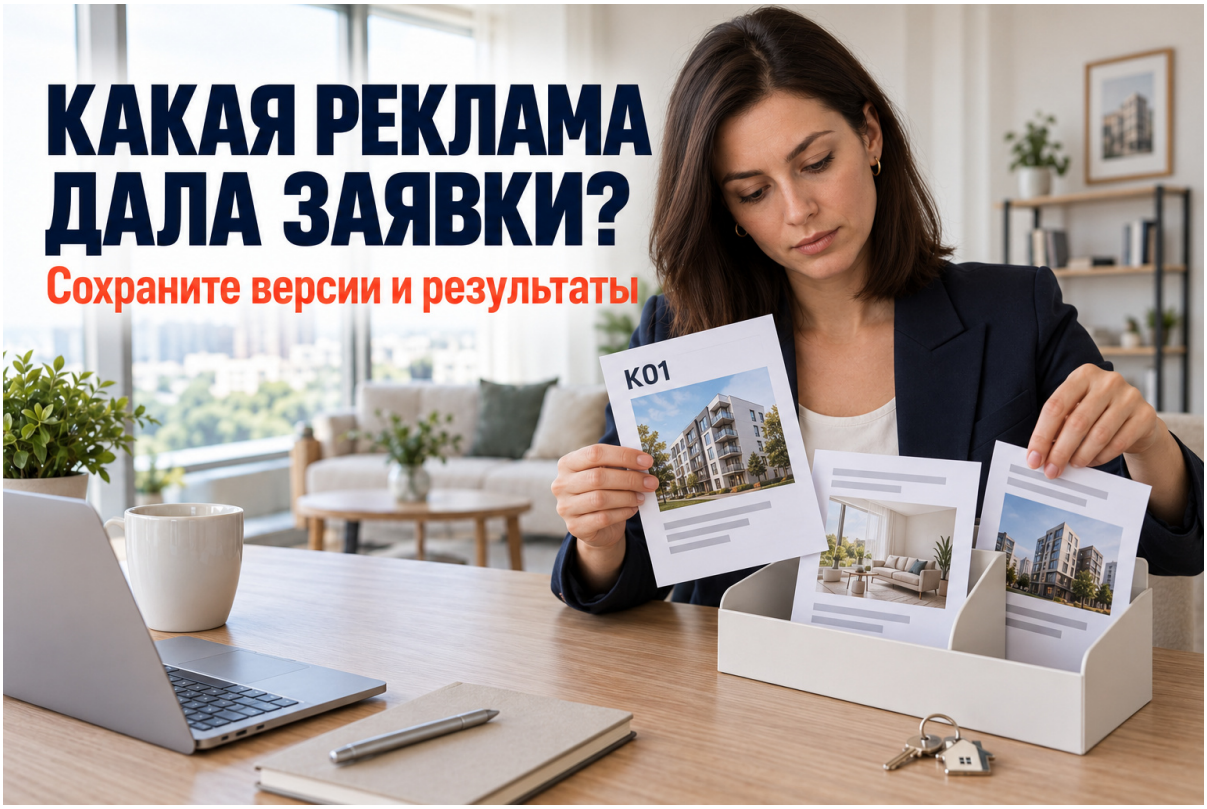
Архив рекламы с выводами: карточка креатива

Соберите архив с версиями и проверяемыми выводами. Внутри карточка К01, расчёты разных результатов, статусы проверки и рабочий лист повторного использования.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский комплект Нейросистемы риелтора. К01 и К02 вымышлены. Все цифры учебные, не являются статистикой проекта, нормативом рынка или обещанием эффективности.

К01: исходные данные и границы результата

Картинок много, но неизвестно, какой вариант запускался, где работал и какие обращения действительно связаны с ним.

Карточка К01	Учебные данные	Какое ограничение сохранить
Видимость	12 000 показов, 180 кликов	Клики не равны людям или заказам
Расход	9 000 рублей	Относится к этому запуску
Обращения	6 уникальных, 4 по критерию	Определение критерия задано заранее
Дальше	Договоры и оплата неизвестны	Окупаемость не рассчитана

Что сохранить вместе с файлом

- Точный файл, текст и ID версии.
- Ситуация клиента и гипотеза материала.
- Страница, форма и обещанный результат.
- Площадка, период и условия аудитории.
- Расходы и определённые события отчёта.
- Статус, вывод и условия повторной проверки.

Версия, гипотеза и условия запуска

1. Назначьте ID и сохраните версию

Свяжите изображение или видео с точным текстом, форматом, страницей и датой. Существенные изменения сохраняйте новой версией.

Готово: Файл можно сопоставить с конкретным запуском.

Не делайте так: Старое изображение перезаписано, а статистика осталась прежней.

2. Опишите гипотезу и обещание

Запишите ситуацию клиента, полезный результат, следующее действие и изменение относительно прошлого варианта. Отметьте границы учебных примеров.

Готово: Понятно, какую задачу решает материал.

Не делайте так: Карточка содержит только оценку «ярко и красиво».

3. Привяжите условия и доказательства

Сохраните площадку, аудиторию, период, расходы, страницу, определение события и ссылку на отчёт с фильтрами.

Готово: Результат можно проверить по исходным данным.

Не делайте так: Числа скопированы без периода и значения показателя.

Какое изменение мы действительно проверяем

Показатели, статус и повторное применение

4. Разделите результаты по смыслу

Считайте показы, клики, обращения нужного типа и дальнейшие действия отдельно. Неизвестные результаты не заполняйте нулями или догадками.

Готово: У каждой стоимости указан соответствующий результат.

Не делайте так: Скачивание или клик назван завершённой сделкой.

5. Дайте доказательный статус и вывод

Отметьте идею, запуск, нехватку данных, полезный результат или пересмотр. Сохраните ограничения и возможные другие причины.

Готово: Вывод относится к версии и её условиям.

Не делайте так: Вариант признан вечным победителем без оговорённых оснований.

6. Проверьте перед повторным применением

Сверьте условия услуги, файл, страницу, форму, размер и бренд. При изменении условий запишите новый запуск, сохранив связь с идеей.

Готово: Повтор использует актуальный и проверенный маршрут.

Не делайте так: Старая статистика автоматически перенесена на новый макет.

Что ещё неизвестно о результате

Учебные показатели карточки К01

Вымышленный запуск К01. Шесть обращений дедуплицированы по принятому правилу; четыре соответствуют заранее определённой услуге. Все значения относятся к одному условному периоду.

Показатель	Расчёт	Что означает
CTR	180 / 12 000 × 100% = 1,5%	Клики относительно показов
Стоимость обращения	9 000 / 6 = 1 500 ₽	Цена учтённого запроса
По нужному критерию	9 000 / 4 = 2 250 ₽	Цена соответствующего обращения
Обращения → договор	Неизвестно	Нужны дальнейшие результаты
Окупаемость	Не рассчитана	Нет необходимых данных

У чисел 1 500 ₽ и 2 250 ₽ разные события в знаменателе. Ни одно из них не является стоимостью оплаченной сделки. CTR описывает интерес к переходу, а не итоговую пользу обращения.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Файл называется «самый лучший»	Указать ID, версию, условия и подтверждённый результат.
К02 не запускали, запишем ноль заявок	Поставить статус идеи без данных запуска.
Похожая обложка даст тот же результат	Сохранить новую версию и проверить её условия.

Статус по имеющимся доказательствам

Состояние материала	Статус карточки	Что делать дальше
Есть только идея	Идея	Описать гипотезу и сделать версию
Макет проверен визуально	Готов к проверке	Подготовить маршрут и критерий
Идёт показ	В запуске	Сохранять условия и данные
Мало наблюдений	Данных недостаточно	Не объявлять победу или провал
Есть полезный результат	При данных условиях	Записать ограничение вывода
Изменились условия или был сбой	Требует пересмотра	Проверить актуальность и причину

Три вопроса к архиву рекламы

1. Можно ли восстановить именно тот вариант, к которому относятся цифры?
2. Что здесь называется результатом и по какому основанию он посчитан?
3. Какие условия нужно проверить перед новым использованием?

18 проверок библиотеки креативов

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Версия и назначение

- [ ] **ID постоянный.** Можно найти точный вариант. Не храните всё как финал.
- [ ] **Файлы сохранены.** Есть использованный материал и текст. Не заменяйте историю.
- [ ] **Страница связана.** Известен адрес и предложение. Не анализируйте картинку отдельно.
- [ ] **Гипотеза названа.** Понятна ожидаемая польза. Не ограничивайтесь дизайном.
- [ ] **Обещание выполнимо.** Команда поддерживает результат. Не переносите старый срок.
- [ ] **Пример обозначен.** Учебное отличимо от фактического. Не создавайте ложный кейс.

Условия и показатели

- [ ] **Период указан.** Данные относятся к нужному запуску. Не смешивайте разные даты.
- [ ] **Аудитория описана.** Сохранены доступные условия показа. Не объявляйте эффект картинки.
- [ ] **Событие определено.** Понятно, что названо обращением. Не сравнивайте разные результаты.
- [ ] **Расход связан.** Указана соответствующая сумма. Не делите чужой период.
- [ ] **Отчёт доступен.** Есть фильтры и источник. Не оставляйте число без основания.
- [ ] **Неизвестное честно.** Отсутствие данных обозначено. Не заменяйте его нулём.

Вывод и повтор

- [ ] **Статус обоснован.** Есть дата и причина решения. Не назначайте победителя на вкус.
- [ ] **Сбой отмечен.** Проблема формы не приписана визуалу. Не делайте ложный вывод.
- [ ] **Дальнейшие этапы отдельны.** Обращение не равно договору. Не считайте окупаемость без данных.
- [ ] **Поиск работает.** Метки помогают найти нужную задачу. Не сортируйте только по цвету.
- [ ] **Повтор проверен.** Условия, ссылки и бренд актуальны. Не переносите результат автоматически.
- [ ] **Новая идея отделена.** Предложение модели ещё не тест. Не копируйте цифры в новый вариант.

Карточка версии и запуска

Одна идея может объединять несколько версий и запусков. Результат относится к конкретной связке, а не автоматически ко всем похожим изображениям.

Название идеи и ID: _____

ID / версия / идея / задача	Файл / текст / страница / обещание	Условия / событие / источник данных

Определение результата: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата актуальности карточки: _____

Результат, вывод и повторная проверка

Неизвестное не является нулём. Сбой формы, новая аудитория или другая услуга должны быть видны рядом с результатом, чтобы не приписать всё одному креативу.

Показатель / расчёт / период	Статус / вывод / ограничение	Повтор / изменение / критерий проверки

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Версия потеряна. Файл больше не соответствует статистике.

Событие не определено. Под заявкой понимаются разные действия.

Идея получила чужие цифры. Новый макет унаследовал непроверенный результат.

Сбой стал провалом обложки. Потеря обращений ошибочно объяснена визуалом.

Победитель без условий. Ограниченный результат объявлен универсальным.

Согласуйте следующий шаг

Описание одного сохранённого варианта

ID _____, версия _____. Идея _____. Задача клиента _____. Файл и текст _____. Страница _____. Условия и период _____. Учтённое событие _____. Данные и источник _____. Статус _____. Вывод _____. Ограничение _____. Перед повтором проверить _____.

Первое действие после чтения

Выберите несколько собственных запусков с сохранившимися данными. Для каждого восстановите точную версию, событие и условия. Начните библиотеку с проверяемых карточек, затем добавляйте новые идеи отдельно.

Владелец файла и данных: _____

Что проверить перед новым запуском: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Картинки сохраняются, а опыт рекламы теряется?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать креатив, страницу, полезный материал, учёт обращений и их дальнейшую обработку.

Проверить путь от рекламы к обращению →

14.10.2026 проверена справка Яндекс Директа о Мастере отчётов: период и группировки по объявлению и площадке. Структура архива, статусы и пример расчёта разработаны самостоятельно.

Яндекс Директ: статистика по объявлению и площадке

K01: одна карточка и три разных показателя

Учебный пример нужен для правильной подписи данных, не для сравнения с рынком или действующей рекламой проекта.

Часть карточки	Значение примера	Что не следует заключать
Показы и клики	12 000 и 180	180 новых клиентов
CTR	1,5%	Вероятность договора 1,5%
Все учтённые обращения	6, стоимость 1 500 ₽	Шесть оплаченных сделок
По критерию услуги	4, стоимость 2 250 ₽	Гарантированная окупаемость
Итог после обработки	Неизвестен	Нулевой или положительный доход

Критерий подходящего обращения задаётся заранее. Например, запрос относится к продвигаемой услуге и содержит возможность продолжить общение по выбранному маршруту. Конкретное правило выбирает команда и сохраняет в карточке. Без него количество «качественных лидов» может меняться вместе с мнением проверяющего.

Расход, показы, клики и обращения должны относиться к согласованному периоду и учёту. Повторные сообщения одного запроса обрабатываются по принятому правилу. Если источник связывается с результатом по определённой модели атрибуции, это также фиксируется. Иначе повторный просмотр отчёта может дать другое число без изменения самого запуска.

Карточка не устанавливает причинный эффект изображения. Если вместе с ним изменились предложение, аудитория и форма, результат относится к сочетанию условий. Это полезное наблюдение, но его нельзя без дополнительных оснований назвать доказанным влиянием одного визуального элемента.

Для K02, который ещё не запускался, указывают отсутствие данных и статус идеи или готовности к проверке. Ноль обращений означает наблюдённый результат при определённых условиях, поэтому он не заменяет отсутствие запуска. Такое различие помогает модели и сотруднику не отбрасывать непроверенный вариант.

Как найти нужный вариант и повторить его осмысленно

Архив должен поддерживать рабочее решение: что использовать, что изменить и какие сведения проверить перед запуском.

Признак поиска	Зачем нужен	Проверка перед повтором
Ситуация клиента	Найти подходящий вопрос	Она совпадает с новой задачей
Тип обещания	Сопоставить полезный результат	Команда выполняет обещанное
Материал и страница	Восстановить весь маршрут	Файл и форма актуальны
Формат и бренд	Подготовить правильную версию	Читаемость и канонический логотип
Статус и условия	Понять силу основания	Новый запуск не получает старую гарантию

Метки должны иметь общий смысл для команды. «Оценка» может означать консультацию, учебный расчёт или полноценный отчёт. Уточните словарь, чтобы поиск не смешивал разные услуги. Не делайте десятки обязательных признаков, если ими никто не пользуется для выбора материала.

Для видео полезно хранить исходник, опубликованный вариант, обложку и основной текст. Для изображения сохраняйте фактические размеры и кадрирование. Проверяйте результат в том формате, где его увидит человек. Адаптация под новую площадку создаёт новую версию, если меняет существенное восприятие.

Публичный файл и внутренние доказательства результата имеют разное назначение. Команде нужны доступные ссылки, но статистика и клиентские данные не должны автоматически попадать в открытую папку вместе с обложкой. Сохраняйте ровно те сведения, которые позволяют проверить вывод и выполнить следующую работу.

Нейросеть может искать карточки по задаче и предлагать идеи следующих вариантов. Требуйте показывать ID, версию, статус и ограничение результата. Идеи модели остаются непроверенными до соответствующего наблюдения. Числа из К01 не переносятся на новую картинку из-за похожего цвета или сюжета.