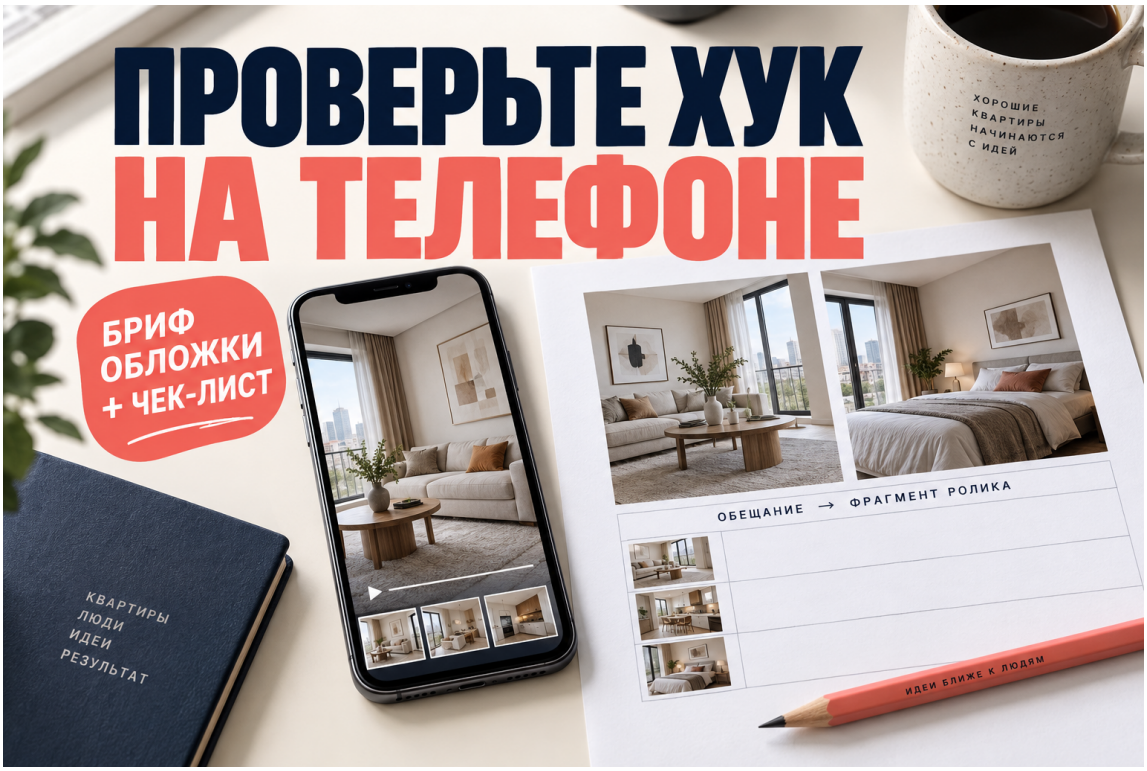
РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Бриф обложки и проверка превью на телефоне

Соберите бриф двух обложек и проверьте, что зритель правильно понял обещание. Внутри — учебный пример, лист сравнения и вопросы для просмотра на телефоне.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Готовый ролик или точный сценарий
- Проверенные кадры и планы объекта
- Заголовок будущего видео

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Найдите вопрос

Назовите одну полезную задачу зрителя. В примере — сравнить удобство планов одинаковой площади.

Готово: Хук относится к конкретному содержанию.

Ошибка: Картинка обещает всё сразу.

2 Найдите подтверждение

Отметьте место ролика с ответом. Ценовые обещания уберите, если цены не сравниваются.

Готово: Есть пара «обещание — фрагмент».

Ошибка: Громкий текст не раскрыт в выпуске.

3 Соберите два брифа

Одна тема, две композиции: планы рядом и крупная деталь маршрута. Точная надпись задаётся отдельно.

Готово: Варианты различаются способом объяснения.

Ошибка: Меняется лишь оттенок фона.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Проверьте уменьшение

Посмотрите примерно на 320 px ширины и на телефоне. Прочитайте слова и распознайте главный объект.

Готово: Смысл виден без увеличения.

Ошибка: Макет принят только на большом экране.

5 Спросите коллегу

Что за тема и что ожидаешь узнать? Сравните ответ с содержанием. Исправьте ложное ожидание.

Готово: Понятность проверена вопросом.

Ошибка: Оценка ограничилась «красиво».

6 Примите файл

Сверьте формат и правила загрузки. Если доступен штатный тест, дождитесь его результата без выдуманного победителя.

Готово: Готовый файл соответствует брифу.

Ошибка: Предположение выдано за данные теста.

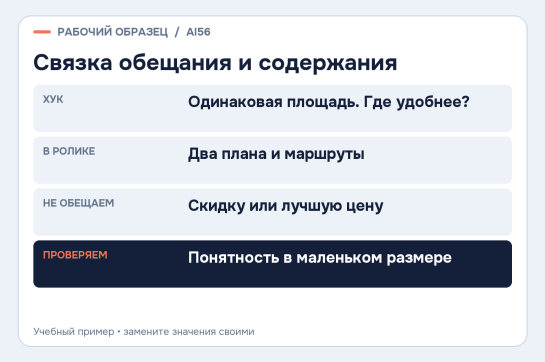
ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Проверка	Учебный результат	Действие
Вопрос о планировке	Соответствует ролику	Принять обещание
А: два плана	Подпись не читается маленькой	Укрупнить
Б: маршрут	Вопрос и объект различимы	Допустить к сравнению
Надпись о переплате	Цена в ролике не сравнивается	Удалить

Вариант Б допущен к проверке, но ещё не победил. До публикации подтверждается понятность, а реальные показатели появляются позже.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Ожидают другой ответ	Изменить надпись или композицию.
Цифра не подтверждена видео	Убрать или найти проверенный источник.
Мелкий текст требует увеличения	Сократить надпись и укрупнить шрифт.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Вопрос будущего зрителя назван.
- [ ] Хук раскрывается внутри ролика.
- [ ] Нет выдуманной выгоды или цифры.
- [ ] Выбран один главный визуальный аргумент.
- [ ] Фактические планы взяты из исходников.
- [ ] Надпись совпадает с брифом.
- [ ] Ошибок в словах нет.
- [ ] Текст читается в маленьком размере.
- [ ] Заголовок и превью не спорят.
- [ ] Коллега понял ожидаемый ответ.
- [ ] Формат файла подходит для загрузки.
- [ ] Результат теста не выдуман заранее.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

РАБОЧИЙ ЛИСТ / ЗАПОЛНИТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Элемент / вариант	Обещание / подтверждение	Проверка / решение
Вопрос зрителя		
Фрагмент с ответом		
Композиция А		
Композиция Б		
Проба на телефоне		
Файл и результат теста		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Подготовьте две понятные обложки к одному выпуску. Если клики не продолжаются полезным действием, разберите путь зрителя в диагностической карте риелтора.

Правила превью и A/B-теста сверены по справке YouTube 15.09.2026. Пример учебный; результатов реального эксперимента здесь нет.

YouTube: добавление и параметры превью

YouTube: тест заголовков и обложек

YouTube: советы по заголовкам и превью