ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист наблюдений за конкурентом

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Определены площадка, аудитория и период.
- [ ] Выборка описана без скрытых исключений.
- [ ] Каждой строке назначен ID.
- [ ] Ссылки и дата фиксации сохранены.
- [ ] Отмечено, что просмотрено полностью.
- [ ] Важные наблюдения имеют видимую опору.
- [ ] Гипотезы отделены от фактов.
- [ ] Агрегаты проверены по ID строк.
- [ ] Предложение действия не названо заявкой.
- [ ] Выбран один приём для своего контента.
- [ ] События эксперимента определены заранее.
- [ ] Ограничения результата записаны.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

ID / ссылка / дата	Факт / опора	Гипотеза / проверка
Границы выборки		
Первое наблюдение		
Второе наблюдение		
Третье наблюдение		
Свой приём и материал		
События / результат / ограничение		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Вывод не имеет ссылки или фрагмента	Проверить первичную публикацию.
Просмотры превращены в число клиентов	Вернуть правильный смысл показателя.
Приём выбран без своей задачи	Сформулировать аудиторию и проверяемый шаг.

Проверьте один приём на собственном контенте. Если зрители не доходят до контакта, разберите продолжение в диагностической карте работы риелтора.