Уникальные обращения риелтора: десять строк, четыре контрольных результата и формулы с условиями

Десять учебных строк, формулы по условиям, четыре контрольных ответа и разбор пересекающихся каналов.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Что мы считаем в У85

Учебный журнал
Десять вымышленных записей взаимодействий. В содержит код обращения, а не человека или посетителя. С обозначает источник конкретного взаимодействия. Признак качества относится к строке, не обязательно к последнему состоянию обращения.

Условие	Принято в упражнении
Единица результата	Разный непустой код обращения
Период	С 1 по 18 ноября 2026 включительно
Качество	Есть строка с признаком «Целевой»
Источник	По выбранному каналу либо без ограничения
Ограничение	Это не новые люди и не атрибуция первого привлечения

Моя единица / смысл источника / статус

2. Перенесите учебный набор в A1:D11

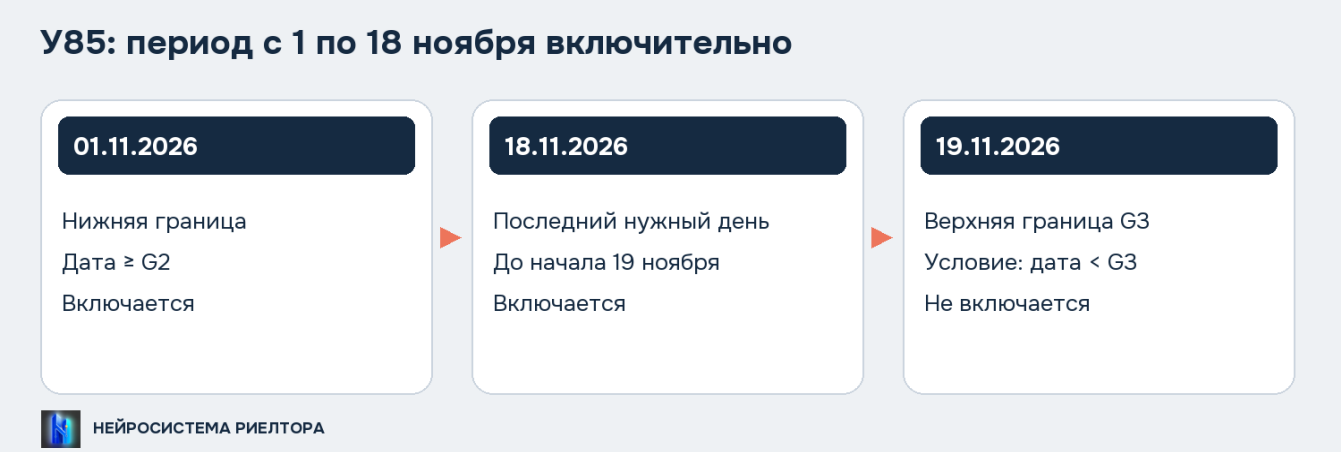
Строка	A: дата	B: код	C: источник	D: признак
2	01.11.2026	L01	Яндекс	Целевой
3	02.11.2026	L01	Яндекс	Целевой
4	03.11.2026	L02	Яндекс	Целевой
5	04.11.2026	L03	Google	Целевой
6	05.11.2026	L04	Яндекс	Нецелевой
7	06.11.2026		Яндекс	Целевой
8	31.10.2026	L05	Яндекс	Целевой
9	18.11.2026	L05	Яндекс	Целевой
10	19.11.2026	L06	Яндекс	Целевой
11	07.11.2026	L02	Google	Целевой

Заголовки находятся в первой строке
Данные занимают строки 2 по 11. В B7 действительно пустая ячейка, без тире, пробела или слова «пусто». Даты A2:A11 должны распознаваться как даты.

L02 встречается в двух каналах. L05 имеет запись до периода и внутри периода. Это намеренные контрольные случаи.

3. Задайте параметры периода и канала

Ячейка	Значение	Смысл
G2	01.11.2026	Начало, включается
G3	19.11.2026	Верхняя граница, не включается
G4	Яндекс	Канал выбранного расчёта



Берём даты от начала 1 ноября до начала 19 ноября.

Дата и время
Если исходник содержит время, правило < G3 позволяет включить весь последний день. Сверьте шкалу времени и тип данных. Изображение даты на экране не доказывает, что внутри хранится дата.

4. Формула по источнику

```
=COUNTUNIQUEIFS(
B2:B11;
B2:B11;"<>";
C2:C11; G4;
D2:D11;"Целевой";
A2:A11;">="&G2;
A2:A11;"<"&G3
)
```

Часть	Назначение
B2:B11 в начале	Коды для уникального подсчёта
B2:B11 и "<>"	Не брать пустые коды
C2:C11 и G4	Выбрать источник
D2:D11 и «Целевой»	Выбрать качество записи
Два условия по A	Нижняя включающая и верхняя исключающая границы

В этом файле примера разделитель аргументов «;». Настройки другого файла могут потребовать «,». Не меняйте смысл условий при адаптации синтаксиса.

5. Контроль результата по каналам

G4	Подходящие строки	Разные коды	Ответ
Яндекс	2, 3, 4, 9	L01, L02, L05	3
Google	5, 11	L03, L02	2
ВК	Нет	Нет	0

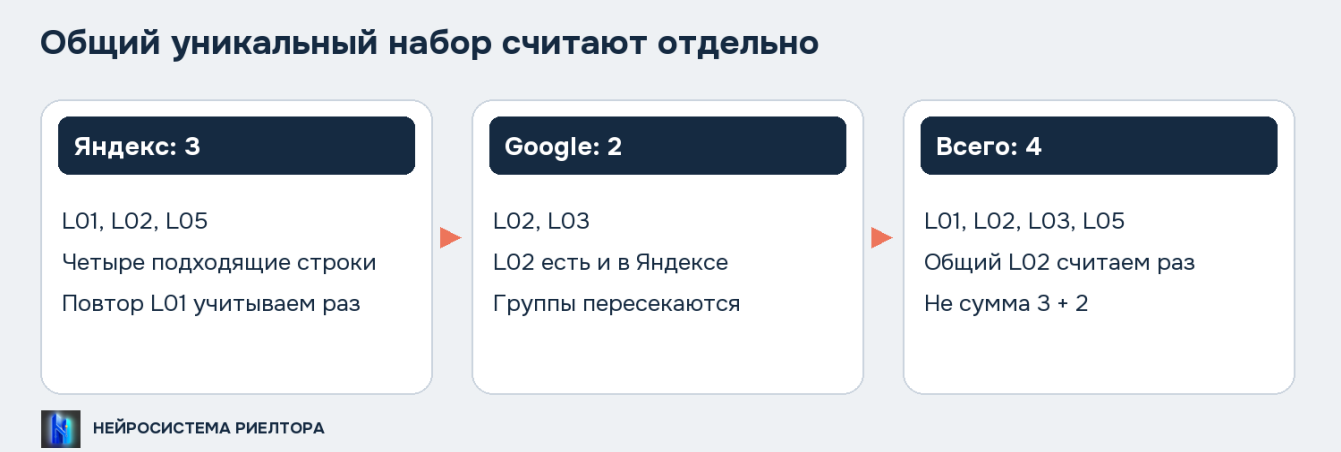
Строки и обращения
У Яндекса четыре подходящие строки, но три разных ID. Повтор L01 должен учитываться один раз. Если получилось четыре, проверьте, не заменён ли расчёт обычным подсчётом строк.

Мой источник	Строки / разные ID / итог

6. Общий итог без ограничения источника

```
=COUNTUNIQUEIFS(
B2:B11;
B2:B11;"<>";
D2:D11;"Целевой";
A2:A11;">="&G2;
A2:A11;"<"&G3
)
```

Контрольный ответ
Четыре кода: L01, L02, L03, L05. Из исходной формулы убрана только пара C2:C11; G4. Остальные условия сохранены.



L02 входит в оба канала. Поэтому 3 + 2 не равно общему уникальному набору.

Формула не определяет первый источник привлечения. Для такого отчёта сначала нужна согласованная модель атрибуции.

7. Проверьте крайние случаи

Строка	Случай	Ожидается
3	Повтор L01 с нужными признаками	Не увеличивает уникальный итог
6	L04 нецелевой	Не участвует
7	Код пустой	Не участвует, записать проблему данных
8	L05 от 31 октября	Эта строка не участвует
9	L05 от 18 ноября	Участвует
10	L06 от 19 ноября	Не участвует
11	L02 в Google	Участвует в Google и общем наборе один раз

Не изобретайте идентификатор
Общее слово «неизвестно» объединит разные пропуски. Восстанавливайте связь с обращением по исходной системе, сохраняя запись о проверке.

8. Найдите причину неверной цифры

Симптом	Что проверить
Неверный размер набора	Все диапазоны должны иметь одинаковые строки и столбцы
Не вошли свежие записи	Формула до строки 11 не охватывает строку 12
Канал не найден	Словарь, пробелы, разные написания источника
Период выглядит неверным	Дата или текст, наличие времени, верхняя граница
Неверное число клиентов	Какая сущность закодирована в B
Старый целевой статус влияет	Журнал событий не является автоматически актуальным срезом
Расчёт не принимается	Разделители, прямые кавычки, синтаксис и настройки файла

Моя ошибка / проверка / исправление

9. Подпишите показатель честно

Неверная подпись	Точнее для У85
Десять новых людей	Десять исходных записей взаимодействий
Три клиента привёл Яндекс	Три обращения с подходящей целевой записью Яндекса в периоде
Всего пять обращений по двум каналам	Общий уникальный набор содержит четыре ID
Формула показала текущую квалификацию	Найдены ID хотя бы с одной подходящей строкой
Пять платных лидов	Источник взаимодействия сам по себе не доказывает платное привлечение

Подпись результата
У85, 01.11.2026 по 18.11.2026: четыре уникальных непустых кода с целевой записью; внутри Яндекса три, Google два, группы пересекаются. Данные учебные.

Моя подпись результата

10. Перенесите метод на рабочую копию

Шаг	Что сохранить
Единица	Что означает код и откуда он берётся
Исходник	Копия до исправления качества данных
Условия	Период, источник, критерий качества
Проверка	Ручной малый набор с повторами и границами
Покрытие	Диапазоны и дата обновления данных
Интерпретация	Какие вопросы итог решает, какие нет
Действие	Какой участок работы требует дальнейшего разбора

Готово к использованию
Контрольные ответы У85 совпадают: 3, 2, 0, 4. Для своей базы дополнительно подтверждены смысл ID, качество данных и полнота периода.

Мой итог / ограничение / следующий шаг: _____.

Источники и проверка

Google: COUNTUNIQUEIFS

Google: COUNTIFS

Google: региональные настройки таблицы