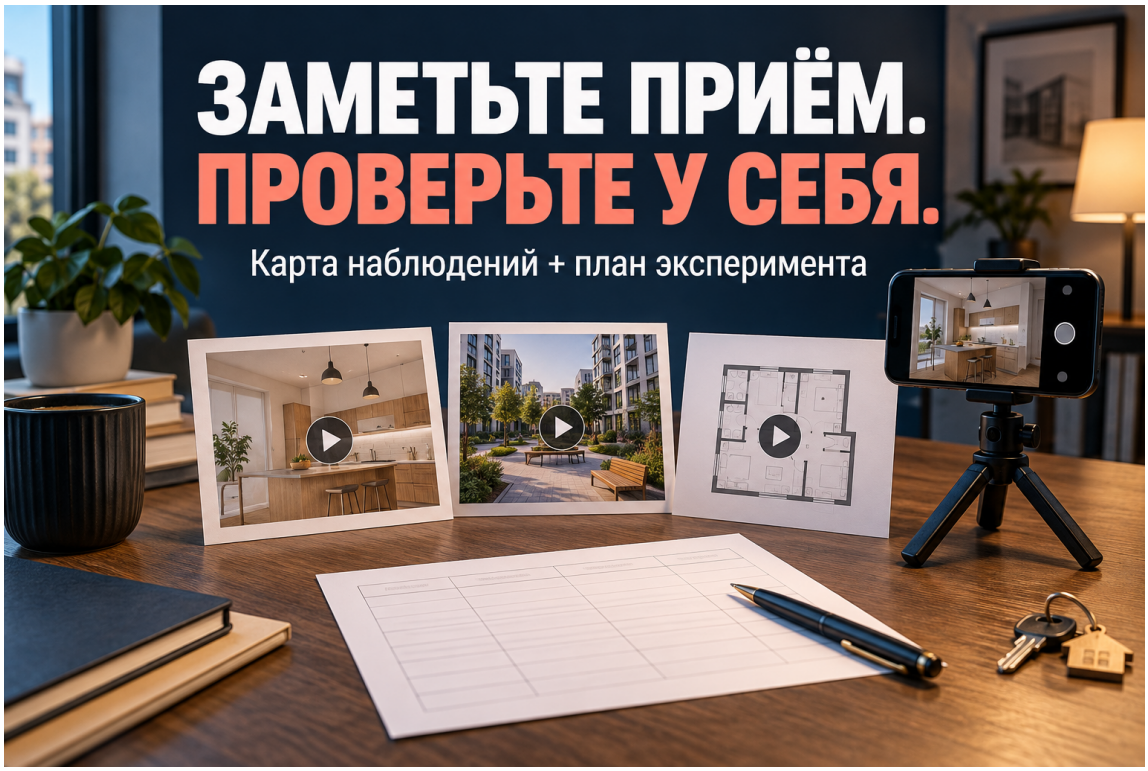
РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Карта наблюдений и план одного эксперимента

Отделите видимый приём от гипотезы и подготовьте свою пробу. Внутри — шесть учебных публикаций и карта эксперимента.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Открытые публикации с датами
- Одинаковые правила наблюдения
- Свой материал для одной проверки

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Ограничьте выборку

Назовите аудиторию, период и формат. В упражнении шесть вымышленных публикаций одного профиля.

Готово: Понятно, что именно сравнивается.

Ошибка: Вирусный случай выдан за всю стратегию.

2 Сохраните основания

Для реального профиля запишите ссылки и дату. Отметьте полный просмотр или доступ только к описанию.

Готово: Факты можно перепроверить.

Ошибка: Недоступный ролик пересказан как просмотренный.

3 Заполните карту

Укажите вопрос, видимую опору и следующий шаг. Каждой публикации назначьте ID.

Готово: Содержимое строк проверяемо.

Ошибка: Факт смешан с догадкой об успехе.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Пересчитайте признаки

Материал предлагают P01, P03, P06: три из шести. Любое действие есть ещё в P05: четыре из шести.

Готово: Показатели имеют ясное определение.

Ошибка: Предложение действия названо заявкой.

5 Подготовьте свою пробу

Снимите вопрос, реальную проверку и предложите подходящий лист. Запишите события и условия до размещения.

Готово: Есть один конкретный эксперимент.

Ошибка: Скопирована чужая публикация целиком.

6 Примите результат

Разберите переходы, получение и контакты отдельно. Сохраните ограничения; одна проба не доказывает устойчивый рост.

Готово: Вывод соответствует наблюдению.

Ошибка: Единственный отклик объявлен доказанным эффектом.

ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Учебный ID	Опора	Действие
P01	Состав цены	Материал
P02	Кадры двора	Не указано
P03	Реальный замер	Материал
P04	Вид из окна	Не указано
P05	Список предметов	Вопрос
P06	Таблица вариантов	Материал

Три предложения материала: P01, P03, P06. Четыре явных действия: те же строки плюс P05. Число фактических заявок неизвестно.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Вывод не имеет ссылки или фрагмента	Проверить первичную публикацию.
Просмотры превращены в число клиентов	Вернуть правильный смысл показателя.
Приём выбран без своей задачи	Сформулировать аудиторию и проверяемый шаг.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Определены площадка, аудитория и период.
- [ ] Выборка описана без скрытых исключений.
- [ ] Каждой строке назначен ID.
- [ ] Ссылки и дата фиксации сохранены.
- [ ] Отмечено, что просмотрено полностью.
- [ ] Важные наблюдения имеют видимую опору.
- [ ] Гипотезы отделены от фактов.
- [ ] Агрегаты проверены по ID строк.
- [ ] Предложение действия не названо заявкой.
- [ ] Выбран один приём для своего контента.
- [ ] События эксперимента определены заранее.
- [ ] Ограничения результата записаны.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

РАБОЧИЙ ЛИСТ / ЗАПОЛНИТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

ID / ссылка / дата	Факт / опора	Гипотеза / проверка
Границы выборки		
Первое наблюдение		
Второе наблюдение		
Третье наблюдение		
Свой приём и материал		
События / результат / ограничение		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Проверьте один приём на собственном контенте. Если зрители не доходят до контакта, разберите продолжение в диагностической карте работы риелтора.

Возможности Gemini Deep Research и смысл показателей YouTube сверены 15.09.2026. Карта учебная, реальные профили и конверсия в этом материале не исследовались.

Google: Deep Research в Gemini

YouTube: смысл показателей взаимодействия