ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист передачи офлайн-конверсии

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Выбран один подтверждаемый факт.
- [ ] Запись на встречу отделена от её проведения.
- [ ] Ответственный сохранил подтверждение.
- [ ] Идентификатор относится к нужной заявке.
- [ ] Номер CRM не подставлен вместо ClientID.
- [ ] Target совпадает с идентификатором цели.
- [ ] Передано время события, а не выгрузки.
- [ ] Часовой пояс и секунды проверены.
- [ ] Схема файла соответствует выбранному формату.
- [ ] Период дополнения визитов проверен.
- [ ] Результат привязки найден в отчёте.
- [ ] Технический повтор сохраняет ID события.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Событие / поле	Подтверждение / значение	Результат / проверка
Факт и ответственный		
Идентификатор заявки		
Цель		
Время и часовой пояс		
ID события / попытка		
Приём / привязка / причина		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Нет идентификатора	Проверить исходную форму; не подставлять чужой ID.
Дата не совпадает с фактом	Исправить преобразование из исходной записи.
Привязка не выполнена	Разобрать указанную причину и срок по документации.

Подтвердите одно событие полностью. Если запись редко доходит до встречи, проверьте этот этап в диагностической карте риелтора.