ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист хука и читаемости превью

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Вопрос будущего зрителя назван.
- [ ] Хук раскрывается внутри ролика.
- [ ] Нет выдуманной выгоды или цифры.
- [ ] Выбран один главный визуальный аргумент.
- [ ] Фактические планы взяты из исходников.
- [ ] Надпись совпадает с брифом.
- [ ] Ошибок в словах нет.
- [ ] Текст читается в маленьком размере.
- [ ] Заголовок и превью не спорят.
- [ ] Коллега понял ожидаемый ответ.
- [ ] Формат файла подходит для загрузки.
- [ ] Результат теста не выдуман заранее.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Элемент / вариант	Обещание / подтверждение	Проверка / решение
Вопрос зрителя		
Фрагмент с ответом		
Композиция А		
Композиция Б		
Проба на телефоне		
Файл и результат теста		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Ожидают другой ответ	Изменить надпись или композицию.
Цифра не подтверждена видео	Убрать или найти проверенный источник.
Мелкий текст требует увеличения	Сократить надпись и укрупнить шрифт.

Подготовьте две понятные обложки к одному выпуску. Если клики не продолжаются полезным действием, разберите путь зрителя в диагностической карте риелтора.