Повторные визиты: исходные данные

Проверка	Критерий
Вопрос	Назван до выбора отчёта
Единица	Визит и посетитель различены
Период	Даты и история не перепутаны
Фильтры	Сохранены вместе с результатом
Уникальные	Дневные значения не сложены в месячные
Идентификация	Нет гарантии точного числа людей

Показатель	Определение	Настройка

Повторные визиты: смысл и цели

Проверка	Критерий
Среднее	Не приписано каждому
Интервал	Не смешан с количеством
Разделы	Разные задачи разделены
Цель	Известен реальный триггер
Конверсия	Названы числитель и знаменатель
Мотивы	Гипотезы не выданы за факты

Наблюдение	Проверка	Результат

Повторные визиты: решение

Проверка	Критерий
Сравнение	Условия сопоставимы
Малая группа	Ограничение названо
Внутренний трафик	Исключается по ясному правилу
Правка	Выбрана по подтверждению
Результат	Связан с полезным действием
Вывод	Не обещает причинность без доказательства

Изменение	Метрика результата	Ограничение

Практический ориентир
Не увеличивать возвращения искусственно. Помочь посетителю найти материал и сделать подходящий следующий шаг.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: общее число визитов

Яндекс Метрика: периодичность визитов

Яндекс Метрика: посетители и клиенты

Яндекс Метрика: настройка отчёта и определения показателей