ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист сравнения объявлений Авито

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Определения показателей сверены в кабинете.
- [ ] Показ, просмотр и разговор разделены.
- [ ] У всех строк одинаковый период.
- [ ] Дни активности объявлений указаны.
- [ ] Объекты сравнимы по задаче и сегменту.
- [ ] Цена и продвижение зафиксированы.
- [ ] Даты правок внесены в журнал.
- [ ] Пропуск не заменён нулём.
- [ ] Уникальные за дни не сложены как уникальные за неделю.
- [ ] Контакты сверены с реальными обращениями.
- [ ] Для правки выбрано одно проверяемое предположение.
- [ ] Ограничения сравнения до и после названы.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Объявление / условие	Данные / наблюдение	Правка / проверка
ID и сегмент		
Период и дни активности		
Цена и продвижение		
Просмотры / контакты		
Вопросы и следующие шаги		
Одна правка и срок оценки		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Разные периоды	Повторить выгрузку с одинаковыми границами.
Одновременно изменены цена и фото	Отметить ограничение; не приписывать эффект одному фактору.
Контакты есть, разговоры потеряны	Проверить ответ и следующий шаг по обращению.

Проверьте одну правку вместе с качеством обращений. Если диалоги теряются после контакта, пройдите диагностическую карту риелтора.