ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист фактов и рекламного креатива

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Названы факты и дата их проверки.
- [ ] У фото и материалов есть разрешённое использование.
- [ ] Выбрано одно целевое действие.
- [ ] Обещание совпадает со страницей.
- [ ] Переменная сравнения записана.
- [ ] Новые преимущества не придуманы.
- [ ] Геометрия и вид объекта сверены.
- [ ] Концепция явно отличима от фотографии.
- [ ] Надписи прочитаны в малом размере.
- [ ] Способ распределения показов известен.
- [ ] Проверяется одно подтверждённое событие.
- [ ] Путь с телефона пройден до результата.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Вариант / заголовок	Постоянные условия	Факт / результат
Исходник и дата		
Целевое действие		
Вариант А		
Вариант Б		
Событие и распределение		
Проверка и решение		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Добавлена новая комната	Вернуть достоверный исходник.
Условия исчезли при обрезке	Переделать композицию и проверить размер.
Неизвестно, что показывалось	Уточнить способ сравнения до вывода.

Проверьте один вариант от обещания до контакта. Найти слабый переход в работе поможет диагностическая карта риелтора.