ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист сверки рекламы и реальных обращений

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Результат анализа определён заранее.
- [ ] Выбрана конкретная цель отчёта.
- [ ] Успешная заявка проверена тестом.
- [ ] Период и атрибуция записаны.
- [ ] Сравниваемые размещения разделены.
- [ ] У обращений одинаковое время наблюдения.
- [ ] Повторы и тесты отмечены.
- [ ] Неизвестные исходы сохранены отдельно.
- [ ] Формулы сверены на одной строке.
- [ ] Нулевой знаменатель не заменён нулевой ценой.
- [ ] Доход отделён от условной ценности цели.
- [ ] Назначена одна проверяемая правка.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Группа / период	Расход / события	Расчёт / проверка
Цель и атрибуция		
Окно наблюдения		
Первая группа		
Вторая группа		
Пропуски и повторы		
Гипотеза и одна правка		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Объединены разные цели	Выбрать конкретное подтверждённое событие.
Расход и встречи разных групп	Согласовать состав и даты наблюдения.
Ценность названа выручкой	Сверить фактически полученный доход.

Сверьте одну кампанию. Если контакт приходит, но следующий шаг теряется, пройдите диагностическую карту процесса риелтора.