Ассоциации: определения

Проверка	Критерий
Источник отчёта	Сервис и колонка названы
Результат	Событие не подменено клиентом
Повторы	Правило записано
История	Период и срез известны
Завершение	Определение явно указано
Связь	Есть проверяемое основание

Неясный термин	Уточнение	Кто подтвердит

Ассоциации: расчёты

Проверка	Критерий
Исходы	Сосчитаны по самостоятельным ID
Участия	Не добавляют новых клиентов
Пересечения	Видны в реестре
Доли	Не названы общей конверсией
Поздние касания	Не перенесены к прошлому исходу
Неизвестные связи	Не придуманы

Строка	Единица подсчёта	Проверенный итог

Ассоциации: вывод

Проверка	Критерий
Цена участия	Не названа ценой дополнительного клиента
Гипотеза	Отделена от наблюдения
Причинность	Не доказана самим присутствием
Решение	Привязано к конкретной проверке
Источники	Условия разных сервисов не смешаны
Повторяемость	Другой сотрудник получит тот же итог

Наблюдение	Ограничение	Действие

Главная сверка
Пять заявок остаются пятью, даже если в их путях участвуют несколько каналов.

Источники и проверка

Яндекс Реклама: анализ ассоциированных конверсий

Яндекс Реклама: роль промежуточных каналов

Google Реклама: отчёты по атрибуции