Какая реклама действительно дала заявки?

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Версия и назначение

- [ ] **ID постоянный.** Можно найти точный вариант. Не храните всё как финал.
- [ ] **Файлы сохранены.** Есть использованный материал и текст. Не заменяйте историю.
- [ ] **Страница связана.** Известен адрес и предложение. Не анализируйте картинку отдельно.
- [ ] **Гипотеза названа.** Понятна ожидаемая польза. Не ограничивайтесь дизайном.
- [ ] **Обещание выполнимо.** Команда поддерживает результат. Не переносите старый срок.
- [ ] **Пример обозначен.** Учебное отличимо от фактического. Не создавайте ложный кейс.

Условия и показатели

- [ ] **Период указан.** Данные относятся к нужному запуску. Не смешивайте разные даты.
- [ ] **Аудитория описана.** Сохранены доступные условия показа. Не объявляйте эффект картинки.
- [ ] **Событие определено.** Понятно, что названо обращением. Не сравнивайте разные результаты.
- [ ] **Расход связан.** Указана соответствующая сумма. Не делите чужой период.
- [ ] **Отчёт доступен.** Есть фильтры и источник. Не оставляйте число без основания.
- [ ] **Неизвестное честно.** Отсутствие данных обозначено. Не заменяйте его нулём.

Вывод и повтор

- [ ] **Статус обоснован.** Есть дата и причина решения. Не назначайте победителя на вкус.
- [ ] **Сбой отмечен.** Проблема формы не приписана визуалу. Не делайте ложный вывод.
- [ ] **Дальнейшие этапы отдельны.** Обращение не равно договору. Не считайте окупаемость без данных.
- [ ] **Поиск работает.** Метки помогают найти нужную задачу. Не сортируйте только по цвету.
- [ ] **Повтор проверен.** Условия, ссылки и бренд актуальны. Не переносите результат автоматически.
- [ ] **Новая идея отделена.** Предложение модели ещё не тест. Не копируйте цифры в новый вариант.

Запишите факты и следующий шаг

Одна идея может объединять несколько версий и запусков. Результат относится к конкретной связке, а не автоматически ко всем похожим изображениям.

ID: _____ Версия: _____

ID / версия / идея / задача	Файл / текст / страница / обещание	Условия / событие / источник данных

Версия потеряна. Файл больше не соответствует статистике.

Событие не определено. Под заявкой понимаются разные действия.

Идея получила чужие цифры. Новый макет унаследовал непроверенный результат.

Сбой стал провалом обложки. Потеря обращений ошибочно объяснена визуалом.

Победитель без условий. Ограниченный результат объявлен универсальным.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Картинки сохраняются, а опыт рекламы теряется?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать креатив, страницу, полезный материал, учёт обращений и их дальнейшую обработку.

Проверить путь от рекламы к обращению →

Файл, гипотеза, условия, данные и ограничение вывода в одной понятной карточке. Подготовлено 2026-10-14.