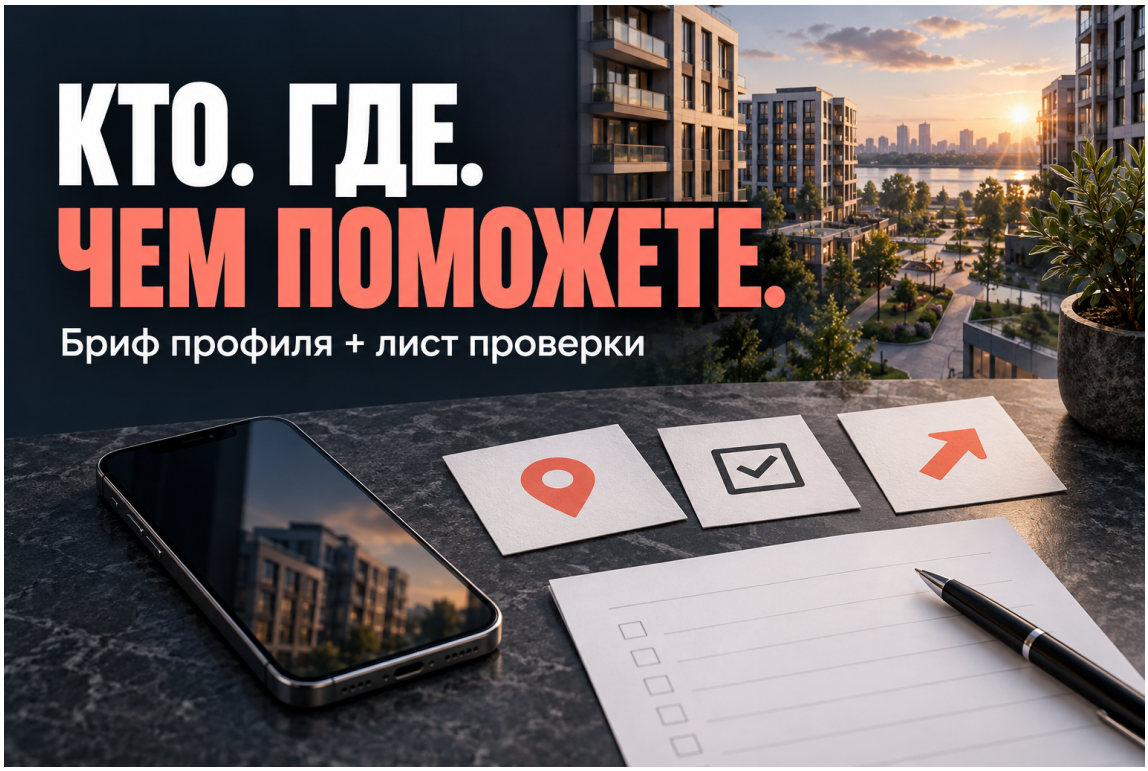
РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Бриф профиля и проверка первого экрана

Соберите шапку из фактов и проверьте ожидание перед ссылкой. Внутри — готовый учебный текст и бриф своего профиля.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Реальные аудитория, район и задача
- Готовый материал или понятная услуга
- Рабочая ссылка на следующий шаг

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Запишите факты

Назовите аудиторию, географию, помощь и готовый инструмент. Отдельно укажите, чего вы не обещаете.

Готово: Бриф проверяем по реальной работе.

Ошибка: Нейросеть добавила неподтверждённый стаж.

2 Соберите варианты

Попросите три версии с разными акцентами на той же основе. У каждой проверьте факт и действие.

Готово: Сравнивается подача, а не разные обещания.

Ошибка: Выбран самый громкий лозунг.

3 Примите текст

Учебная основа: риелтор в Северном районе; сравнение квартир до показа; лист сравнения. Подставьте свои факты.

Готово: Понятно, кому и с чем писать.

Ошибка: Учебная география осталась в реальном профиле.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Проверьте ссылку

Лист выдаётся через бот: обозначьте способ и откройте маршрут. На первом экране человек узнаёт обещанный материал.

Готово: Продолжение совпадает с шапкой.

Ошибка: Лист обещан, ссылка ведёт к другой услуге.

5 Покажите читателю

Спросите: кому, где, с чем помогают и что по ссылке. Сохраните ответы; проверьте переносы на телефоне.

Готово: Ожидание соответствует вашей работе.

Ошибка: Текст оценивали только его авторы.

6 Сохраните версию

Запишите дату, текст, адрес и метки варианта. Отдельно проверяйте переходы и контактные заявки.

Готово: Можно разобрать путь посетителя.

Ошибка: Любой переход объявлен заявкой.

ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Опора	Учебное содержание	Приёмка
Аудитория	Покупатели квартир	Названа явно
География	Северный район	Заменить своими данными
Помощь	Сравнение перед показом	Соответствует услуге
Инструмент	Лист сравнения через бот	Выдача должна работать

Учебная шапка: «Риелтор в Северном районе. Помогаю покупателям сравнить квартиры перед показом. Заберите лист сравнения ↓». Способ получения через бот укажите рядом со ссылкой.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Нейросеть придумала достижение	Убрать или заменить подтверждённым фактом.
Ссылка не продолжает обещание	Исправить адрес или предложение.
Читатель ожидает другую услугу	Переписать задачу и повторить проверку.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Аудитория названа конкретно.
- [ ] География соответствует реальной работе.
- [ ] Услуга описана через задачу клиента.
- [ ] Не добавлены выдуманные достижения.
- [ ] Обещан существующий материал.
- [ ] Выбран один основной следующий шаг.
- [ ] Понятен способ получения материала.
- [ ] Подпись ссылки объясняет переход.
- [ ] Страница назначения продолжает обещание.
- [ ] Публичный вид проверен на телефоне.
- [ ] Ответы нового читателя записаны.
- [ ] Версия и метки перехода сохранены.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

РАБОЧИЙ ЛИСТ / ЗАПОЛНИТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Опора / элемент	Мой факт / вариант	Проверка / правка
Аудитория и география		
Задача и помощь		
Доказательство		
Материал и способ выдачи		
Текст и ссылка		
Ответы читателя / версия		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Примите один профиль и весь переход за материалом. Если путь не приводит к общению, проверьте его в диагностической карте работы риелтора.

Принципы ясной ссылки и меток сверены по W3C и Google Analytics 15.09.2026. Профиль и география учебные; реальные результаты конверсии не измерялись. Лимит поля проверяйте на своей площадке.

W3C: понятное назначение ссылки

Google Analytics: метки внешних переходов