Бюджет теста: гипотезы, предел затрат и журнал решений

Назначьте денежную границу до запуска. Сравнивайте одинаковое качество обращений, считайте полный расход и принимайте отдельное решение об использовании резерва.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Шесть шагов, распределение условных 30 000 ₽, пример расчёта двух гипотез и восемнадцать проверок. Заполните свой план и журнал до первого рекламного расхода.

Учебные суммы и результаты полностью вымышлены. Это инструмент планирования, не прогноз лидов, рыночные тарифы или гарантия окупаемости. Условия конкретной рекламной стратегии проверяйте до старта.

Денежная граница теста

Хотите проверить предложение на ограниченной сумме. В примере все суммы — денежные затраты с применимыми платежами на одной базе, без оценки собственного времени.

Статья / правило	Учебный план	Ваш вариант
Подготовка	6 000 ₽	
Гипотеза А	Лимит размещения 9 000 ₽	
Гипотеза Б	Лимит размещения 9 000 ₽	
Резерв	6 000 ₽, отдельное решение	
Всего	30 000 ₽	
Качество обращения	Задача подтверждена, разговор согласован	

До первого расхода

- Одна аудитория, предложение и проверяемое действие.
- Определение уникального и качественного обращения.
- Полный денежный предел, расходы подготовки и резерв.
- Проверенный путь формы, метки, ответственный за обработку.
- Сроки теста и правила расхода выбранной стратегии.

Гипотеза, результат и лимит

1. Опишите проверяемую гипотезу

Назовите аудиторию, ситуацию, предложение и действие. Выберите одну переменную для сравнения. Если условия и распределение показов не позволяют строгий эксперимент, называйте работу проверкой гипотез и сохраняйте различия периода и настроек.

Готово: Понятно, какой вопрос тест должен прояснить и что сравнивается.

Не делайте так: Одновременно менять район, услугу, страницу и критерий качества.

2. Определите результат и предел

Укажите, что считается уникальным и качественным обращением. Отделите форму, подписку и состоявшийся разговор. Назначьте общий денежный предел и допустимую стоимость по своей экономике. Не используйте чужую комиссию и догадку о конверсии как надёжный прогноз.

Готово: Критерий не меняется посреди теста; предел согласован до запуска.

Не делайте так: Выбрать определение результата после просмотра красивых цифр.

3. Разделите затраты и резерв

Запишите подготовку, размещение, сервисы и резерв. Приведите налоги и комиссии к одной базе. Собственное время оцените отдельно. Для гипотез задайте предварительные лимиты; проверьте, достаточны ли они для задачи и выбранной стратегии.

Готово: Сумма частей равна общему пределу; резерв не считается разрешённым расходом.

Не делайте так: Считать только списания площадки и забыть подготовку теста.

Какой расход вы пока не учли?

Путь, сравнение и решение

4. Проверьте путь до обращения

Отправьте помеченную тестовую заявку через весь путь. Убедитесь, что форма, уведомление, запись и метки работают. Назначьте ответственного за ответ. Проверьте даты, ограничения, автоматическое увеличение бюджета и продолжение показов после периода.

Готово: Обращение не теряется, тест исключён из результатов, расход ограничен.

Не делайте так: Оплачивать трафик до проверки, что заявка дошла человеку.

5. Сравните одинаковые события

Считайте размещение отдельно от полной стоимости. Цена обращения равна расходу на размещение, делённому на число соответствующих обращений. Используйте одинаковые определения, период и окно обработки. При нулевом результате не записывайте нулевую цену.

Готово: Показатели сопоставимы; дубли и необработанные записи видны отдельно.

Не делайте так: Сравнивать подписки одной гипотезы с консультациями другой.

6. Примите решение по журналу

Разделите техническую остановку, достижение денежного предела и решение по качеству. Сначала учитывайте задержку обработки. Малую выборку не называйте окончательным победителем. Любое использование резерва или изменение лимита фиксируйте отдельным решением.

Готово: Есть факт, вывод с ограничениями, действие и новый предел при необходимости.

Не делайте так: Незаметно повышать расход из-за ожидания, что реклама вот-вот заработает.

Когда нужно остановиться?

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

Дешевле по форме или по качеству?

Вымышленная промежуточная точка теста. По каждой гипотезе потрачено по 6 000 ₽ размещения. Качество и окно наблюдения определены одинаково. Подготовка оплачена отдельно — 6 000 ₽.

Показатель	А	Б	Как считаем
Размещение	6 000 ₽	6 000 ₽	Фактический расход
Уникальные обращения	12	6	Без дублей и тестов
Качественные	3	4	По одному критерию
Цена обращения	500 ₽	1 000 ₽	Расход / обращения
Цена качественного	2 000 ₽	1 500 ₽	Расход / качественные

Общий расход: 6 000 + 6 000 + 6 000 = 18 000 ₽. Остаток от 30 000 ₽ — 12 000 ₽: 6 000 ₽ размещения и 6 000 ₽ резерва. Б дешевле по качественному обращению в этой малой выборке; постоянный победитель не установлен.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
А лучше: заявки дешевле	Проверяем качество: у А три, у Б четыре качественных обращения
Качественных ноль, цена ноль	Цена не рассчитывается: знаменатель равен нулю
На рекламу ушло 12 000 ₽	На весь тест ушло 18 000 ₽ с учётом подготовки

Три разных основания остановки

Сигнал	Решение	Что проверить перед продолжением
Форма не передаёт обращение	Техническая остановка	Весь путь контрольной заявки
Денежный предел достигнут	Остановить дальнейший расход	Новое решение и лимит
Мало качественных ответов	Разобрать причины и обработку	Критерий, ожидание, предложение

Семь вопросов к бюджету

1. Какую одну гипотезу проверяем?
2. Как одинаково определяем качественное обращение?
3. Какие расходы входят в общий предел?
4. Какая сумма остаётся отдельным резервом?
5. Как подтверждена передача заявки и меток?
6. Когда и по каким причинам останавливаем расход?
7. Кто разрешает продолжение и фиксирует новое решение?

ОТМЕТЬТЕ ВЫПОЛНЕННОЕ

18 проверок рекламного теста

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

План до запуска

- [ ] **Назвать гипотезу.** Вопрос проверяем. Если нет: сузить задачу.
- [ ] **Определить качество.** Критерий записан. Если нет: уточнить событие.
- [ ] **Разделить затраты.** Подготовка учтена. Если нет: добавить расходы.
- [ ] **Свести базу сумм.** Налоги и комиссии учтены. Если нет: привести к одному виду.
- [ ] **Оставить резерв.** Он выделен отдельно. Если нет: не тратить автоматически.
- [ ] **Проверить выполнимость.** Объём теста осмыслен. Если нет: сузить или пересчитать.

Путь и ограничения

- [ ] **Проверить форму.** Обращение дошло. Если нет: исправить передачу.
- [ ] **Проверить метки.** Гипотеза различима. Если нет: исправить атрибуцию.
- [ ] **Отметить тест.** Тест не входит в итог. Если нет: исключить запись.
- [ ] **Назначить ответ.** Ответственный известен. Если нет: согласовать обработку.
- [ ] **Проверить даты.** Период соответствует плану. Если нет: исправить расписание.
- [ ] **Проверить лимиты.** Автоувеличение учтено. Если нет: настроить ограничение.

Оценка и решение

- [ ] **Убрать дубли.** Контакты уникальны. Если нет: сверить журнал.
- [ ] **Учесть задержку.** Обработка завершена. Если нет: дождаться нужного окна.
- [ ] **Сверить знаменатель.** События одинаковы. Если нет: пересчитать показатель.
- [ ] **Посчитать полный расход.** Подготовка включена. Если нет: сложить все затраты.
- [ ] **Ограничить вывод.** Размер выборки виден. Если нет: не объявлять победу.
- [ ] **Записать решение.** Есть действие и предел. Если нет: согласовать продолжение.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

План и фактический расход

Используйте одну базу денежных сумм. Отделите подготовку, размещение, сервисы и резерв. Собственное время оцените отдельной строкой вне денежного итога, если оплаты нет.

Период: _____ Денежный предел: _____

Статья / гипотеза	Лимит	Потрачено	Остаток	Что входит

Потрачено: _____ Остаток: _____ Резерв: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующая проверка расходов: _____

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

Журнал решений по тесту

Укажите, завершена ли обработка обращений. Не превращайте небольшую выборку в гарантию. Любое расширение бюджета должно иметь отдельное основание.

Дата / факт	Вывод и ограничение	Действие	Кто / новый предел

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Заявка не доходит. Остановите расход и исправьте путь.

Нет ответственного за контакт. Назначьте обработку до продолжения.

Сравниваются разные события. Установите общий критерий.

Ноль результатов записан нулевой ценой. Исправьте невозможное деление.

Резерв расходуется без решения. Вернитесь к согласованному пределу.

Согласуйте следующий шаг

Запрос для проверки таблицы

Проверь обезличенную таблицу: [...]. Определения колонок: [...]. Сверь суммы, формулы и сопоставимость событий. Раздели факты и гипотезы, укажи строки-основания. Нулевой знаменатель не заменяй нулевой ценой. Не прогнозируй сделки и не предлагай автоматически повысить лимит. Перечисли недостающие проверки.

Первое действие после чтения

Опишите одну гипотезу и качественное обращение. Запишите общий денежный предел и резерв. Затем отправьте помеченную контрольную заявку и убедитесь, что путь работает до запуска рекламы.

Кто разрешает изменение лимита: _____

Дата решения: _____ Следующая проверка: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: путь заявки готов к платному трафику?

Пройдите диагностическую карту перед увеличением бюджета. Проверьте предложение, получение контакта, первый ответ и следующий согласованный разговор.

Проверить готовность к трафику →

Проверено 16.09.2026. В справке Директа различаются недельный и периодный бюджеты; расход по дням может быть неравномерным. Настройки стратегии меняются — сверяйте их перед запуском. Все расчёты здесь учебные.

Яндекс Директ: настройки бюджета в стратегиях

Яндекс Директ: бюджет на период