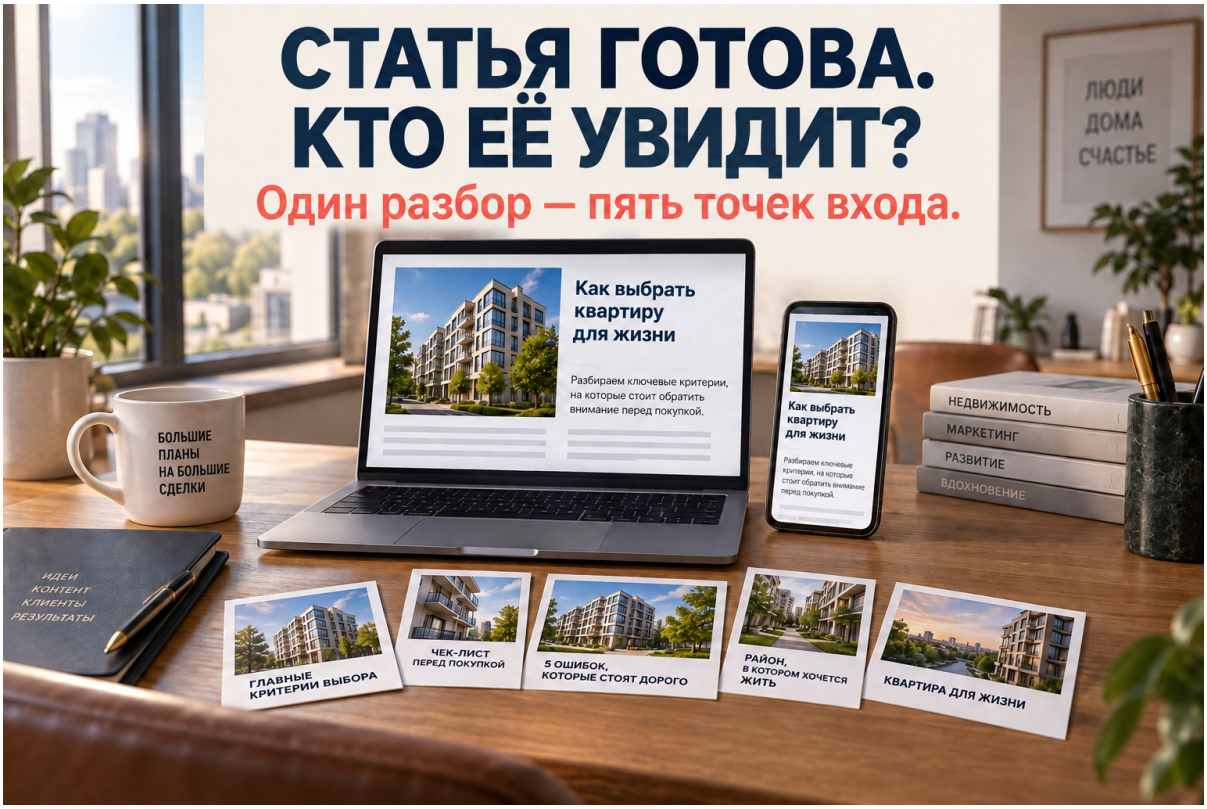
Один разбор — пять точек входа: карта адаптаций, ссылок и результатов

Превратите один полезный разбор в несколько уместных входов к читателю и увидьте, где теряется переход к действию.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Заполненная карта пяти адаптаций, реестр ссылок, пример подсчёта запросов и выдач, план одной недели.

Авторская рабочая методика. Пять форматов не являются лимитом площадки, нормой публикаций или гарантией охвата.

С чего начать

Когда статья уже полезна и актуальна, но после публикации её почти не используют в других точках контакта.

Вход	Самостоятельная польза	Продолжение
Пост	Одна ошибка сравнения	Подробный разбор
Карточки	Заполненные строки	Рабочая таблица
Видео	Один расчёт	Пояснение метода
Консультация	Ответ на запрос	Подходящий фрагмент

Подготовьте исходные данные

- Одна статья с понятной задачей и актуальными фактами.
- Аудитория и одно основное действие после чтения.
- Два доступных канала и их действующие правила.
- Единая система ссылок, событий и учёта результатов.

Соберите и сопоставьте факты

1. Запишите одну связку

Назовите аудиторию, вопрос, полезный результат и следующий шаг. Для профессиональной диагностики выбирайте риелтора, не случайного покупателя.

Готово: У адаптаций общий смысл.

Не делайте так: Предлагать пять несвязанных услуг.

2. Выберите входы

Разложите тему на пост, карточки, видео, ответ в консультации и подборку. Начните с двух уместных каналов.

Готово: У каждого формата есть своя польза.

Не делайте так: Размножить голую ссылку.

3. Адаптируйте обещание

Измените начало под контекст, оставьте точный пример и объясните продолжение. Заранее сообщите, если комплект получают через бота.

Готово: Ожидание соответствует маршруту.

Не делайте так: Обещать прямой файл при подписном входе.

Что нужно получить перед продолжением

Примите и зафиксируйте решение

4. Подготовьте ссылки

Для внешних входов задайте источник, канал, тему и формат по единому реестру. Проверьте открытие страницы и сохранение параметров.

Готово: Размещения различимы в учёте.

Не делайте так: Перезаписать исходный источник внутренней меткой.

5. Разделите этапы

Считайте визиты, запросы, подтверждённые выдачи и контакты отдельно. Выберите единицу и окно наблюдения.

Готово: Цифры описывают реальные события.

Не делайте так: Назвать все клики полученными материалами.

6. Найдите разрыв

Сопоставьте соседние этапы, затем проверьте обещание, аудиторию или технический путь. Повторно используйте материал с новым поводом и обновлёнными фактами.

Готово: Следующее улучшение опирается на наблюдение.

Не делайте так: Увеличить частоту без проверки причины.

Что проверить после выполнения

Заполненный пример

Учебный план для разбора сравнения квартир. Это не инструкция массово писать людям и не обещание показателей.

Формат	Что показать	Куда ведёт	Проверка
Пост	Ошибка цены без работ	Разбор бюджета	Переходы
Карточки	Две заполненные строки	Рабочий лист	Запросы
Видео	Один расчёт расходов	Метод сравнения	Визиты
Ответ	Критерий собеседника	Нужный раздел	Уместность
Подборка	Связанные решения	Библиотека темы	Нахождение

80 визитов и 12 запросов дают 15% запросов от визитов. Подтверждено 9 выдач: ещё 3 запроса нужно проверить отдельно.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Сделали пять постов — есть результат	Считаем переходы, запросы и подтверждённые выдачи.
Скопируем статью везде	Выберем самостоятельную пользу каждого формата.

Выберите действие по ситуации

Наблюдение	Что проверить	Что не заключать
Мало переходов	Связь пользы и продолжения	Статья никому не нужна
Нет запросов	Первый экран и состав файла	Площадка плохая
Выдача не подтверждена	Маршрут и статус	Человек получил PDF
Нет контактов	Аудиторию и следующий шаг	Любой подписчик — лид

Уточните перед решением

1. Что читатель получит без перехода?
2. Какое одно действие измеряем?
3. Что подтверждает выдачу, а не только запрос?

18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Содержание

- [ ] **Аудитория.** Названа конкретно. Если нет: уточните.
- [ ] **Задача.** Одна главная. Если нет: выберите.
- [ ] **Факты.** Проверены на дату. Если нет: обновите.
- [ ] **Польза.** Есть в адаптации. Если нет: добавьте.
- [ ] **Пример.** Учебный помечен. Если нет: подпишите.
- [ ] **Обещание.** Совпадает с комплектом. Если нет: сопоставьте.

Размещение

- [ ] **Канал.** Уместен аудитории. Если нет: выберите.
- [ ] **Правила.** Проверены перед размещением. Если нет: прочитайте.
- [ ] **Ссылка.** Открывает нужное. Если нет: пройдите.
- [ ] **Метки.** Одинаковая система. Если нет: сверьте.
- [ ] **Мобильный путь.** Работает. Если нет: проверьте.
- [ ] **Подписка.** Обозначена заранее. Если нет: объясните.

Результат

- [ ] **Единица.** Визит или человек различены. Если нет: запишите.
- [ ] **Период.** Задан заранее. Если нет: укажите.
- [ ] **Запрос.** Отделён от выдачи. Если нет: разведите.
- [ ] **Контакт.** Не равен подписке. Если нет: отметьте.
- [ ] **Дубли.** Не суммируются как люди. Если нет: проверьте.
- [ ] **Вывод.** Привязан к разрыву. Если нет: зафиксируйте.

Заполните свой рабочий лист

Для каждой адаптации храните связь с исходной статьёй и датой актуальности фактов.

Код задачи: _____ Дата: _____

Формат / место	Тезис / польза	Ссылка / метки	Дата / кто

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

Вопросы, ответственность и сроки

Визит, запрос, выдача, контакт и квалификация — разные события. Не складывайте аудитории как уникальных людей.

Этап	Число / период	Что подтверждает	Разрыв / действие

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Ссылка заменяет пользу. Добавьте самостоятельный вывод.

Везде одинаковый текст. Адаптируйте контекст.

Запрос равен выдаче. Проверьте подтверждение.

Меток десятки вариантов. Используйте реестр.

Диагностика не той аудитории. Уточните адресата.

Согласуйте следующий шаг

Формулировка для разговора

«В этом разборе вы увидите [результат]. Здесь короткий пример [факт]. Полный метод — в статье, рабочий лист — через [понятный маршрут]. Начните с [одно действие]».

Первое действие после чтения

Возьмите одну статью, сделайте две разные полезные адаптации и проверьте путь по каждой ссылке до обещанного результата.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Публикации есть, а путь к обращению не виден?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь аудитории, материалов, выдачи и следующего разговора.

Проверить путь от контента к заявке →

Подготовлено 25.09.2026. Назначение UTM сверено со справкой Яндекс Метрики. Методика и цифры авторские; лимиты и охваты площадок не предполагаются.

Яндекс Метрика: обработка меток

Яндекс Метрика: отчёт Метки UTM