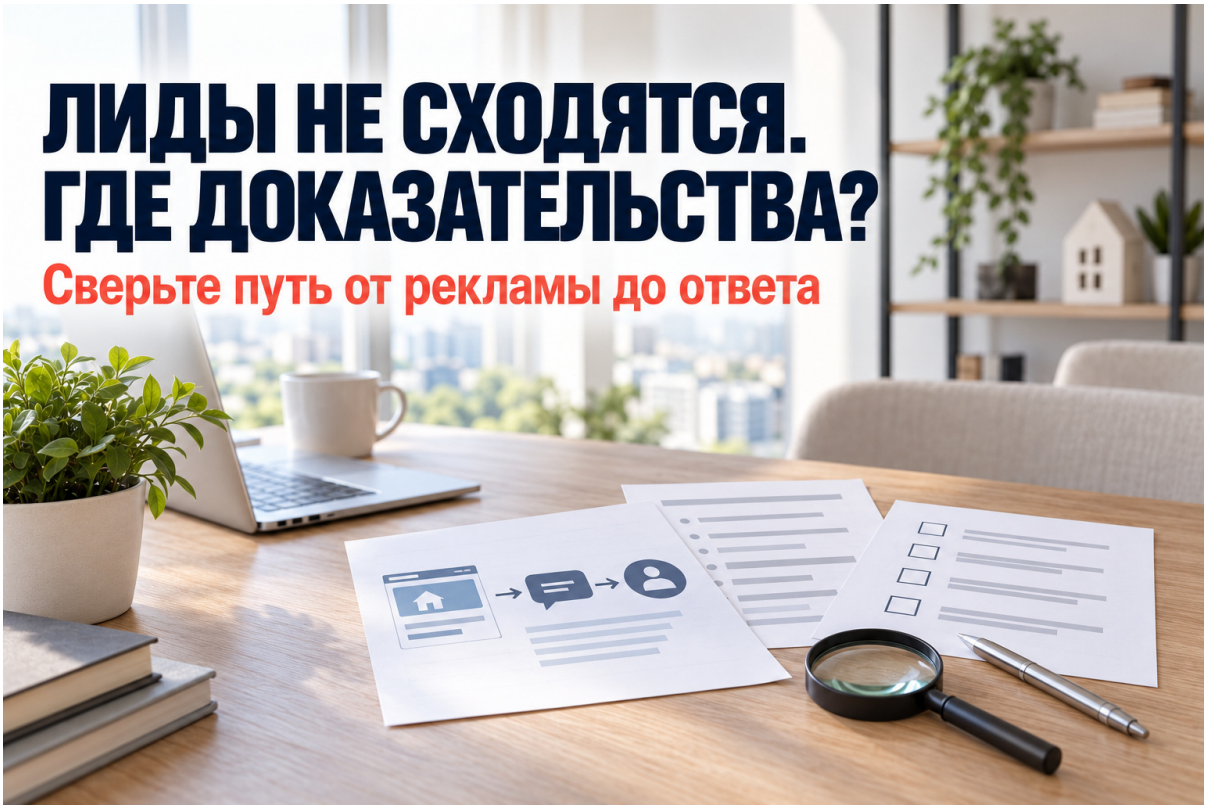
Независимая сверка: карта кампаний, заявок и договорённостей

Восстановите путь от договорённости до обработки обращения. Карта доказательств, учебная сверка, реестр находок и отдельный чек-лист помогут провести предметный аудит без заранее выбранного виновного.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский рабочий аудит конкретного процесса. Не финансовая экспертиза и не заключение о реальной компании. Все коды и числа вымышлены.

Четыре слоя доказательств

Отчёт подрядчика и ощущения агентов расходятся, а причин потерь никто не может подтвердить по исходным данным.

Слой	Учебное свидетельство	Вопрос
Договорённость	Заявка с источником и назначением	Что обещали?
Настройка	Текущий маршрут формы	Что реализовано?
Событие	Запись отправки и параметры	Что произошло?
Обработка	Карточка, ответ и дальнейшее действие	Как продолжили?
Находка	Метка исчезает при проверке	Что доказано сейчас?

Исходные данные для аудита

- Вопрос, период и список проверяемых связок.
- Исходные условия и критерии приёмки.
- Снимки настроек и версии материалов.
- Выгрузки событий и исходных обращений.
- История обработки с обезличенными кодами.
- Реестр находок, ограничений и повторных проверок.

Границы, основания и сопоставимость

1. Определите предмет проверки

Выберите завершённый период, кампанию, предложение и маршрут. Назовите вопрос, на который должен ответить аудит.

Готово: Границы и данные можно воспроизвести.

Не делайте так: Всю историю оценивают по одному впечатлению.

2. Соберите карту доказательств

Сопоставьте договорённости, настройки, события и обработку. Сохраните ссылки, даты и версии.

Готово: У каждого наблюдения есть проверяемое основание.

Не делайте так: Мнение принимают за доказанный факт.

3. Согласуйте смысл показателей

Проверьте единицы, период, фильтры, атрибуцию и расходы. Не требуйте равенства разных событий.

Готово: Сравнение относится к одинаково определённым данным.

Не делайте так: Разность кликов и визитов объявляют обманом.

Что можно воспроизвести

Обращения, маршрут и исправления

4. Разберите исходные обращения

Отделите тесты и дубли по явному правилу. Примените единые критерии, оставьте неизвестные случаи видимыми.

Готово: Числа сходятся с исходными записями.

Не делайте так: Неудобные обращения исключают без объяснения.

5. Проверьте маршрут и ответственность

Восстановите выдачу пользы, назначение, ответ и продолжение. Обязанности сверяйте с договорённостями.

Готово: Реклама и обработка оценены отдельными свидетельствами.

Не делайте так: Название аудита заранее определяет виновного.

6. Назначьте проверяемое исправление

Разделите факт, предполагаемое влияние и неизвестность. Укажите действие, исполнителя и повторный сценарий.

Готово: Каждая существенная находка имеет продолжение.

Не делайте так: Ошибке приписывают выдуманный ущерб или обещанный рост.

Где нужна дополнительная проверка

Из 20 событий 15 обращений

Вымышленная полная сверка двадцати событий формы. Единица после очистки: самостоятельное обращение, не уникальный человек на сайте.

Этап	Число	Правило
Исходные события	20	Записи отправки формы
Тесты	2	Явно размечены
Повторные события	3	Уже учтённые запросы
Обращения после очистки	15	20 минус 2 минус 3
Состояния обращений	9 / 4 / 2	Подходят / другая услуга / неизвестно

Подтверждённо подходящих 9 из 15, то есть 60% на текущий срез. Два неизвестных остаются в группе.9/13 описывает долю среди разобранных и должно называться иначе.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Цифры не сходятся, подрядчик обманывает	Сначала сверим единицы, период, фильтры и фактический маршрут.
Все лиды плохие	Из 15 обращений 9 подходят,4 по другой услуге,2 пока неизвестны; причины разбираем отдельно.
Ошибка стоила нам десяти сделок	Сбой воспроизведён сейчас. Исторический охват и влияние на продажи ещё не установлены.

Продолжение по каждой находке

Находка	Что проверить	Действие
Разные итоги	Единицы и параметры отчётов	Привести к сопоставимости
Метка теряется	Маршрут и момент потери	Назначить исправление
Есть повтор	Связь с исходной записью	Отметить основание
Неизвестное качество	Недостающие сведения	Продолжить уточнение
Нет ответственного	Настройка и обязанность	Назначить владельца
Причина не доказана	Альтернативные объяснения	Провести отдельную проверку

Три вопроса к результату аудита

1. Какой факт можно повторно проверить?
2. Что данные пока не позволяют утверждать?
3. Как подтвердим исправление без подмены результата?

18 проверок независимой сверки

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Границы и основания

- [ ] **Вопрос выбран.** Понятно, что устанавливаем. Не начинайте с поиска виновного.
- [ ] **Период зафиксирован.** Даты, пояс и срез известны. Не меняйте границы по ходу.
- [ ] **Объекты названы.** Кампании и маршруты определены. Не обобщайте одну связку на всё.
- [ ] **Снимок сохранён.** Есть версии до исправления. Не теряйте исходное состояние.
- [ ] **Доступ ограничен.** Разрешена нужная проверка. Не меняйте кампании незаметно.
- [ ] **Договорённость найдена.** Критерий имеет источник. Не придумывайте обязанность задним числом.

Сверка данных

- [ ] **Единицы различены.** Клики, визиты и заявки не смешаны. Не требуйте механического равенства.
- [ ] **Настройки сопоставимы.** Фильтры и атрибуция записаны. Не сравнивайте разные правила.
- [ ] **Метки проверены.** Маршрут сохраняет нужные параметры. Не считайте текущий тест историей.
- [ ] **Тесты отделены.** Есть явная причина исключения. Не оставляйте их среди клиентов.
- [ ] **Дубли подтверждены.** Сохранена связь с исходной записью. Не удаляйте повтор без основания.
- [ ] **Неизвестные видны.** Неразобранные случаи не спрятаны. Не улучшайте долю исключением.

Находки и исправления

- [ ] **Охват указан.** Весь поток или выборка различены. Не обобщайте удобные случаи.
- [ ] **Обработка восстановлена.** Есть факт выдачи и следующего шага. Не оценивайте только рекламу.
- [ ] **Ответственность проверена.** Назначение опирается на условия. Не выбирайте виновного по должности.
- [ ] **Уверенность указана.** Факт отделён от причины. Не выдавайте версию за доказательство.
- [ ] **Приоритет обоснован.** Понятно влияние на процесс. Не считайте число замечаний качеством.
- [ ] **Проверка назначена.** Есть действие, срок и свидетельство. Не заканчивайте списком ошибок.

Реестр подтверждённых находок

Пишите наблюдение, а не оценку человека. Исторический охват указывайте только при наличии свидетельств.

Связка / период: _____

Факт / источник	Влияние / неизвестность	Действие / проверка

Подтверждённый вывод: _____

Что осталось неизвестным: _____

Повторная проверка: _____

Лист разбора обращений

Оставляйте тесты, дубли и неизвестные случаи прослеживаемыми. Не копируйте личные документы в общий отчёт.

Код / исходное событие	Классификация / основание	Обработка / следующий шаг

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Выбран виновный. Вывод появился до проверки.

Разные единицы. Клики сравнивают с клиентами.

Удобная выборка. Охват не объяснён.

Скрытые исключения. Записи исчезают без причины.

Неизмеренный ущерб. Ошибке приписано число сделок без доказательства.

Согласуйте следующий шаг

Предметный запрос на исправление

В пределах ___ за период ___ подтверждено ___. Источник: ___. Возможное влияние: ___, пока не установлено ___. Предлагаем действие ___, ответственный ___, срок ___. Повторно проверим сценарий ___ по критерию ___.

Первое действие после чтения

Выберите одну связку и завершённый период. Сохраните исходные сведения, разберите записи по единому правилу и сформулируйте первое доказанное исправление.

Ответственный за проверку: _____

Что пока осталось неизвестным: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Где на самом деле теряется обращение?

Диагностическая карта поможет определить участок привлечения и обработки, которому нужна предметная проверка.

Найти участок для проверки →

15.10.2026 проверены справки Директа и Метрики о различиях статистики, привязке счётчика и потере меток. Текущая техническая проверка не доказывает историческую длительность ошибки.

Яндекс Директ: расхождения статистики и сравнение с Метрикой

Яндекс Метрика: подключение Директа и причины различий данных

Учебная очистка и неизвестные случаи

Сверка должна сохранять объяснение каждого перехода между числами.

Запись сверки	Выражение	Пояснение
Очистка	20 минус 2 минус 3 =15	Тесты и повторные события
Состав группы	9 +4 +2 =15	Все обращения учтены
Подтверждённо подходят	9 /15 =60%	Неизвестные остаются в базе
Среди разобранных	9 /13 ≈69,2%	Другой показатель
Неизвестные	2 /15 ≈13,3%	Нужны сведения, не отказ

Правило единицы устанавливают до просмотра результата. В примере три повторных события уже относятся к учтённым запросам, поэтому не создают три дополнительных обращения. Это не означает, что любой повторный контакт бесполезен. Он может быть важным продолжением работы и должен оставаться в истории.

Тестовые события исключаются по подтверждённой метке или иной проверяемой причине. Нельзя объявить запись тестом только потому, что она мешает красивой конверсии. Сохраните исходное событие и основание исключения, чтобы другой проверяющий мог воспроизвести итог пятнадцать.

Два неизвестных случая не становятся автоматически неподходящими и не исчезают из общей группы. Для доли подтверждённо подходящих используйте 9/15. Если отдельно нужен показатель среди разобранных, подпишите 9/13 и покажите размер неизвестной части. Эти две доли отвечают на разные вопросы.

Сверка сама по себе не объясняет причины качества. Для четырёх обращений по другой услуге изучите обещание объявления, страницу и фактический запрос. Для двух неизвестных назначьте корректное уточнение в выбранном клиентом канале. Не называйте эту учебную структуру нормативом рекламы или результатом реального агентства.

Реестр находок без обвинений

Каждая строка разделяет установленное наблюдение, возможное влияние и следующий способ проверки.

Наблюдение	Граница вывода	Продолжение
Метка пропадает сейчас	Историческая дата неизвестна	Исправить и изучить прошлые данные
Сотрудник не назначен	Обязанность требует сверки	Проверить условия и маршрут
Разные числа в отчётах	Единицы могут различаться	Сверить определения
Мало данных о качестве	Не доказана нерелевантность	Уточнить неизвестные
Ошибка исправлена	Рост продаж ещё не измерен	Повторить затронутый сценарий

Расхождение кликов и визитов сначала рассматривайте как вопрос измерения. Справки Яндекса описывают различия единиц, моделей атрибуции и ситуаций загрузки счётчика. Проверяйте подходящие отчёты и одинаковые настройки. Не выводите обман из одной разности итогов.

Снимок текущей настройки показывает текущее состояние. Для вывода о прошлой неделе нужны история изменений, сохранённая версия или другие свидетельства того периода. Если их нет, честно обозначьте неизвестность. Исправить воспроизводимую ошибку можно и без придуманной даты её возникновения.

Приоритет определяйте по затронутому процессу и подтверждённому риску. Недоступная страница и потерянная передача требуют другого внимания, чем косметическое замечание к тексту. Не обещайте точную прибавку конверсии после правки, если она не измерена подходящим способом.

Перед итоговым решением обсудите наблюдения с исполнителем и владельцем процесса. Некоторые ограничения могли быть согласованы ранее, а часть действий относится к другим участникам. После исправления сохраните свидетельство нового результата и повторите только затронутые проверки. Аудит заканчивается восстановленной работой и ясными неизвестными, а не длиной списка претензий.