ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист расчёта конверсии заявок

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Единица уникального запроса определена.
- [ ] Технические повторы исключены по правилу.
- [ ] Продажа означает одно подтверждённое событие.
- [ ] Группа собрана по первому обращению.
- [ ] Каждая продажа связана с исходным запросом.
- [ ] Срок наблюдения одинаков для сравнения.
- [ ] Недавние группы отмечены как предварительные.
- [ ] Запрос с несколькими сделками не задвоен.
- [ ] Числитель и знаменатель относятся к одной группе.
- [ ] Поздние продажи показаны отдельно.
- [ ] Рядом с процентом есть объём и дата отчёта.
- [ ] Причина различия проверяется по исходным данным.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Правило / группа	Данные / формула	Проверка / действие
Единица и продажа		
Период обращений		
Окно и дата отчёта		
Запросы / запросы с продажей		
Поздние и незавершённые		
Предположение и проверка		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Нет связи сделки с запросом	Восстановить её; спорные записи показать отдельно.
Окно ещё не прошло	Пометить группу как предварительную.
Исключены все незавершённые	Вернуть их по исходному правилу отбора.

Проверьте один этап на той же группе. Если переходы обрываются после контакта, разберите процесс в диагностической карте риелтора.