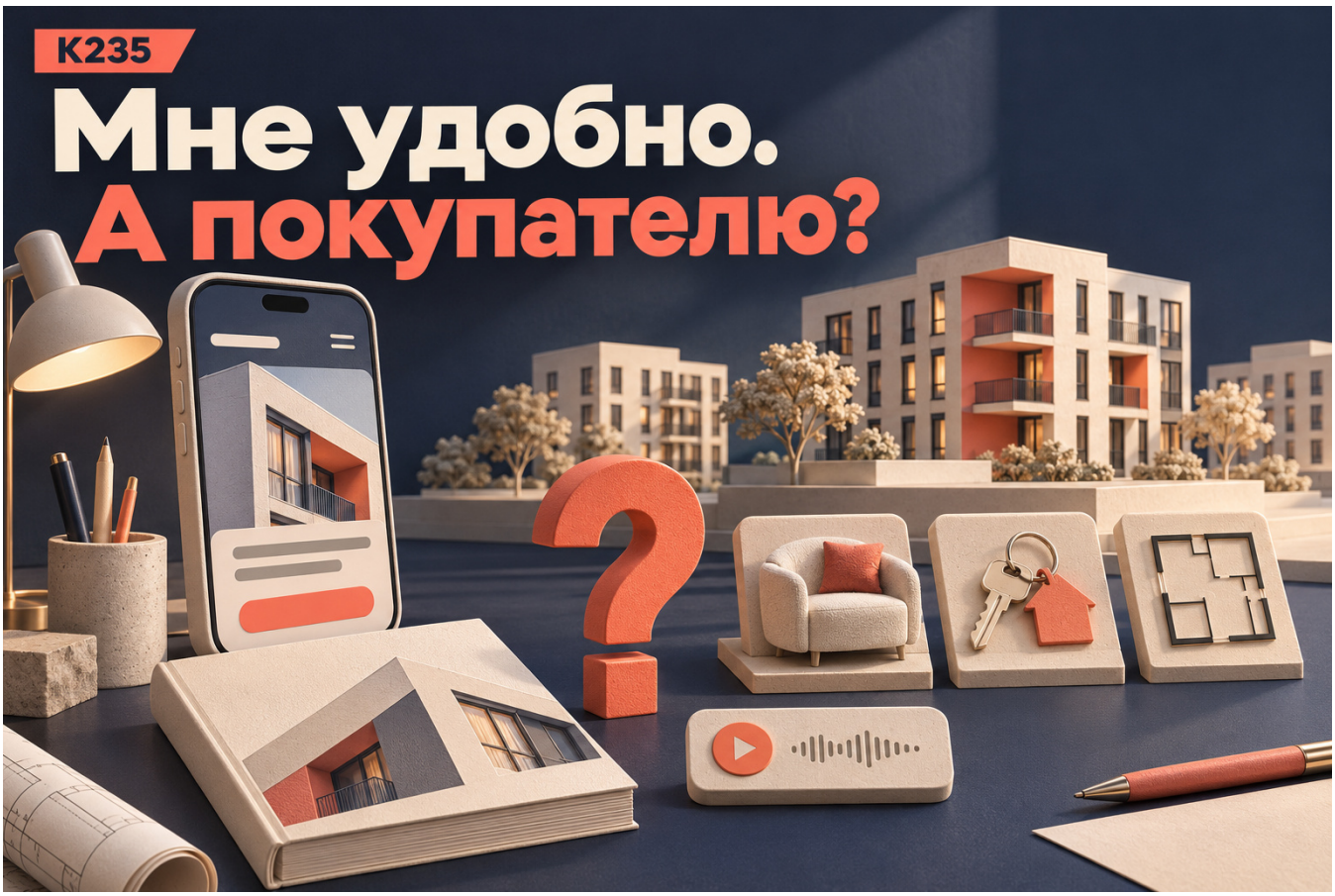
Мне удобно. А покупателю? Карта К235

Карта ожиданий редактора, десять учебных ответов и проверка выводов перед выпуском материала.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Одна задача вместо «всех читателей»

K235 является вымышленным редакционным упражнением. Десять ответов придуманы для разбора арифметики и выводов. Это не собранные отзывы клиентов и не результаты исследования рынка.

Поле	Учебная запись
Читатель	Покупатель вторичной квартиры
Ситуация	Накануне первого просмотра
Задача	Вернуться к списку вопросов
Содержание	Один краткий список во всех вариантах
Выбор	Один основной формат
Граница	Предпочтение не равно использованию

Ваш читатель / ситуация	Что ему нужно сделать

2. Личное предпочтение и ожидание

Что записать заранее	K235
Что удобно автору	Подробный PDF
Что автор предполагает о читателях	PDF выберут 7 из 10
Ожидаемая доля	70%
Основание	Личное предположение, данных ещё нет
Альтернативы	Веб-страница и аудио

Сохраните исходную версию
Не переписывайте предположение после получения ответов. Расхождение помогает проверить основание решения, а не назначить виновного.

Мой выбор	Мой прогноз	На чём основан

3. Кого спросили и кого не услышали

Группа	Как учитывать
Сотрудники агентства	Отдельное мнение профессиональной команды
Будущие читатели	Указать задачу, способ приглашения и число ответов
Неответившие	Не считать сторонниками любого варианта
Добровольная небольшая группа	Не объявлять её доли точными долями рынка

Если число приглашённых известно, сохраните его отдельно. Знаменатель доли среди ответивших является числом ответивших. Молчание не объясняет причину отсутствия ответа.

Группа / способ набора	Приглашено / ответило	Ограничения

4. Вопрос без подсказанного победителя

Формулировка
Как вам было бы удобнее использовать этот список перед просмотром и почему? Можно назвать иной вариант или сказать, что материал не нужен.

Неудачная форма	Что изменить
Вам ведь удобнее PDF?	Не подсказывать предпочтительный ответ
Какой вариант красивее?	Уточнить применение для конкретной задачи
У PDF есть пример, у страницы только заголовок	Сопоставить содержание
Все коллеги уже выбрали PDF	Не выдавать мнение команды за ответ читателя

Вопрос / показанные варианты	Что могло повлиять на ответ

5. Десять учебных ответов

Участник	Один основной формат
У1	PDF
У2	Страница
У3	Страница
У4	Аудио
У5	PDF
У6	Страница
У7	Аудио
У8	Страница
У9	PDF
У10	Страница

Граница данных
У1 по У10 не являются реальными людьми. В этом упражнении множественного выбора и пропущенных ответов нет.

Ваши реальные наблюдения	Источник / условия

6. Расчёт без подмены показателя



Среди десяти вымышленных ответов: PDF 3, страница 5, аудио 2.

Показатель	Расчёт	Результат
Доля PDF	3 / 10 × 100%	30%
Доля страницы	5 / 10 × 100%	50%
Доля аудио	2 / 10 × 100%	20%
Сумма долей	30% + 50% + 20%	100%
Разница ожидания PDF и ответов	70% − 30%	40 процентных пунктов

Последняя строка не измеряет конверсию, заявки или эффект нового формата.

7. От ожидания к ограниченному решению

K235. Три разных вида сведений

Ожидание

PDF: 70%

Гипотеза автора

Ответы

PDF: 30%

Учебная группа

Применение

Ещё не проверено

Нужно наблюдение

Разница: 40 процентных пунктов.

Это не изменение конверсии и не число заявок.

Прогноз автора, ответы и проверка использования различаются.

Допустимый вывод	Недопустимое обобщение
Ответы учебной группы отличаются от ожидания	Все покупатели не любят PDF
Проверим одну веб-версию со скачиванием	Переделаем всю библиотеку на основании 10 ответов
Использование пока не наблюдали	Заявки вырастут на 40%

Веб-версия со скачиванием является решением упражнения. Для другого материала условия и решение могут быть иными.

8. Маленькая проверка применения

Шаг	Что наблюдать
Открыть прототип	Устройство, доступность, затруднения
Найти нужный вопрос	Нашёл ли участник пункт без подсказки
Вернуться к нему	Понятно ли, где искать повторно
Назвать следующее действие	Понимает ли участник, что делать с пунктом

Не смешивать сигналы
«Нравится» является мнением; нахождение пункта является наблюдением задания. Ни одно само по себе не подтверждает рост продаж. Обещание прочитать позже не равно использованию.

Задание / участник	Что наблюдалось	Что осталось неизвестным

9. Редакционная запись и помощник

Поле	Содержание
Задача	Кому и перед каким действием
Исходное ожидание	Сохранённый прогноз автора
Ответы	Группа, вопрос, варианты, число ответивших
Решение	Один следующий прототип
Наблюдения	Что действительно проверили
Ограничения	Что нельзя обобщать

Запрос помощнику
Проверь обезличенную карточку. Найди переходы от моего вкуса к утверждению обо всех читателях. Проверь знаменатели и процентные пункты. Предложи нейтральный вопрос. Не придумывай ответы людей, отзывы и эффект для заявок.

Следующий материал	Ответственный / условия проверки

10. Чистая карта редакционного выбора

Задача / аудитория	Моё предпочтение / прогноз

Группа / вопрос	Ответ / причина	Ограничение

Решение / проверка	Наблюдение	Следующий шаг

Первичный источник проверен 12.11.2026. Карта не диагностирует людей и не обещает определённую конверсию.

Источники и проверка

Ross, Greene, House. The False Consensus Effect, 1977