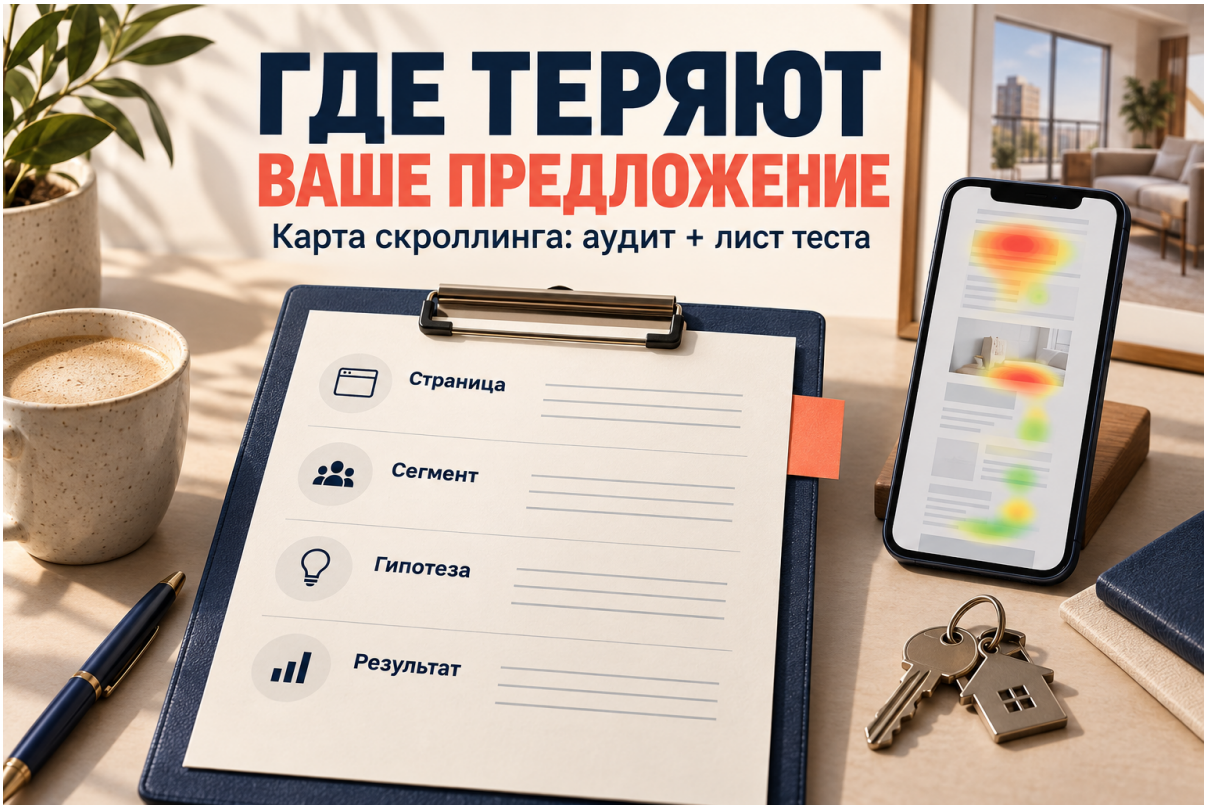
Карта скроллинга: аудит предложения и лист одного теста

Найдите участок, где полезное предложение остаётся незамеченным, сформулируйте одну гипотезу и проверьте её по действиям, а не по цвету карты.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Паспорт страницы и сегмента, шесть шагов, пример расчёта 2% и 3,2%, 18 проверок и рабочий лист гипотезы.

Учебный разбор страницы с таблицей сравнения квартир. Данные вымышлены. Прокрутка не равна прочтению, а сравнение до и после само по себе не доказывает причинность.

Паспорт страницы и сегмента

Посещения есть, но полезный материал забирают редко; нужно выяснить, где стоит предложение и какое одно изменение проверить.

Параметр	Учебная ситуация	Что записать у себя
Страница	Таблица сравнения квартир	Точный URL и версия
Устройство	Мобильная вёрстка	Срез и способ проверки
Источник	Один выбранный сегмент	Канал и условия отбора
Порядок	Образец после длинных блоков	Текущая схема страницы
Гипотеза	Показать образец раньше	Одно изменение
Результат	Визиты с успешной заявкой	Проверенная цель

Подготовьте исходную точку

- URL, версия страницы и дата последних изменений.
- Настройки нужного счётчика и подтверждение сбора данных.
- Период, устройство, источник и условия отбора визитов.
- Наблюдения карты и положение блоков на телефоне.
- Проверенные события клика и успешной заявки.

Данные и наблюдение

1. Подтвердите сбор

Проверьте счётчик, страницу и включение записи карты. Сохраните период и исходный вид до правки.

Готово: Понятно, какие данные есть и к какой версии они относятся.

Не делайте так: Считать пустую карту доказательством отсутствия интереса.

2. Задайте сравнимый срез

Запишите устройство, источник и условия отбора. Сопоставьте карту с правильной вёрсткой.

Готово: Не смешаны разные аудитории и макеты без пояснения.

Не делайте так: Выдавать общую карту за мобильный сегмент.

3. Отделите факт от причины

Запишите положение блоков и наблюдение. Для предполагаемой причины придумайте альтернативное объяснение.

Готово: Наблюдение можно показать, гипотезу - отдельно проверить.

Не делайте так: Называть нахождение блока на экране прочтением.

Что является только гипотезой?

Одна правка и измеримый результат

4. Выберите одну правку

Например, перенесите компактный образец с предложением раньше. Остальные значимые условия сохраните.

Готово: Известно, что конкретно изменилось и как вернуться назад.

Не делайте так: Менять сразу текст, форму, трафик и расположение.

5. Проверьте метрики

Разделите клик и успешную отправку. Считайте долю визитов с действием на одном знаменателе.

Готово: Есть абсолютные числа, проценты и корректные события.

Не делайте так: Считать ошибочную отправку или повторный клик новой заявкой.

6. Запишите вывод с пределами

Сравните сопоставимые условия, отметьте качество обращений и ограничения. При малых данных оставьте вывод открытым.

Готово: Решение опирается на факты и не обещает причинность без проверки.

Не делайте так: Объявлять победителя после одного удачного дня.

Какое ещё объяснение проверить?

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

Проценты рядом с количеством

Вымышленные данные одного условного сегмента. По 500 визитов до и после. Считаем визиты, в которых было действие, а не общее количество повторных кликов. Это расчёт, не доказательство эффекта.

Показатель	До	После	Как посчитано
Визиты	500	500	Один знаменатель
С кликом	20	35	Визиты с действием
Доля с кликом	4%	7%	20/500 и 35/500
С заявкой	10	16	Только успех
Доля с заявкой	2%	3,2%	10/500 и 16/500
Разница долей	—	+1,2 процентного пункта	3,2 минус 2

Относительный рост 60% получен как (3,2 - 2) / 2. Он соседствует с абсолютными 10 и 16 заявками. Из этих чисел нельзя заключить, что именно перестановка стала причиной.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Холодно - никому не нужно	Область просматривают меньше; проверим положение и ожидание клиента.
Все прочитали пример	Блок был в области просмотра; понимание текста не измерено.
Стало на 60% лучше	10 и 16 визитов с заявкой из 500; условия и причинность требуют проверки.

Не путайте проблему и объяснение

Наблюдение	Возможная причина	Проверка
Образец далеко внизу	Ценность появляется поздно	Одна перестановка
Клик есть, заявки нет	Ошибка или лишнее поле	Проверить отправку
Мобильно хуже	Виджет закрывает блок	Открыть на телефоне
Карта не загрузилась	Проблема сбора или показа	Проверить настройки

Шесть вопросов перед тестом

1. Одна ли версия страницы попала в период?
2. Какие устройство и источник сравниваем?
3. Что наблюдаем, а что лишь предполагаем?
4. Какое одно изменение проверяем?
5. Правильно ли срабатывает цель успешной заявки?
6. Что ещё могло изменить результат?

ОТМЕТЬТЕ ВЫПОЛНЕННОЕ

18 проверок до изменения

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

1. Данные

- [ ] **Счётчик.** Номер и сайт совпадают. Если нет: уточните установку.
- [ ] **Сбор карты.** Настройка включена. Если нет: проверьте запись.
- [ ] **URL.** Анализируемая страница выбрана. Если нет: уточните адрес.
- [ ] **Период.** Зафиксирован и доступен. Если нет: сохраните наблюдение.
- [ ] **Версия.** Изменения известны. Если нет: разделите периоды.
- [ ] **Срез.** Устройство и канал описаны. Если нет: не смешивайте молча.

2. Гипотеза

- [ ] **Порядок блоков.** Схема записана. Если нет: откройте страницу.
- [ ] **Наблюдение.** Есть конкретный участок. Если нет: уберите общую оценку.
- [ ] **Альтернатива.** Есть другое объяснение. Если нет: проверьте ожидание.
- [ ] **Телефон.** Нет перекрытия и обрезки. Если нет: исправьте дефект.
- [ ] **Одна правка.** Изменение ограничено. Если нет: разделите идеи.
- [ ] **Откат.** Старая версия сохранена. Если нет: подготовьте возврат.

3. Результат

- [ ] **Клик и заявка.** События разделены. Если нет: переименуйте цели.
- [ ] **Успех.** Ошибка не даёт заявку. Если нет: проверьте сценарий.
- [ ] **Повторы.** Не создают ложные заявки. Если нет: проверьте логику.
- [ ] **Знаменатель.** Один тип визитов. Если нет: пересчитайте доли.
- [ ] **Абсолютные числа.** Показаны рядом с процентом. Если нет: добавьте количество.
- [ ] **Вывод.** Есть ограничения. Если нет: не обещайте причинность.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

Разбор последовательности блоков

Пишите, что видно по данным, отдельно от объяснения. Одна строка - один блок и вопрос к нему.

URL / версия: _____ Сегмент: _____ Период: _____

Блок страницы	Наблюдение	Гипотеза / альтернатива
Первый экран		
Проблема		
Заполненный пример		
Предложение		
Форма		
Следующий шаг		

Главное наблюдение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Одна проверяемая гипотеза: _____

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

План одного изменения страницы

Сначала заполните условия, затем меняйте страницу. Сохраните версию и способ возврата.

Пункт теста	Что фиксируем	Ответственный / дата
Одна правка		
Сегмент и период		
Метрика и качество		
Условие пересмотра		

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

У карты нет данных. Проверьте сбор и отображение.

Сравниваются разные макеты. Разделите группы.

Проценты без количества. Покажите числитель и знаменатель.

Цель срабатывает на ошибке. Исправьте измерение.

Победитель после одного дня. Продолжите запланированное наблюдение.

Согласуйте следующий шаг

Задание на изменение и проверку

«На странице [URL, версия] в сегменте [условия] наблюдаем [факт]. Возможная причина [гипотеза], альтернатива [объяснение]. Меняем только [элемент]. Проверяем [метрика] за согласованный период, отдельно смотрим ошибки и качество обращений. Решение пересматриваем [дата]».

Первое действие после чтения

Выберите одну страницу с посещениями и понятным действием. Заполните её паспорт, сохраните карту и запишите одну гипотезу. Не меняйте страницу, пока не проверено измерение успешной заявки.

Ответственный за измерение: _____

Дата пересмотра и вариант отката: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: где теряется путь от статьи к разговору?

Проверьте получение и обработку обращений: предложение материала, переход в выдачу, контакт и следующий шаг. Диагностика оценивает процессы риелтора по вашим ответам.

Пройти диагностику работы риелтора →

Проверено 17.09.2026 по справке Яндекса. Данные карты хранятся 15 дней, включая текущий. Числа в примере учебные; универсального порога достаточной выборки нет.

Яндекс: карта скроллинга и ограничения данных

Яндекс: настройки счётчика

Яндекс: передача целевых событий reachGoal