Реклама объекта: чек-лист сравнения

Проверка	Критерий
[ ] Объект	Сравнивается одна квартира
[ ] Период	Указаны даты и фактическая активность
[ ] Условия	Цена и материалы сопоставимы
[ ] События	Не названы новыми покупателями
[ ] Повторы внутри	Связаны по достаточным основаниям
[ ] Пересечения	Проверены между площадками
[ ] Качество	Одинаковый критерий до расчёта
[ ] Неизвестное	Не спрятано в полезных или бесполезных
[ ] Расход	Понятны состав и распределение пакета
[ ] Атрибуция	Правило указано, касания сохранены
[ ] Ноль	Деление на ноль не выполнено
[ ] Решение	Есть гипотеза и предел следующего бюджета

Стоп
Сумма откликов в кабинетах не является автоматически числом разных покупателей.

Учебная неделя: самопроверка

Вопрос	Ответ
Всего событий	36
Людей по сумме строк	23 записи
Уникальных людей	21
Полезных по сумме строк	10 записей
Уникальных полезных	9
Расходы	13 500 ₽
Стоимость уникального полезного	1500 ₽
Почему не 1350 ₽?	В знаменателе 10 был повтор Q14

Мой незакрытый вопрос	Кто проверяет	Результат

Проверил: _____ Дата: _____

Готовность отчёта
Числа воспроизводимы, определения названы, ограничения сохранены. Решение не выдаётся за гарантию сделок.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: цели и целевые показатели

Яндекс Недвижимость: критерии целевых звонков