РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Рабочая таблица рекламы и бриф анализа для ИИ

Вы сопоставите расход с контактами и встречами одной группы, проверите расчёт и выберете один вопрос к рекламному процессу.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Отчёт с выбранной целью и периодом
- Обезличенные результаты обращений
- Журнал изменений рекламы и страницы

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Определите цель

Запишите событие и способ его подтверждения. Проверьте отправку формы на тестовом пути.

Готово: Конверсия означает известное действие.

Ошибка: Клик назван принятой заявкой.

2 Задайте рамки

Сохраните кампании, размещение, период и атрибуцию. Выберите одинаковое окно наблюдения обращений.

Готово: Группы сопоставимы.

Ошибка: Встречи старых заявок приписаны новой рекламе.

3 Сверьте записи

Свяжите обезличенные коды с источником и исходом. Отметьте технические повторы и неизвестное.

Готово: Пример записи проверяется в CRM.

Ошибка: Неизвестное автоматически названо отказом.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Рассчитайте цены

Разделите расход на подтверждённые контакты и на состоявшиеся встречи этой группы.

Готово: Ручной расчёт совпадает с таблицей.

Ошибка: При нуле встреч записана цена ноль.

5 Поставьте вопрос

Отделите наблюдение от причины. Проверьте альтернативы: форма, ответ, предложение, состав запросов.

Готово: Есть одна проверяемая гипотеза.

Ошибка: Малая выборка объявлена доказательством.

6 Сравните после правки

Сохраните исходный отчёт, дату и содержание изменения. Учитывайте время наблюдения и новые условия.

Готово: Вывод имеет оговорённые границы.

Ошибка: Одновременно изменено несколько частей пути.

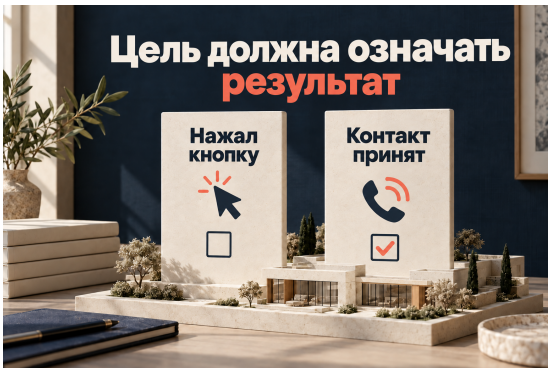
ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Учебная группа	Расход / контакт / встреча	Цена контакта / встречи
А	12 000 ₽ / 12 / 3	1 000 ₽ / 4 000 ₽
Б	8 000 ₽ / 4 / 2	2 000 ₽ / 4 000 ₽

Вымышленные группы равны по цене встречи, хотя цена контакта различается. Это учебная арифметика, не статистический вывод о кампаниях. При нуле встреч стоимость встречи не определена.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Объединены разные цели	Выбрать конкретное подтверждённое событие.
Расход и встречи разных групп	Согласовать состав и даты наблюдения.
Ценность названа выручкой	Сверить фактически полученный доход.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Результат анализа определён заранее.
- [ ] Выбрана конкретная цель отчёта.
- [ ] Успешная заявка проверена тестом.
- [ ] Период и атрибуция записаны.
- [ ] Сравниваемые размещения разделены.
- [ ] У обращений одинаковое время наблюдения.
- [ ] Повторы и тесты отмечены.
- [ ] Неизвестные исходы сохранены отдельно.
- [ ] Формулы сверены на одной строке.
- [ ] Нулевой знаменатель не заменён нулевой ценой.
- [ ] Доход отделён от условной ценности цели.
- [ ] Назначена одна проверяемая правка.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Группа / период	Расход / события	Расчёт / проверка
Цель и атрибуция		
Окно наблюдения		
Первая группа		
Вторая группа		
Пропуски и повторы		
Гипотеза и одна правка		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Сверьте одну кампанию. Если контакт приходит, но следующий шаг теряется, пройдите диагностическую карту процесса риелтора.

Сверяйте доступные функции и названия полей в своей версии сервиса перед настройкой. Примеры учебные; исходные данные замените своими.

Яндекс Директ: выбор целей в отчёте

Яндекс Директ: доход и ценность конверсий