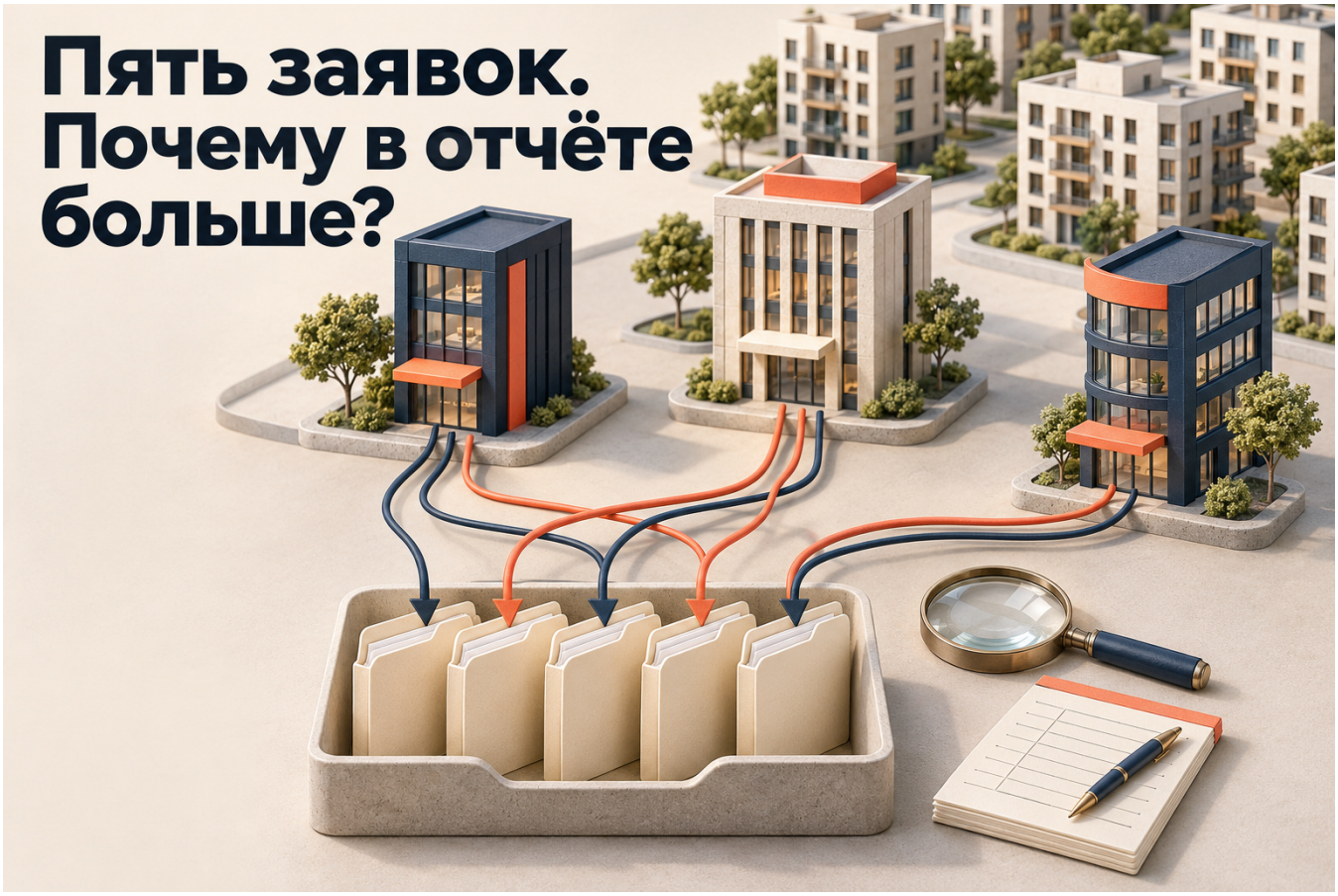
Пять заявок, несколько ролей: аудит участия каналов

Реестр пяти путей клиента, проверка пересечений каналов и честный итог реальных запросов.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Установите единицу результата

Учебный отчёт агентства содержит больше строк участия каналов, чем реальных заявок. Задача: объяснить разницу, не объявляя её автоматически потерей или ростом клиентов.

Поле	Учебное правило
Результат	Самостоятельный принятый запрос
Повтор кнопки	Не новая заявка
Вспомогательный канал	Есть до завершающего посещения
Повторы канала	Не больше одного участия на заявку
Завершение	Последнее известное посещение перед запросом
Назначение	Ручной аудит, не алгоритм сервиса

Наш исход	Подтверждение	Исключения

2. Заполненный реестр пяти путей

ID	Известный путь до заявки
А	Поиск → соцсеть → прямой
Б	Поиск → прямой
В	Соцсеть → поиск → прямой
Г	Прямой
Д	Поиск → поиск → прямой

Правило упражнения
Все пять запросов самостоятельные и подтверждены. Завершающий источник здесь выбран буквально по последнему посещению; это не объявляется стандартной моделью Метрики.

ID	Вспомогательные каналы	Завершение
А	Поиск; соцсеть	Прямой
Б	Поиск	Прямой
В	Соцсеть; поиск	Прямой
Г	Нет известных	Прямой
Д	Поиск, один раз	Прямой

Дополнительное чтение соцсети после заявки А не включают в её предшествующую цепочку.

3. Пересчитайте итоги и пересечения

Показатель	Расчёт	Итог
Заявки	А, Б, В, Г, Д	5
Помощь поиска	А, Б, В, Д	4
Помощь соцсети	А, В	2
Вспомогательные участия	4 + 2	6
Завершения	По одному на заявку	5
Все отметки ролей	6 + 5	11

Почему суммы различаются
А и В входят одновременно в две вспомогательные строки. Г не входит ни в одну. Повтор поиска у Д не добавляет участия по нашему правилу.

Строка отчёта	Единица	Можно ли складывать

4. Проверьте доли и цену участия

Учебный показатель	Значение	Ограничение
Доля путей с помощью поиска	4 / 5 = 80%	Не конверсия сайта
Доля путей с помощью соцсети	2 / 5 = 40%	Пересекается с поиском
Сумма двух долей	120%	Не доля уникальных клиентов
12 000 ₽ / 4 участия	3000 ₽	Не цена дополнительного клиента

Наш показатель	Числитель / знаменатель	Что не доказывает

Если вместо участия используют распределённые веса, это другая модель. Её правило и единицы нужно записать отдельно.

5. Проверьте хронологию

Наблюдение	Корректный вывод
Касание было до результата	Может войти в путь по правилу
Касание было после результата	Не помощь этому уже случившемуся исходу
Человек есть в сегменте источника	Порядок событий ещё не доказан
Время или связь неизвестны	Не достраивать историю
История начинается с поиска	Первый известный, не обязательно первый вообще

ID события	Время / источник	Связь с исходом

6. Заполните свой реестр

Используйте обезличенные ID. Не переносите телефоны, личную переписку и адреса клиентов в общедоступную таблицу.

ID заявки	Касания до неё	Последующее / неизвестное

ID заявки	Вспомогательные каналы	Правило повтора

Проверка связи
Не сопоставляйте разные системы только по похожему времени или городу. Основание связи должно быть проверяемым.

7. Сохраните паспорт отчёта

Условие	Что записать
Сервис и отчёт	Точное название
Колонка	Определение показателя
Результат	Событие, запрос или распределённая доля
Период	Даты, часовой пояс и срез
История	Начало доступных касаний
Повторы	Визиты, каналы или один раз на исход
Выборка	Что исключено и сколько не связано

Настройка	Значение	Доказательство

8. Превратите наблюдение в проверку

Слой	Учебный пример
Наблюдение	Статья встречается перед частью заявок
Гипотеза	Она помогает разобраться с комиссией
Альтернативное объяснение	Заинтересованные люди читают больше
Действие	Проверить понятность следующего шага
Проверка	Одинаковые определения до и после
Граница	Не доказан дополнительный эффект канала

Наблюдение	Гипотеза	Как проверить

Бюджет
Количество вспомогательных участий само по себе не является распоряжением увеличить рекламные расходы.

9. Передайте понятный вывод

Фраза для отчёта
«Получено пять самостоятельных запросов. В известных путях поиск имел четыре вспомогательных участия, соцсеть два. Строки пересекаются и не суммируются в новых клиентов. Порядок и правило повторов проверены».

Контроль	Результат
Количество исходов	Сверено отдельно
Участия	Определены и воспроизводимы
Последующие касания	Не перенесены назад во времени
Неизвестное	Показано отдельно
Причинность	Не приписана по одному присутствию

Наш вывод	Ограничение	Следующий шаг

Отдельный чек-лист используйте перед приёмкой аналитического отчёта. Диагностика связывает этот анализ с реальной обработкой обращений.

Источники и проверка

Яндекс Реклама: анализ ассоциированных конверсий

Яндекс Реклама: роль промежуточных каналов

Google Реклама: отчёты по атрибуции