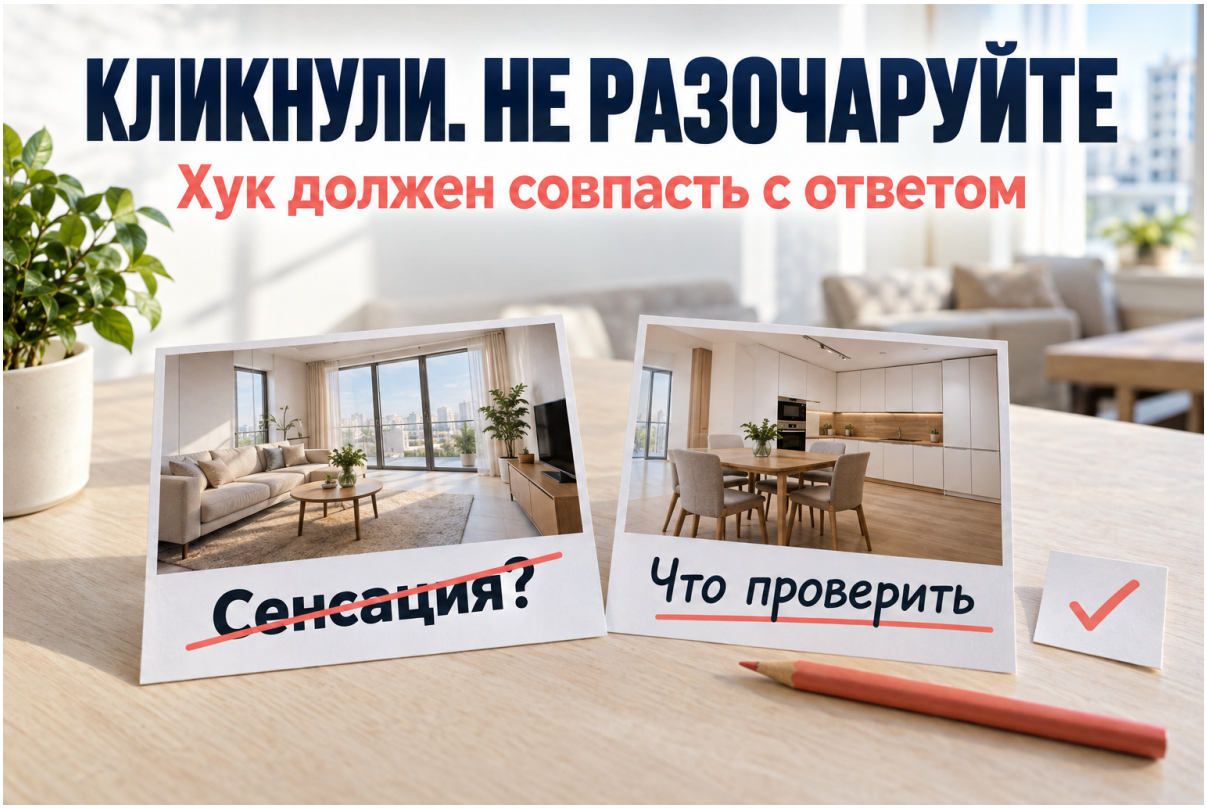
Хук с доказательством: журнал вариантов превью

Подготовьте три честных варианта превью, проверьте обещание по тексту и сохраните журнал наблюдений. Выбирайте внимание, которое соответствует реальной пользе статьи.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Собственный редакционный инструмент Нейросистемы риелтора. Примеры заголовков учебные, реальные показатели и результаты тестов не заявляются.

У каждого обещания есть основание

Команда оценивает заголовки только по кликам и не проверяет, совпадает ли ожидание читателя с содержанием и следующим действием.

Угол превью	Учебная формулировка	Основание в тексте
Ситуация	Две квартиры нравятся одинаково	Разбор сравнения двух вариантов
Ошибка	Сравниваете только по метрам?	Дополнительные критерии объяснены
Инструмент	Заполненная таблица критериев	Образец действительно показан
Неподтверждённое обещание	Купите дешевле после этой статьи	Основания нет — вариант отклонён

Что собрать до выбора заголовка

• Готовая статья с ясным адресатом и полезным итогом.

• Список доказательств для сильных утверждений.

• Три варианта заголовка с разными углами пользы.

• Обложка и её вид в небольшом размере.

• Точный показатель, период и доступная область отчёта.

• Журнал версий, изменений и ограничений сравнения.

Показатель, обещание и угол пользы

1. Уточните показатель

Сохраните точное название CTR, период и область отчёта. Не подставляйте все открытия статьи вместо подходящих кликов.

Готово: Число читается в правильном контексте.

Не делайте так: Разные источники и знаменатели смешаны.

2. Напишите обещание

Сформулируйте действие, которое читатель сможет выполнить после статьи. Сопоставьте сильные слова с конкретными фрагментами.

Готово: Каждое обещание имеет основание.

Не делайте так: Экономия или результат заявлены без доказательства.

3. Подготовьте три угла

Предложите варианты через ситуацию, ошибку и инструмент, сохраняя содержание и адресата.

Готово: Понятно, чем варианты отличаются.

Не делайте так: Перестановки слов приняты за осмысленные гипотезы.

Какие формулировки пока не подтверждены

Обложка, версии и продолжение

4. Согласуйте картинку

Проверьте, поддерживает ли обложка тот же вопрос и читается ли в маленьком размере. Не меняйте свойства реального объекта ради клика.

Готово: Визуал не создаёт другого ожидания.

Не делайте так: Сгенерированный вид выдан за реальную квартиру.

5. Сохраните версии

Запишите название, обложку, дату, причину и условия наблюдения. Изменение комплекта не называйте тестом одного слова.

Готово: Сравнение имеет воспроизводимое описание.

Не делайте так: Последовательная смена объявлена случайным A/B-тестом.

6. Оцените продолжение

Рассмотрите чтение, понимание обещания и полезное действие отдельно от входа. При малом объёме сохраните неопределённость.

Готово: Выбран честный и уместный вариант.

Не делайте так: Больше кликов оправдывает несоответствие текста.

Какие условия мешают чистому сравнению

Честный хук проходит проверку текстом

Учебная статья помогает сравнить рабочую зону, хранение и ежедневные маршруты двух квартир. Она содержит таблицу, но не расчёт экономии и не гарантию покупки дешевле.

Вариант	Что обещает	Решение
Две квартиры нравятся одинаково: что сравнить?	Помощь в сравнении	Подходит при полном ответе
Сравниваете только по метрам? Три критерия	Три дополнительных основания	Подходит, если они раскрыты
Как выбрать: заполненная таблица	Готовый образец инструмента	Подходит, если образец есть
Этот текст сэкономит вам миллион	Конкретную экономию	Отклонить: доказательства нет

Вариант с неподтверждённым обещанием не становится хорошим из-за кликов. Сначала соответствие содержанию, затем наблюдение за реакцией подходящей аудитории.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Все открытия поделили на показы	Используем согласованный показатель с его областью отчёта.
Больше кликов — значит лучший текст	Проверяем ожидание, чтение и полезное действие отдельно.
ИИ добавил сильную цифру	Удаляем цифру, если в материале нет основания.

Не все клики означают подходящее ожидание

Сигнал	Гипотеза	Проверка
Слабый вход, полезный ответ	Превью не объясняет задачу	Уточнить угол пользы
Много входов, чужие ожидания	Обещание шире содержания	Сверить каждое сильное слово
Маленькая обложка неясна	Перегрузка деталями	Упростить одну главную мысль
Показатель вырос после правки	Мог измениться состав входов	Сохранить ограничения сравнения
Два варианта для разных людей	Смешаны аудитории	Разделить профессиональную и покупательскую задачу
Нет данных после клика	Нельзя оценить продолжение	Не объявлять победителя по одной цифре

Три вопроса к кликабельности

1. Какой фрагмент статьи подтверждает каждое обещание превью?
2. Что именно изменилось между версиями?
3. Получил ли пришедший человек ожидаемый ответ?

18 проверок заголовка и превью

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Измерение и обещание

- [ ] **Показатель назван.** Указана область отчёта. CTR ленты не любые открытия.
- [ ] **Срез сохранён.** Есть период и публикация. Разные периоды меняют условия.
- [ ] **Знаменатель понятен.** Согласован с числителем. Нельзя делить произвольные числа.
- [ ] **Норма не выдумана.** Нет обязательного процента. Контексты различаются.
- [ ] **Итог статьи сформулирован.** Понятно действие после чтения. Тема не равна результату.
- [ ] **Сильные слова доказаны.** Есть фрагмент и основание. Хук не оправдывает ложное обещание.

Варианты и визуал

- [ ] **Адресат сохранён.** Сравниваются близкие задачи. Покупатель и агент различаются.
- [ ] **Угол пользы записан.** Ситуация, ошибка или инструмент. Перестановка слов мало объясняет.
- [ ] **Количество соответствует.** Три критерия действительно есть. Число не декоративный элемент.
- [ ] **Обложка поддерживает.** Тот же вопрос и смысл. Двойное обещание путает.
- [ ] **Маленький размер проверен.** Главная фраза читается. Мелкая таблица не превью.
- [ ] **Иллюстрация честная.** Учебное не выдано за объект. Нельзя дорисовать продаваемую квартиру.

Сравнение и результат

- [ ] **Версия сохранена.** Название и файл обложки. Память впечатлений ненадёжна.
- [ ] **Изменения названы.** Заголовок или весь комплект. Нужно знать что сравнивали.
- [ ] **Метод сравнения честный.** До/после не случайный эксперимент. Причинность не возникает сама.
- [ ] **Условия учтены.** Источники и аудитория отмечены. Процент меняется из-за состава входов.
- [ ] **Чтение проверено отдельно.** Ожидание соответствует ответу. Клик не итог материала.
- [ ] **Продолжение уместно.** Инструмент по теме. Диагностика бизнеса для риелтора.

Журнал вариантов с доказательствами

Если основание обещания отсутствует, пометьте вариант как отклонённый. Не заменяйте доказательство надеждой на клики.

Материал: _____ Версия: _____

Версия / заголовок / угол	Обложка / доказательство в статье	Дата / показатель / область

Подтверждённое обещание: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата проверки реакции: _____

Лист выбора по данным и ограничениям

Последовательная смена превью — наблюдение до и после, если не использован корректный экспериментальный метод.

Наблюдение / условия	Чтение / понимание / действие	Выбор / ограничение / следующая проверка

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Неподтверждённая экономия. Уберите число или предоставьте реальный расчёт..

Картинка меняет объект. Не выдавайте вымысел за характеристику жилья..

Все открытия названы CTR. Верните правильное определение..

Разные аудитории названы одним тестом. Разделите задачи сравнения..

Клик оправдывает обман. Сначала исправьте обещание..

Согласуйте следующий шаг

Короткое обоснование варианта

Версия [название и обложка] обещает [результат]. Основание в статье [фрагмент]. Изменение [что поменяли], период [даты], показатель [точное название]. После входа наблюдаем [данные]. Ограничения [условия]. Решение [выбор или следующая проверка].

Первое действие после чтения

Составьте три варианта одного материала и отметьте доказательство каждого обещания. Отклоните неподтверждённые формулировки до изучения кликабельности.

Кто проверит соответствие: _____

Что изменилось кроме превью: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Превью привлекает, а путь к обращению не складывается?

Диагностическая карта для риелтора поможет сопоставить аудиторию, содержание, полезный комплект и обработку входящих.

Разобрать свой процесс →

Различие CTR в ленте и открытий проверено по первичным сообщениям «Дзен для авторов» 14.10.2026. Точное определение доступного показателя сверяйте в своём кабинете.

Дзен для авторов: CTR в ленте и чтение

Дзен для авторов: определение открытий публикации

Три честных угла одного содержания

В примере меняется подача полезности, но сохраняются покупательская задача и содержание. Это варианты для редакционной проверки, не результаты проведённого теста.

Угол	Полный учебный вариант	Что проверить
Ситуация	Две квартиры нравятся одинаково: что сравнить перед повторным просмотром	Статья действительно помогает сравнить
Ошибка	Сравниваете квартиры только по метрам? Добавьте эти три критерия	Три критерия различны и объяснены
Инструмент	Как выбрать между двумя квартирами: заполненная таблица критериев	Образец доступен внутри текста
Другой адресат	Как риелтору провести сравнение квартир с клиентом	Это уже профессиональная задача

Для ситуации важна узнаваемость затруднения. Для ошибки — конкретное упущение и способ его исправить. Для инструмента — видимый результат, который читатель сможет повторить. Зафиксируйте различие до наблюдения за показателями.

Профессиональный вариант может быть полезным, но приводит другую аудиторию. Не объявляйте разницу реакции чистым эффектом заголовка. Если задача меняется, пересмотрите содержание и следующий инструмент под нового адресата.

Обложка поддерживает выбранный угол. Крупная фраза «Что важнее метров?» уместна, если критерии разобраны. Обещание срочной скидки не подходит к общему учебному сравнению, даже если оно привлекает больше внимания.

Просите нейросеть предложить варианты только по фактическому паспорту статьи. Для каждого она должна указать подтверждающий фрагмент. Если фрагмента нет, вариант отклоняется или содержание требует отдельной обоснованной работы — не выдуманного кейса.

Журнал наблюдения без ложного A/B-теста

Сохранённая версия позволяет понять, что было изменено. Она не устраняет различия времени, аудитории и источников между наблюдениями.

Поле	Что записать	Зачем
Версия	Точный заголовок и файл картинки	Восстановить превью
Изменение	Одно название или весь комплект	Правильно назвать предмет сравнения
Период и область	Даты и определение показателя	Не смешать данные
После входа	Доступные сигналы чтения и задачи	Не свести результат к клику
Ограничение	Малый объём, другой источник, смена темы	Не заявить лишнюю уверенность

Если утром стоял один заголовок, а вечером другой, распределение аудитории не стало случайным только из-за смены времени. Называйте это последовательным наблюдением. Возможности специального инструмента экспериментов проверяйте отдельно, если он доступен.

Не рассчитывайте CTR ленты из всех открытий статьи. Открытия могут приходить разными путями. Используйте готовый показатель с его определением либо согласованные исходные данные; неизвестный знаменатель не заменяется похожим числом.

Проверяйте обещание после клика: первые блоки, пример, вывод и инструмент. Если люди ожидали экономию, а получили только общие критерии, проблема не решается более громким заголовком. Исправьте соответствие до дальнейшего усиления охвата.

Итог может быть осторожным: вариант понятнее в редакционной проверке, но данных о реакции пока мало. Сохраните такую формулировку и следующий шаг. Она полезнее уверенного объявления победителя по нескольким случайным действиям.