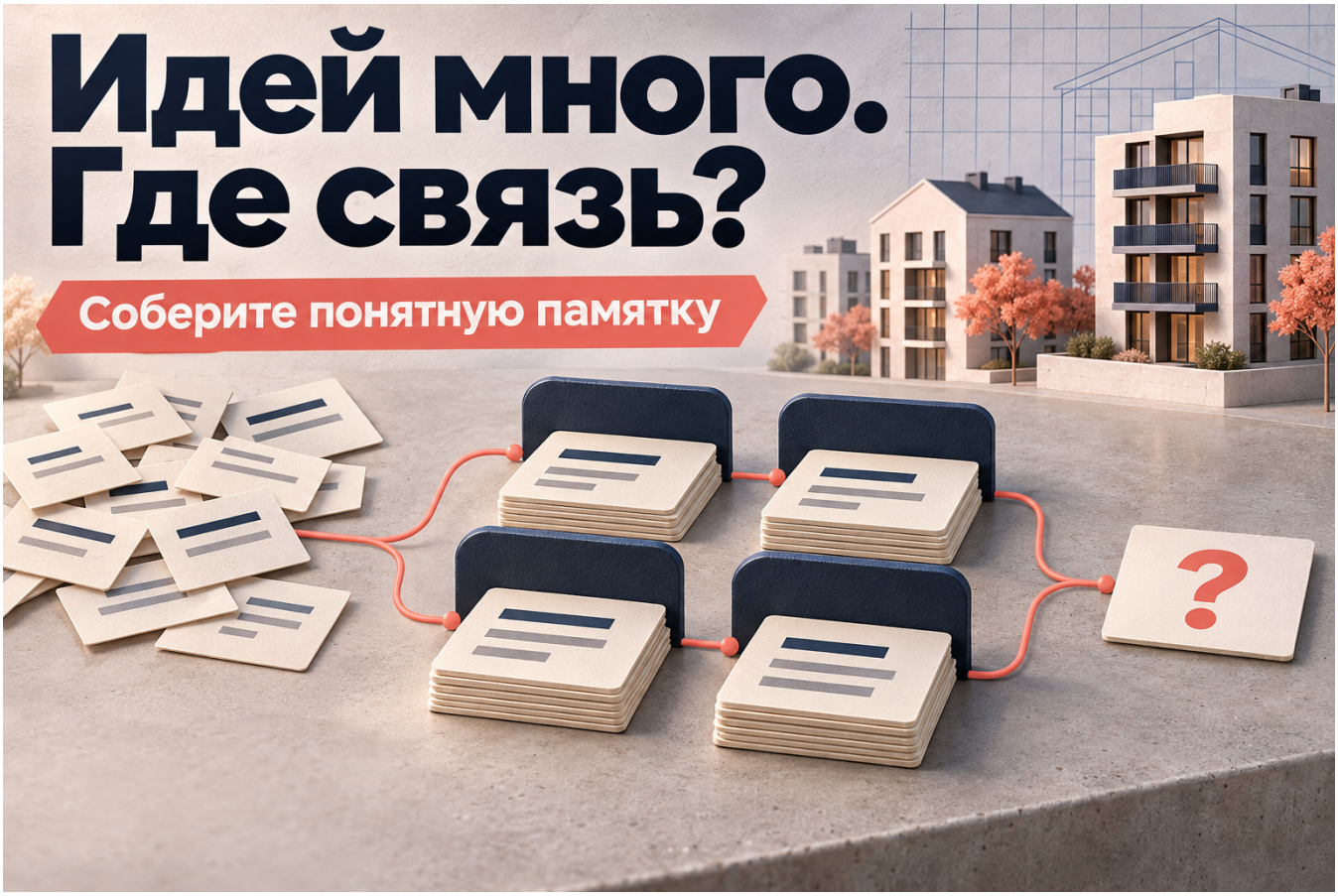
Идей много. Где связь? Доска К215

12 исходных карточек, готовая группировка, учёт копий и одиночных идей, прототип блока и лист проверки.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Рамка упражнения

K215 показывает, как собрать связную памятку из предложений команды. Это небольшой авторский пример применения диаграммы сродства. Все 12 идей придуманы; они не являются отзывами, результатами опроса или доказательством спроса.

Поле	Учебная рамка
Читатель	Покупатель перед первой консультацией
Вопрос	Что поможет подготовиться и понять ближайший результат?
Пока не делаем	Полный подбор и все инструкции по сделке
Выход упражнения	Группы идей и один прототип блока
Следующая проверка	Понимание текста отдельным читателем

Ваша ситуация	Один вопрос упражнения

2. Исходные 12 карточек

Код	Одна идея
01	Объяснить результат первой беседы
02	Назвать, что пока не обещаем
03	Показать пример полезного вопроса
04	Отделить обязательное от желательного
05	Сравнивать варианты по одинаковым критериям
06	Оставлять неизвестное открытым вопросом
07	Уточнить удобный канал
08	Согласовать следующий контакт
09	Объяснить, как сообщить о переносе
10	Попросить исходные критерии
11	Разделить известные и примерные суммы
12	Показать, как задать необычный вопрос

Код сохраняется при переносе и копировании. Это предложения команды. До просмотра набора готовые заголовки над карточками не ставим.

3. Как провести группировку

Этап	Что делает команда
Записать	Каждый формулирует отдельные мысли
Прочитать	Все видят полный набор
Сблизить	Молча перемещают связанные записи
Обсудить	Объясняют спорные связи
Назвать	Формулируют заголовок общей задачи
Сохранить	Фиксируют доску и причины изменений

Не требуется принудительно заполнить заданное число групп. Здесь маленький набор выбран для обучения. Обсуждение заголовков следует после поиска связей.

Наблюдение	Спорная связь	Что уточнить

4. Заполненная доска K215

K215. Связи сначала, заголовки потом

Смысл консультации
01 · 02 · 03

Сравнение по критериям
04 · 05 · 06

Продолжение разговора
07 · 08 · 09

Исходные сведения
10 · 11 · копия 04

12: отдельная карточка, смысл ещё нужно уточнить.

Четыре смысловые группы и одна отдельная карточка.

Группа	Коды
Понять смысл консультации	01,02,03
Сравнивать без подмены критериев	04,05,06
Согласовать продолжение разговора	07,08,09
Подготовить исходные сведения	10,11 и копия 04
Одиночная карточка	12

Копия 04 связана с подготовкой данных и со сравнением. Вторая запись помечена как копия, исходный код не меняется. Названия групп отражают общую задачу.

5. Две сложные позиции

Карточка	Решение	Причина
04	Разместить в двух группах	Приоритеты нужны до сравнения и во время него
12	Оставить отдельно	Смысл необычного вопроса ещё требует уточнения

Вопрос автору 12
Какую ситуацию ты имеешь в виду и что должен сделать читатель?

В учебном кейсе ответ ещё не получен. Не добавляйте его за автора. Одиночная идея может быть важной, даже если для неё пока нет группы.

Код	Трактовка А / Б	Следующий вопрос

6. Контроль полноты

K215. Идеи и размещения: два разных счёта

12	1	13
уникальных исходных идей	дополнительная копия	элементов на доске

У копии тот же код 04. Пропущенных исходных кодов нет.

Количество карточек не является спросом покупателей.

Копия увеличивает число размещений, но не число исходных идей.

Что считаем	Результат K215
Уникальные исходные коды	12
Основные позиции	3+3+3+2+1=12
Дополнительная копия 04	1
Всего размещений	13
Пропущенные исходные коды	0

Не называйте размеры групп популярностью темы у клиентов. Число карточек зависит от того, как команда записала предложения. Опроса здесь не было.

7. Один блок будущей памятки

Учебный черновик
На первой беседе уточним вашу задачу, критерии и открытые вопросы. Подборку и возможность просмотра конкретных квартир согласуем после этого. Например, можно спросить: какие сведения нужны, чтобы сравнить два варианта по моему приоритету?

Основание	Что попало в текст
01	Результат первой беседы
02	Граница обещания по подборке и показам
03	Пример вопроса покупателя

Если при редактуре появилась новая гарантия или услуга, отметьте её как новое предложение и проверьте отдельно. Не приписывайте её исходной группе.

Ваш блок	Коды оснований	Новый вопрос

8. Лист проверки понимания

Вопрос читателю	Что записать
Что произойдёт на первой беседе?	Ответ своими словами
Что ещё не обещано?	Понятая граница
С каким вопросом можно прийти?	Пример читателя
Какая фраза вызвала путаницу?	Участок для правки

Не объясняйте смысл до ответа. Реальная проверка в К215 не проводилась, результаты не заполнены. После изменения текста сохраните отдельный повторный ответ.

Ответ читателя	Правка	Результат повторной пробы

9. Сверка с помощью нейросети

Копируемый запрос
Проверь карточки с кодами и их группировку. Найди пропуски исходных кодов и заголовки без общей связи. Отдельно покажи одиночные идеи и копии. Не добавляй факты, не считай копию новым голосом и число карточек спросом клиентов. Для спорной связи предложи уточняющий вопрос.

Контроль человека	Что сравнить
Полнота	Все коды 01 по 12 сохранены
Смысл	Условия не превращены в гарантии
Одиночка	12 не удалена ради аккуратности
Копия	04 не стала тринадцатой исходной идеей
Новый текст	Каждая фраза имеет основание

Замечание	Проверка по исходнику	Решение

10. Чистая карта разработки

Группа	Исходные коды	Общий смысл

Фрагмент памятки	Ответственный	Как проверить

Открытая карточка	Вопрос	Следующий шаг

Сохраните исходный набор и версию доски. Готовность упражнения не означает доказанной понятности или роста заявок. Источники проверены 12.11.2026.

Источники и проверка

ASQ. Affinity diagram

University of South Carolina. Affinity diagram