ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист доказательств анализа аудитории

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Выбран один вопрос исследования.
- [ ] Период и способ отбора записаны.
- [ ] Ограничения выборки видны.
- [ ] Лишние личные данные удалены.
- [ ] У фрагментов есть устойчивые коды.
- [ ] Цитата отделена от предположения о задаче.
- [ ] Неясные мотивы не придуманы.
- [ ] Группы основаны на выраженных задачах.
- [ ] Повторы внутри диалога не увеличивают частоту.
- [ ] Пересечения групп учтены.
- [ ] Выводы сверены с исходными фразами.
- [ ] Для одной темы назначена проверка полезности.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Код / фраза	Задача / препятствие	Основание / проверка
Вопрос исследования		
Период и ограничения		
Первый фрагмент		
Второй фрагмент		
Группа и исключение		
Инструмент и проверка пользы		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
У группы нет исходных фраз	Вернуть вывод в гипотезы и найти основания.
Повторы одной реплики увеличили частоту	Пересчитать по диалогам.
Модель приписала скрытый мотив	Удалить вывод и задать уточняющий вопрос.

Проверьте одну тему на реальной задаче. Если после выяснения запроса следующий шаг теряется, пройдите диагностическую карту риелтора.