одинаково в обоих вариантах. По общей площади А больше на 5 м², по клиентской зоне Б больше на 3 м². Дополнительное деление не меняет договорную ставку.

Мой объект	Определение зоны	Площадь / аренда

Не выбирайте по одной дроби
Проверьте примерку, запас, расходы и ограничения. Более низкое удельное число само по себе не подтверждает пригодность.

8. Итог по маршруту покупки

Тема	Учебный вывод
Вход	Заметен с выбранного маршрута
Примерочные	Расположение понятно
Другой размер	Путь пересекает очередь
Свет	Нужна проверка на тканях клиента
Изменения	Вариант расстановки требует оценки

Условие выбора	Чей ответ нужен	Следующее действие

Соберите решение
Диагностика Нейросистемы риелтора помогает организовать бриф, ответы и повторный показ. Пригодность объекта и специальные требования проверяются отдельно.

Источники и проверка

Shopify: планирование магазина одежды

Shopify: планограмма торгового зала