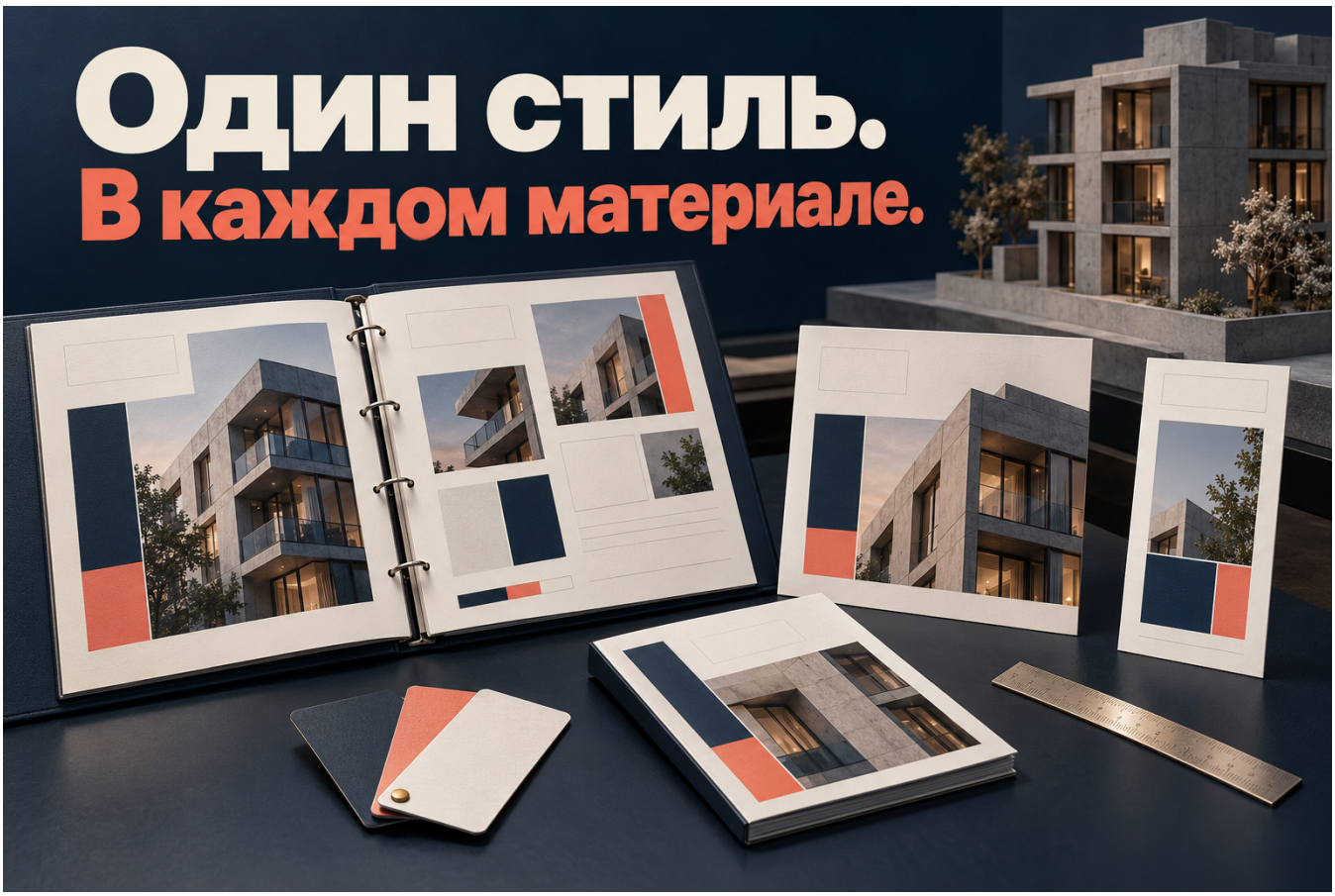
Мини-брендбук с проверкой публикаций

Соберите единый набор логотипа, цветовых ролей, шаблонов и проверок, чтобы команда выпускала согласованные материалы.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

Мини-брендбук, который работает в команде

Авторская структура для заполнения правилами вашего агентства. Она объединяет исходники, роли цвета, типографику, изображения и выпуск материалов. Учебная палитра ниже не заменяет действующий фирменный стиль и не создаёт новый логотип.

Раздел	Что должно быть готово
Исходники	Одна доступная папка с актуальной версией
Логотип	Оригинальный утверждённый файл и правила
Цвет и текст	Значения, роли, допустимые сочетания
Изображения	Примеры и наблюдаемые признаки стиля
Шаблоны	Заполненный образец и чистая копия
Выпуск	Проверяющий, статус, порядок экспорта

Владелец правил: _____. Версия / дата: _____. Где лежит актуальный набор: _____.

Критерий полезности
Новый сотрудник может найти шаблон, подготовить материал и понять, что нужно проверить перед отправкой.

Логотип: один источник без самодельных вариантов

Зафиксировать	Правило для заполнения
Оригинал	Файл и место хранения: _____
Фоны	Допустимые фоны / подложка: _____
Размер	Минимум для каждого носителя: _____
Свободное поле	Как измеряется: _____
Изменения	Кто согласует новую версию: _____
Партнёрство	Расположение знаков и подпись ролей: _____

Не допускается без утверждения
Растягивать, обрезать, перекрашивать и воссоздавать знак нейросетью. Для новой обложки используйте исходный файл, а не нарисованное заново подобие.

Проверьте читаемость после экспорта и уменьшения. Если утверждённого исполнения для другого фона нет, подберите допустимую подложку или согласуйте решение с владельцем бренда.

Носитель	Проверенный размер / фон	Где лежит готовый шаблон

Учебная палитра и контраст

Роль	Пример значения	Применение
Основной тёмный	#11283F	Текст, тёмные плашки
Акцент	#FF7657	Акцентные элементы, текст на подходящем фоне
Светлый	#FFFFFF	Фон, текст на тёмном

Сочетание	Расчётный контраст	Решение для текста
Тёмный / белый	≈ 15,01:1	Выше 4,5:1
Коралловый / белый	≈ 2,63:1	Ниже 3:1 и 4,5:1
Коралловый / тёмный	≈ 5,70:1	Выше 4,5:1

WCAG 2.2: обычный текст 4,5:1; крупный 3:1 с предусмотренными исключениями. Крупный: от 18 pt обычного или 14 pt жирного в конечном отображении. Порог нельзя пройти округлением; значения в таблице округлены только для показа.

Проверяйте реальные пары
Иллюстрация, градиент и прозрачность меняют фон под буквами. Проверка одной пары не подтверждает доступность всего документа. Для печати дополнительно нужен пробный вывод.

Типографика и сетка шаблона

Роль	Что утвердить	Что проверить
Заголовок	Шрифт, размер, начертание	Помещается длинное название
Подзаголовок	Размер и интервалы	Виден уровень раздела
Основной текст	Размер и межстрочный интервал	Читается на целевом устройстве
Подпись	Стиль и допустимая длина	Не теряется под изображением
Примечание	Место и оформление	Важное не спрятано мелким текстом

Проверьте кириллицу, цифры, знак рубля и переносы. Если места мало, отредактируйте содержание или добавьте страницу. Не уменьшайте всё до нечитаемого размера ради сохранения одного листа.

Шаблон / роль текста	Утверждённые параметры	Проверено после экспорта

Задание для обложки и правила изображений

Пункт задания	Учебный пример
Тема	Рабочий инструмент риелтора
Вопрос читателя	Как применить материал в своей задаче
Главная сцена	Один предметный сюжет с архитектурой и бумагой
Материалы и свет	Объёмные предметы, спокойный свет, чёткие фактуры
Цвет	Утверждённая палитра и читаемая пара
Заголовок	Короткий, честный, крупный в конечном размере
Логотип	Вставляется оригинальный файл после создания сцены

Нейросетевая иллюстрация статьи может быть условной сценой. Фотографии продаваемого объекта должны показывать реальное состояние. Концепцию ремонта обозначайте отдельно. Не переносите декоративную свободу обложки в фактическое представление недвижимости.

Что сохраняем во всех картинках	Что меняем по теме

Три шаблона для ежедневной работы

Носитель	Постоянные части	Переменные части
Презентация услуги	Знак, сетка, текстовые роли, контакты	Задача клиента, состав помощи, примеры
Карточка материала	Формат, поля, место заголовка	Тема, сюжет, полезный хук
Многостраничный PDF	Шапка, нумерация, таблицы, источники	Содержание, схемы, рабочие листы

Для каждого носителя подготовьте заполненный учебный образец и чистую копию. Мастер-файл храните отдельно от клиентского результата. Укажите, что агент может менять, а что требует согласования.

Шаблон	Кто владелец / где исходник	Чистая копия проверена

Совместная публикация
Согласуйте основного отправителя, роль партнёра, контакт для обращений и версию макета. Не оставляйте данные прошлого объекта в новом файле.

Версии и проверка выпуска

Поле	Пример
Имя файла	агентство_презентация_2026-10-23_v01.pdf
Статус	Черновик / проверено / готово к отправке
Проверяющий	Ответственный сотрудник
Факты	Текст и условия сверены с источниками
Экспорт	Открыт именно итоговый файл
Устройства	Проверен телефон и нужный режим PDF
Печать	Пробная страница, если предусмотрен печатный выпуск

В учебной партии 12 материалов. В 5 неверный знак, в 3 неверный контакт, 1 входит в обе группы. Исправления нужны 5 + 3 − 1 = 7 разным материалам. Остальные 5 не имеют этих двух выявленных ошибок, но это не отменяет остальных проверок.

Материал / ошибка	Кто исправит	Повторно проверено

Запуск правил без лишнего объёма

Шаг	Результат
1. Исходники	Актуальный набор доступен команде
2. Правила	Логотип, цвет, текст и изображения описаны
3. Шаблоны	Есть образцы и чистые рабочие копии
4. Проверка	Новый сотрудник выпустил пробный материал
5. Закрепление	Исправлены непонятные правила, назначен владелец

Первое несоответствие в команде	Какое правило / шаблон его устранит	Кто / когда

Не переписывайте бренд заново
Если утверждённый стиль уже есть, соберите его в удобный рабочий набор. Новые цвета и знаки не вводите только потому, что очередной шаблон выглядит эффектно.

Источники и проверка

W3C: Understanding WCAG 2.2, Contrast Minimum, проверено 23.10.2026