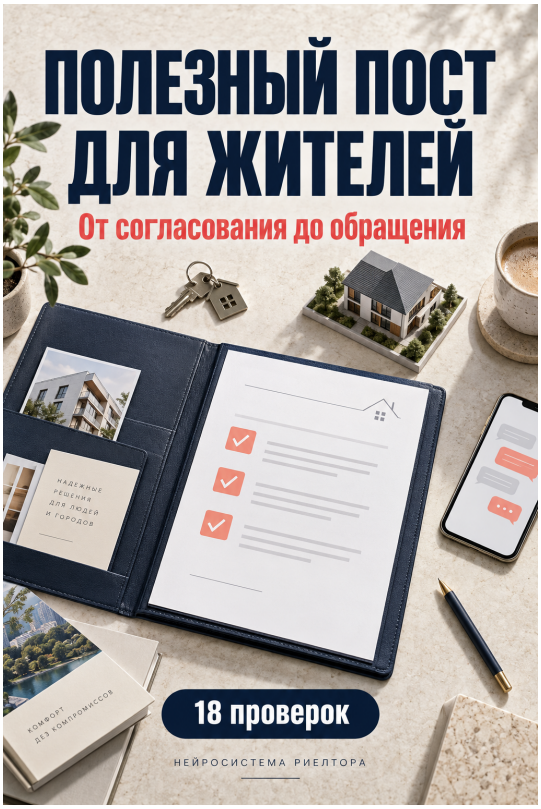
Домовые чаты: предложение администратору и план размещения

Подготовьте один полезный пост, согласуйте условия и узнайте стоимость уникального обращения без тестов и повторов.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Шесть шагов, предложение администратору, расчёт одного размещения, восемнадцать проверок и два рабочих журнала.

Редакционный план небольшого теста в допустимом сообществе. Не разрешение размещать рекламу на любой платформе и не готовое юридическое заключение. Все цифры учебные.

План одного размещения

Есть подходящая тема для жителей, но ещё не согласованы формат, оформление, условия размещения и измерение результата.

Поле	Учебный вариант	Ваш вариант
Сообщество / публикация	H01 / P01	
Полезная тема	Подготовка жилой квартиры к показу	
Размещение	2 400 ₽	
Подготовка	1 200 ₽	
Полные затраты	3 600 ₽	
Период результатов	Согласовать заранее	

Что подготовить до согласования

• Правила сообщества, допустимость площадки и полномочия администратора.

• Готовый полезный лист и подтверждённые факты для сообщения.

• Финальный макет, цена, время, срок и условия размещения.

• Распределение обязанностей по оформлению и учёту рекламы.

• Проверенная ссылка, форма, выдача материала и журнал результатов.

Место, польза и финальный макет

1. Проверьте место

Разберите правила и допустимость площадки. Узнайте, кто согласует коммерческое размещение.

Готово: Есть допустимый формат и понятный согласующий.

Не делайте так: Занимать служебный чат потому, что можно отправить сообщение.

2. Дайте полезный фрагмент

Выберите одну задачу жителей. Покажите пять действий прямо в посте и полный инструмент следующим шагом.

Готово: Обещание соответствует реальному содержимому файла.

Не делайте так: Маскировать рекламу под независимый отзыв соседа.

3. Согласуйте публикацию

Передайте финальный макет и зафиксируйте цену, дату, срок, ответы и обязанности по оформлению.

Готово: Условия подтверждены до отправки.

Не делайте так: Считать разрешение администратора отменой требований закона.

Какую одну задачу жителей решает пост?

Получение, обращения и решение

4. Проверьте получение

Пройдите ссылку с телефона до правильного материала. Сверьте источник тестовой формы и исключите её из результата.

Готово: Страница, канал, файл и метки соответствуют размещению.

Не делайте так: Называть нажатие кнопки подтверждённой выдачей.

5. Очистите обращения

Отделите тесты, повторы, уникальные задачи и подтверждённые целевые обращения.

Готово: Каждая строка имеет статус и следующий шаг.

Не делайте так: Считать все события формы разными клиентами.

6. Выберите продолжение

Сопоставьте полные затраты с результатом и найдите узкое место. Для следующего теста сформулируйте одну гипотезу.

Готово: Есть причина изменить или повторить размещение.

Не делайте так: Прогнозировать стабильный поток по четырём обращениям.

Где в тестовом пути возник вопрос?

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

Разделите события и обращения

Учебный тест, не данные реального чата. 24 визита учтены после исключения собственных проверок. Из 6 событий формы исключены 1 тест и 1 повтор: осталось 4 уникальных обращения. Число участников 1 200 не означает охват поста.

Показатель	Расчёт	Результат
Полные затраты	2 400 + 1 200	3 600 ₽
Уникальные обращения	6 - 1 тест - 1 повтор	4
Размещение / обращение	2 400 / 4	600 ₽
Все затраты / обращение	3 600 / 4	900 ₽
Все затраты / целевую задачу	3 600 / 2	1 800 ₽

Четыре обращения: две подтверждённые целевые задачи, одна вне профиля, один человек ещё не ответил. Это не сделки. Если целевых задач ноль, стоимость такой задачи не рассчитывается; нулевая цена не получается.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
«В чате 1 200 человек — вот наш охват»	Статистика конкретного поста неизвестна; размер чата записан отдельно.
«Шесть форм — шесть клиентов»	Исключить тест и повтор, проверить четыре уникальные задачи.

Найдите причину перед повтором

Наблюдение	Что проверить	Следующий шаг
Пост не согласован	Правила и полномочия	Не размещать заранее
Переход есть, файла нет	Канал и получение	Исправить выдачу
Материал получен, запроса нет	Тема и следующий шаг	Уточнить предложение
Заявка есть, ответа нет	Ответственный и время	Наладить обработку

Шесть вопросов к размещению

1. Допустима ли площадка и разрешён ли коммерческий формат?
2. Что полезного житель получит прямо в посте?
3. Совпадают ли обещание и выдаваемый материал?
4. Кто отвечает за оформление рекламы и отчётность?
5. Как источник проходит от ссылки до обращения?
6. Сколько осталось уникальных и целевых задач после очистки?

Предложение администратору

Подготовил лист для жителей, которые показывают квартиру, продолжая в ней жить. Пять пунктов будут в сообщении, полный инструмент — по ссылке. Допускаете такой коммерческий формат? Пришлю макет, сведения для оформления рекламы и условия ответов. Без согласования не размещаю.

ОТМЕТЬТЕ ВЫПОЛНЕННОЕ

18 проверок полезного поста

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Место и содержание

- [ ] **Проверить площадку.** Допустимость уточнена на дату запуска. Если нет: не запускайте до проверки.
- [ ] **Прочитать правила.** Коммерческий формат разрешён. Если нет: ищите другое место.
- [ ] **Уточнить полномочия.** Согласующий вправе принять макет. Если нет: найдите ответственного.
- [ ] **Выбрать одну задачу.** Польза понятна жителям. Если нет: сузьте тему.
- [ ] **Проверить факты.** Нет выдуманных результатов. Если нет: удалите неподтверждённое.
- [ ] **Сверить обещание.** Инструмент действительно есть. Если нет: доработайте файл.

Согласование и получение

- [ ] **Утвердить макет.** Текст и картинка подтверждены. Если нет: пришлите финальную версию.
- [ ] **Зафиксировать условия.** Цена, дата и срок известны. Если нет: запишите договорённость.
- [ ] **Распределить оформление.** Учёт и маркировка разобраны. Если нет: уточните обязанности.
- [ ] **Различить ссылки.** Площадка и версия не смешаны. Если нет: задайте отдельные коды.
- [ ] **Проверить на телефоне.** Путь ведёт к нужному файлу. Если нет: исправьте переход.
- [ ] **Пометить тест.** Он исключён из результата. Если нет: отметьте проверочную запись.

Результат и продолжение

- [ ] **Сохранить факт выхода.** Есть дата и версия поста. Если нет: запросите подтверждение.
- [ ] **Отделить повторы.** Одна задача не посчитана дважды. Если нет: сверьте записи.
- [ ] **Разобрать качество.** Целевые и неизвестные отдельно. Если нет: уточните открытое.
- [ ] **Учесть затраты.** Подготовка не потеряна. Если нет: добавьте расходы.
- [ ] **Не выдумывать охват.** Участники и просмотры разделены. Если нет: отметьте отсутствие данных.
- [ ] **Выбрать одну гипотезу.** Следующий тест имеет причину. Если нет: найдите узкое место.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

Ваш лист согласования

Запишите площадку, макет, дату, цену, срок, оформление и ссылку. Открытый вопрос не отмечайте как принятое условие. При необходимости добавьте строки.

Площадка / код: _____ Версия: _____

Условие / шаг	Согласовано	Подтверждение	Кто / срок

Условия подтверждены: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующая проверка: _____

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

Ваш журнал результатов

Используйте нейтральные коды вместо личных данных. Различайте события формы, уникальные обращения и подтверждённые целевые задачи. Вынесите собственный тест из результата.

Запись / код	Источник / версия	Тест / повтор / задача	Статус / следующий шаг

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Рекламный формат запрещён. Выберите допустимое место вместо обхода правил.

Предлагают разослать всем в личку. Не подменяйте согласование поста согласием адресатов.

Обещание не совпало с файлом. Исправьте содержание до запуска.

Тесты попали в результат. Очистите события и повторные задачи.

Целевых задач нет. Не записывайте нулевую стоимость привлечения.

Согласуйте следующий шаг

Сводка после одного теста

Размещение [код] за период [даты]: фактический выход [подтверждение], затраты [размещение + подготовка]. Переходы [единица и источник], события формы [число], тесты [число], повторы [число]. Уникальных обращений [число], целевых задач [число], пока неизвестно [число]. Стоимость обращения [расчёт]. Узкое место [наблюдение], следующий шаг [действие и срок].

Первое действие после чтения

Выберите одну допустимую площадку и заполните условия размещения. Подготовьте полезный фрагмент и проверьте обещанный файл. Затем согласуйте макет и проведите один помеченный тест пути до получения.

Ответственный: _____ Срок: _____

Что меняем в следующей попытке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: обращения превращаются в разговор?

Разберите путь клиента и обработку заявок в диагностической карте работы. Найдите потерю перед расширением источников.

Проверить путь от материала до разговора →

Проверено 16.09.2026 по закону «О рекламе» и справке Метрики. Правовой режим конкретной площадки проверяют перед запуском. Числа вымышлены; посты и рассылки не запускались.

38-ФЗ, статья 5: допустимость и ограничения

38-ФЗ, статья 18.1: интернет-реклама

38-ФЗ, статья 18: согласие адресата

Яндекс Метрика: обработка меток