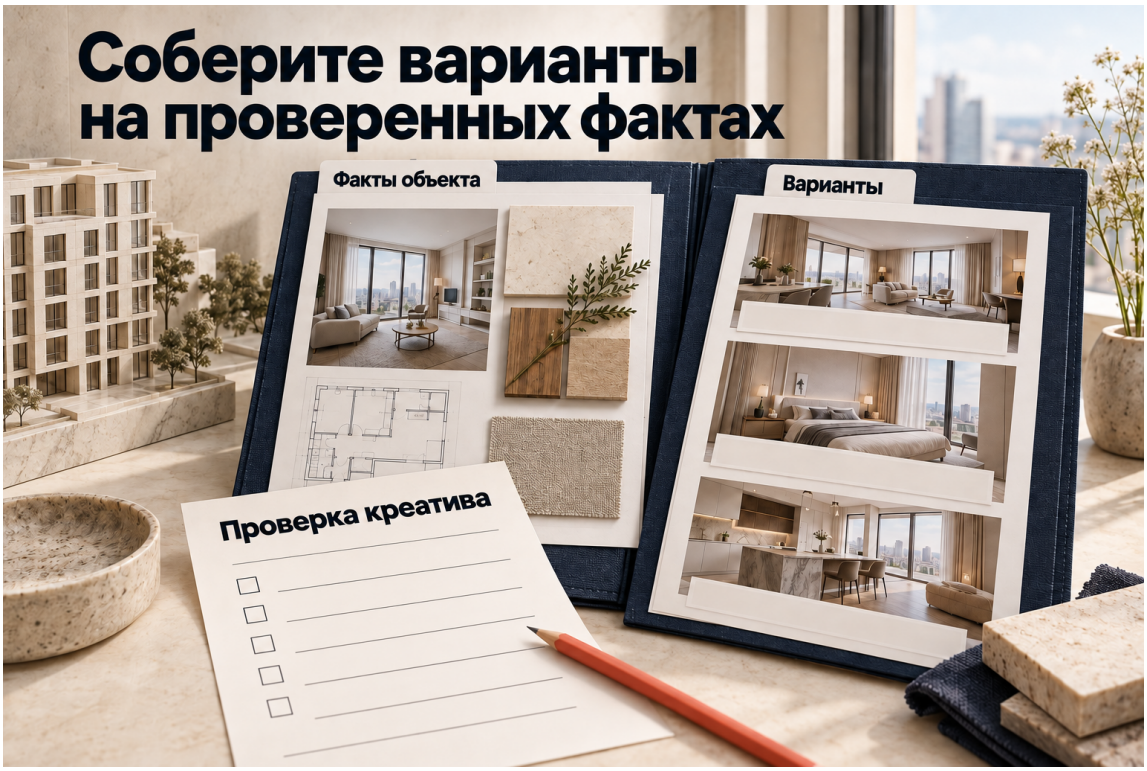
РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Матрица рекламных вариантов и лист контроля фактов

Вы подготовите сравнимые варианты объявления, сохраните факты объекта и проверите обещание от изображения до страницы перехода.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Проверенные фото и характеристики
- Одно действие и страница перехода
- План сравнения с выбранной переменной

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Соберите факты

Запишите характеристики, источники и дату. Проверьте право использования фото.

Готово: Утверждения имеют основание.

Ошибка: Преимущество добавлено без источника.

2 Назовите действие

Сверьте обещание объявления с содержанием страницы. Выберите один следующий шаг.

Готово: Человек получает обещанное после перехода.

Ошибка: На картинке планировка, на странице общая форма.

3 Задайте переменную

Например, меняйте заголовок при одинаковом фото, кнопке и предложении.

Готово: Понятно, какое различие проверяется.

Ошибка: Эффект целого макета приписан одному цвету.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Проверьте визуал

Сравните окна, стены, вид и комплектацию с исходником. Прочитайте надписи в малом размере.

Готово: Оформление не изменило объект.

Ошибка: Генератор добавил площадь или мебель.

5 Согласуйте сравнение

Запишите распределение показов, цель и ограничения данных. Учитывайте фактические сочетания элементов.

Готово: Результат можно связать с известным вариантом.

Ошибка: Автоподбор сочетаний назван равномерным тестом.

6 Пройдите весь путь

Откройте страницу с телефона, получите обещанное и проверьте принятый контакт. Сохраните исходные варианты.

Готово: Креатив и дальнейший путь работают вместе.

Ошибка: Много кликов принято за качество обращения.

ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Учебный вариант	Заголовок	Постоянные условия
А	Посмотрите планировку квартиры	Фото, кнопка, страница
Б	Как устроена кухня-гостиная?	Фото, кнопка, страница
Проверка	Планировка есть на странице	Одинаковая аудитория и событие

Это учебные заголовки без обещания результата. Меняется заголовок; остальные условия сохраняются. Если площадка автоматически смешивает элементы, учитывайте реальные показанные сочетания.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Добавлена новая комната	Вернуть достоверный исходник.
Условия исчезли при обрезке	Переделать композицию и проверить размер.
Неизвестно, что показывалось	Уточнить способ сравнения до вывода.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Названы факты и дата их проверки.
- [ ] У фото и материалов есть разрешённое использование.
- [ ] Выбрано одно целевое действие.
- [ ] Обещание совпадает со страницей.
- [ ] Переменная сравнения записана.
- [ ] Новые преимущества не придуманы.
- [ ] Геометрия и вид объекта сверены.
- [ ] Концепция явно отличима от фотографии.
- [ ] Надписи прочитаны в малом размере.
- [ ] Способ распределения показов известен.
- [ ] Проверяется одно подтверждённое событие.
- [ ] Путь с телефона пройден до результата.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Вариант / заголовок	Постоянные условия	Факт / результат
Исходник и дата		
Целевое действие		
Вариант А		
Вариант Б		
Событие и распределение		
Проверка и решение		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Проверьте один вариант от обещания до контакта. Найти слабый переход в работе поможет диагностическая карта риелтора.

Сверяйте доступные функции и названия полей в своей версии сервиса перед настройкой. Примеры учебные; исходные данные замените своими.

Яндекс Директ: ИИ-редактор креативов