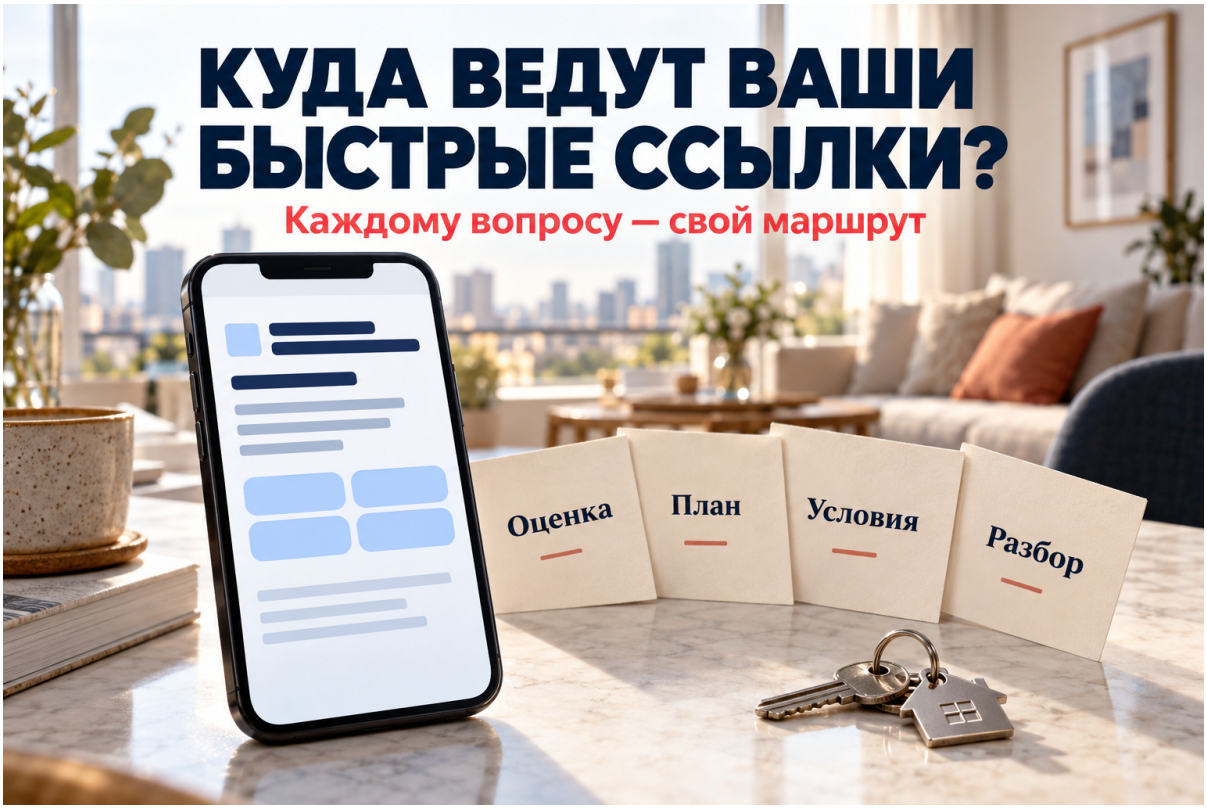
Маршруты объявления: конструктор быстрых ссылок

Подготовьте названия, описания, страницы и условия приёмки для одной услуги риелтора. Передайте подрядчику готовое задание вместо набора общих фраз.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский учебный набор для продажи квартиры собственником. Страницы и дефекты условные; реальные объявления, формы и заявки не изменялись.

Четыре вопроса одного собственника

Дополнительные ссылки повторяют друг друга или приводят посетителя на страницу без обещанного ответа.

Вопрос клиента	Название маршрута	Первый ответ
Как определяют ориентир цены	Оценка квартиры	Сравним аналоги и объясним границы расчёта
Как организуют процесс	План продажи	Покажем этапы, сроки и точки согласования
За какую работу платит клиент	Состав работы	Что входит в услугу и как устроена оплата
С чего начать в конкретном случае	Разбор ситуации	Определим следующий шаг для вашего объекта

Что собрать до настройки ссылок

• Одна рекламируемая услуга и аудитория.

• Разные вопросы посетителя до обращения.

• Страницы или разделы с реальными ответами.

• Названия, описания и полные адреса.

• Уровни настройки и план проверки устройств.

• Ответственный за измерение и обновление содержания.

Вопрос, содержание и короткий текст

1. Выберите одну услугу и вопросы

Запишите, для кого объявление: например, собственник, планирующий продажу. Выберите разные вопросы о цене, процессе, составе работы и первом шаге. Не включайте все направления агентства только ради заполнения мест.

Готово: У каждого маршрута отдельное полезное назначение.

Не делайте так: Смешать продажу, аренду, вакансии и подбор покупателю.

2. Сопоставьте вопрос с содержанием

Для каждого вопроса найдите существующую страницу или подготовьте нужный раздел. Запишите первый видимый ответ и действие. Условные названия из примера не означают, что такие страницы уже есть на вашем сайте.

Готово: Обещанный ответ доступен без повторного поиска.

Не делайте так: Дать четыре разных названия одной пустой форме.

3. Составьте короткие тексты

Напишите самостоятельное название и дополняющее описание. Проверьте длину 30/60 символов с пробелами, запрещённые символы, отсутствие повторов и соответствие услуге. Не рассчитывайте на обязательный показ описания.

Готово: Название понятно само; текст проходит смысловую и техническую проверку.

Не делайте так: Уложиться в лимит, но обещать несуществующий результат.

Какой ответ обещает ваш маршрут

Адрес, приёмка и измерение

4. Проверьте уровень и адрес

Сверьте итоговый набор кампании, группы и объявления с учётом приоритета конкретного уровня. Проверьте домен, полный URL, перенаправления и нужный раздел на телефоне. Не меняйте рекламу по этому листу без рабочего согласования.

Готово: Понятно, какой набор используется и куда он ведёт.

Не делайте так: Исправить кампанию, забыв отдельные настройки объявления.

5. Примите каждый маршрут

Пройдите страницу, нужный блок и доступное действие. Если проверяете отправку, согласуйте и пометьте тест, подтвердите приём и доставку. Открытие страницы отдельно от работоспособности формы.

Готово: Есть результат и доказательство по каждому пути.

Не делайте так: Считать ответ сервера 200 доказательством правильного содержания.

6. Назначьте измерение и обновление

Свяжите маршрут с параметрами и событиями без персональных данных в URL. Отдельно учитывайте просмотр, материал, новую задачу и квалификацию. Назначьте владельца проверки после изменений услуги или страницы.

Готово: Маршрут измеряется и поддерживается в актуальном состоянии.

Не делайте так: Назвать нажатие ссылки согласием на договор.

Что подтвердит готовность ссылки

Четыре маршрута к понятным ответам

Учебный набор из четырёх маршрутов. Указаны задачи страниц, а не существующие URL. Перед использованием подтвердите состав своей услуги.

Ссылка	Что должно быть на странице	Следующее действие
Оценка квартиры	Аналоги, исходные данные, ограничения	Обсудить параметры объекта
План продажи	Этапы и точки согласования	Уточнить исходную ситуацию
Состав работы	Объём услуги и условия оплаты	Обсудить подходящий состав
Разбор ситуации	Что выясняется в первом разговоре	Согласовать разговор

Разные страницы отвечают на разные вопросы одной аудитории. Если содержания нет, сначала подготовьте его. Количество ссылок не является самостоятельным показателем качества рекламы.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Подробнее / Подробнее об услуге	Оценка квартиры / План продажи: разные вопросы.
Получить план → пустая форма	Объяснить содержание и способ получения до действия.
Страница открылась — всё работает	Проверить нужный ответ, телефон и результат действия.

Что исправлять в конкретной ссылке

Проблема	Что проверить	Решение
Повторяющиеся ссылки	Различие вопросов и содержания	Пересобрать набор
Нет обещанного ответа	Первый экран и раздел	Исправить страницу или название
Неверное перенаправление	Полный URL и цепочку	Восстановить правильную цель
Блок скрыт шапкой	Телефон и точку перехода	Исправить положение раздела
Общая правка не видна	Приоритет уровней	Проверить конкретное объявление

Три вопроса к каждой ссылке

1. Какой вопрос решает каждая ссылка?
2. Увидит ли человек обещанное без поиска?
3. Что именно подтверждает приёмка маршрута?

18 проверок быстрых ссылок

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Вопрос и обещание

- [ ] **Аудитория одна.** Набор относится к конкретной услуге. Разные направления требуют своих путей.
- [ ] **Вопросы различаются.** Каждая ссылка отвечает на отдельную потребность. Синонимы подробнее не разные маршруты.
- [ ] **Страница существует.** Есть реальный ответ по теме. План раздела не готовая страница.
- [ ] **Название самодостаточно.** Смысл понятен без описания. Описание не всегда видно.
- [ ] **Обещание выполнимо.** Услуга и ограничения подтверждены. Короткая фраза может вводить в заблуждение.
- [ ] **Выдача объяснена.** Условие получения материала видно заранее. Не скрывайте переход в бот.

Текст и назначение

- [ ] **Длина проверена.** Заголовок≤30, описание≤60. Считайте пробелы.
- [ ] **Символы допустимы.** Нет запрещённых украшений. Эмодзи и вопросительный знак не подходят.
- [ ] **Повторы убраны.** Названия и описания не дублируются. Восемь мест не восемь одинаковых обещаний.
- [ ] **Домен сверён.** Соответствует правилам и основной ссылке. Исключения проверяйте по справке.
- [ ] **Уровень понятен.** Объявление, группа, кампания рассмотрены. Частный набор перекрывает общий.
- [ ] **Адрес полный.** Параметры и перенаправления проверены. Базовый URL не всегда весь маршрут.

Приёмка и результат

- [ ] **Ответ виден.** Открывается обещанный раздел. Код 200 не подтверждает содержание.
- [ ] **Телефон проверен.** Шапка не закрывает нужный блок. Проверка компьютера недостаточна.
- [ ] **Действие понятно.** Кнопка и итог соответствуют обещанию. Просто загрузка не вся приёмка.
- [ ] **Тест отмечен.** Отправка согласована и доставка подтверждена. Не смешивайте тест с клиентами.
- [ ] **События разделены.** Клик не выдан за новую задачу. Интерес к условиям не договор.
- [ ] **Владелец назначен.** Есть дата следующего пересмотра. Изменение услуги затрагивает рекламу.

Конструктор вашего набора

Заполняйте для одной услуги. Условные названия из примера замените реальными страницами; не добавляйте персональные данные клиента в адреса.

Услуга: _____ Объявление: _____

Вопрос / название / описание	URL / первый ответ / действие	Уровень / проверка / владелец

Первый разрыв: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующая проверка: _____

Журнал приёмки переходов

Открытие страницы и успешное действие проверяются раздельно. Реальную тестовую отправку нужно согласовать и обозначить для команды.

Маршрут / устройство / дата	Факт / ожидание / доказательство	Исправление / приёмка / кто

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Все ссылки ведут к одному общему обещанию. разведите вопросы.

Файл обещан, способ выдачи скрыт. объясните условие.

Описание несёт весь смысл названия. сделайте название понятным.

Ответ 200 назван полной приёмкой. проверьте содержание.

Нажатие названо новой заявкой. разделите события.

Согласуйте следующий шаг

Задание рекламному специалисту

Для услуги продажи квартиры подготовлены четыре разных маршрута: цена, план, состав работы и разбор ситуации. Перед настройкой прошу подтвердить соответствие страниц и итоговый набор на нужном уровне. Приёмка включает полный адрес, телефон, видимость ответа и результат действия. Найденные ошибки фиксируем по конкретной ссылке.

Первое действие после чтения

Выберите одно объявление и пройдите все его быстрые ссылки. Для каждой запишите вопрос, полученный ответ и доступное действие; исправьте первый обнаруженный разрыв.

Владелец содержания: _____

Проверенные устройства: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Человек нашёл ответ — какой шаг вы предлагаете дальше?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать объявление, полезный материал и первый разговор. Проверьте, где понятный интерес остаётся без продолжения.

Разобрать путь собственника →

Официальные правила Директа о быстрых ссылках, оформлении и технических ограничениях проверены 14.10.2026. Финальные тексты сверяйте с действующей услугой.

Яндекс Директ: быстрые ссылки

Яндекс Директ: оформление объявления

Яндекс Директ: технические ограничения

Четыре текста, которые помещаются в лимиты

Длины посчитаны с пробелами: название не более 30 символов, описание не более 60. Формулировки являются примерами и требуют соответствующего содержания.

Название / длина	Описание / длина
Оценка квартиры / 15	Сравним аналоги и объясним границы расчёта / 42
План продажи / 12	Покажем этапы, сроки и точки согласования / 41
Состав работы / 13	Что входит в услугу и как устроена оплата / 41
Разбор ситуации / 15	Определим следующий шаг для вашего объекта / 42

Кавычки в таблице не добавляются к текстам. Сохраните именно согласованную строку: дополнительное слово, знак или пробел меняет длину. Техническое ограничение не подтверждает правдивость обещания.

Название должно работать без описания: число элементов и формат показа различаются. Основное объявление тоже должно оставаться понятным самостоятельно, даже если нужная быстрая ссылка не показана.

Для одностраничного сайта допустимы разные разделы. Проверьте конкретные точки перехода: нужный заголовок и ответ должны быть видимы, особенно под закреплённой шапкой на телефоне.

Четыре примера — рабочий набор для разбора, а не обязательное количество. Не добавляйте повторяющиеся маршруты только ради заполнения всех доступных мест.

Заполненная приёмка четырёх маршрутов

Вымышленные результаты проверки. Две ошибки требуют исправления; измерение рекламной конверсии здесь не проводилось.

Маршрут	Наблюдение	Приёмка
Оценка квартиры	Ответ и действие соответствуют	Принят
План продажи	Перенаправление на покупку	Исправить назначение
Состав работы	Условия доступны и понятны	Принят
Разбор ситуации	Шапка скрывает заголовок на телефоне	Исправить переход

Приняты 2 из 4 маршрутов: 50% проверенного набора. Это доля технической и содержательной готовности в учебном примере, а не доля посетителей, оставивших заявку.

Для плана продажи при повторной проверке нужен правильный раздел для собственника. Для разбора ситуации — видимый ответ после перехода на телефоне. Исправление подтверждается повторением проблемного сценария.

Если путь включает отправку, технический приём заявки и получение её командой проверяются отдельно. Само наличие формы на странице не доказывает доставку. Рабочий тест обозначают и исключают из клиентских результатов.

После изменения услуги владелец содержания проверяет связанные объявления. Устаревшая ссылка может сохраняться на уровне отдельной группы или объявления, даже если общая настройка обновлена.