РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Бриф визитки и лист проверки печатного макета

Свяжите карточку с нужным материалом и проверьте печать. Заполненный бриф, шесть шагов и лист приёмки помогают не тиражировать ошибки.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Адресат и ситуация вручения
- Проверенные контакты и готовая выдача
- Требования выбранной типографии

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Выберите сценарий

После встречи покупателю нужна таблица сравнения квартир. Сформулируйте одну пользу и одно действие.

Готово: Предложение соответствует разговору.

Ошибка: Визитка перечисляет все услуги сразу.

2 Соберите бриф

Запишите имя, роль, контакт и готовую страницу. В учебном варианте поля контактов заменяются своими, без вымышленных данных.

Готово: Исходные сведения проверяемы.

Ошибка: Модель придумала телефон.

3 Получите композицию

Разведите лицевую сторону и оборот. Оставьте редактируемый текст; попросите два варианта основной фразы.

Готово: Контакт легко прочитать и исправить.

Ошибка: Все буквы запечены внутри картинки.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Проверьте выдачу

Назовите Telegram или MAX до перехода. Пройдите путь до правильного комплекта; для QR используйте точный адрес с метками.

Готово: Обещание совпало с результатом.

Ошибка: Подпись обещает прямое скачивание.

5 Подготовьте печать

Уточните размер, вылеты, безопасные поля и формат файла у типографии. Сделайте пробу 100% и проверьте код.

Готово: Принят реальный экземпляр.

Ошибка: Экранное превью принято за печатную проверку.

6 Зафиксируйте версию

Сохраните исходник, печатный и цифровой файлы. Запишите носитель, место выдачи и метки перехода.

Готово: Ошибку можно найти до нового тиража.

Ошибка: После правки контакта остался старый QR.

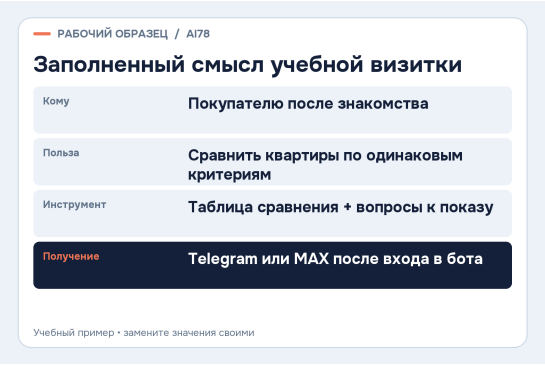
ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Поле брифа	Учебное заполнение	Проверка
Адресат	Покупатель после знакомства	Один сценарий
Польза	Сравнить квартиры по критериям	Понятен инструмент
Действие	Таблица + вопросы перед показом	Готовая выдача
Канал	Telegram или MAX через бота	Назван до перехода

Учебный бриф описывает предложение, а не готовую визитку с контактами. Имя, телефон, адрес и параметры типографии заполняются и проверяются перед тиражом.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Неверная цифра телефона	Исправить редактируемый текст и сверить обе стороны.
Код ведёт к другому предложению	Исправить адрес и повторить весь путь выдачи.
Текст близок к обрезке	Сверить безопасные поля с требованиями печатника.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Определён один адресат визитки.
- [ ] Предложен конкретный инструмент.
- [ ] Способ получения назван до перехода.
- [ ] Имя и специализация подтверждены.
- [ ] Телефон проверен посимвольно.
- [ ] Текст можно редактировать отдельно.
- [ ] Ссылка открывает нужный материал.
- [ ] Выдача проверена в выбранном канале.
- [ ] Метки носителя согласованы заранее.
- [ ] Параметры получены у типографии.
- [ ] Пробная печать проверена в реальном размере.
- [ ] Сохранены исходник и версия для тиража.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

РАБОЧИЙ ЛИСТ / ЗАПОЛНИТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Элемент	Мой текст / адрес / параметр	Проверка / правка / версия
Адресат / ситуация		
Предложение / инструмент		
Имя / роль / контакт		
Страница / канал / метки		
Типография / пробная печать		
Исходник / тираж / цифровая версия		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Примите одну карточку и путь выдачи. Если знакомства не продолжаются, проверьте переход от первого контакта к следующему шагу в диагностической карте риелтора.

Печатные метки и согласование с типографией сверены по Adobe 15.09.2026. Универсальные размеры и результаты тиража не заявляются; бриф учебный.

Adobe InDesign: печатные метки