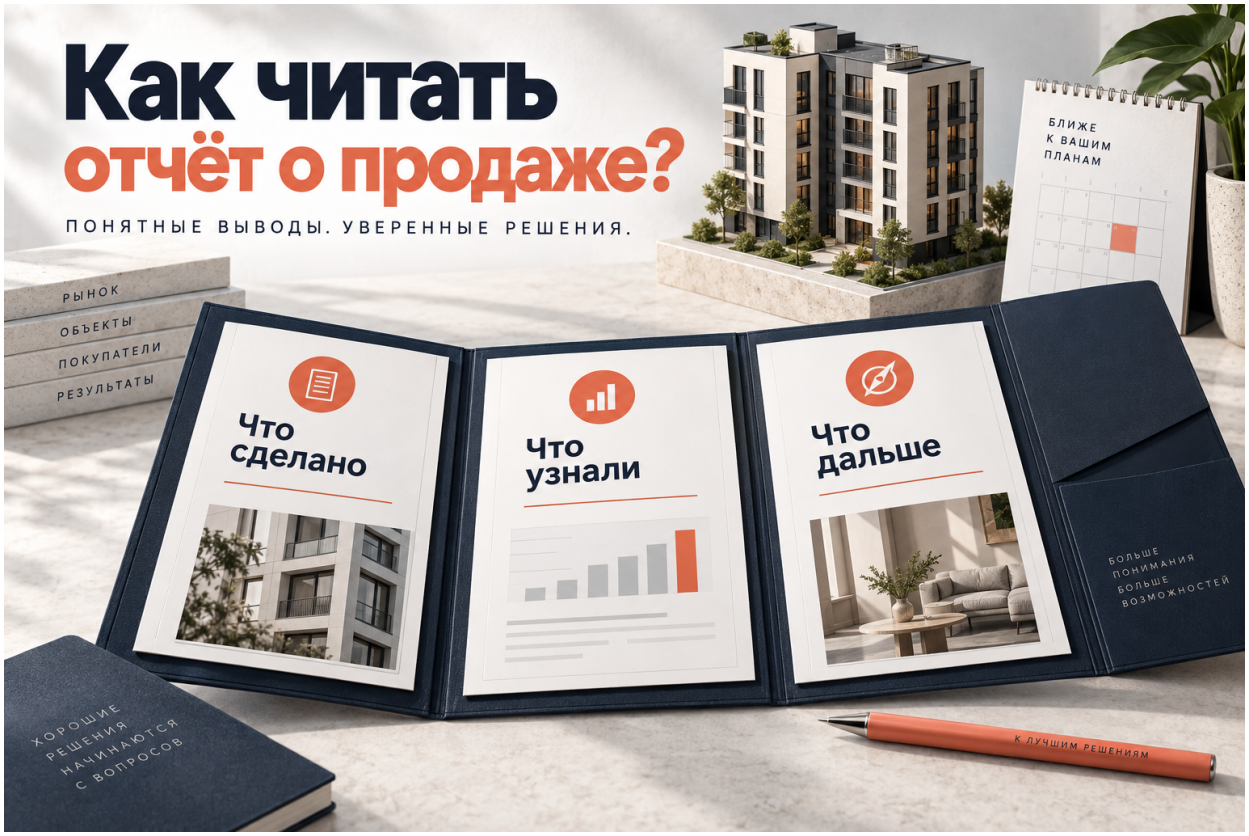
ГАЙД ДЛЯ КЛИЕНТА

Как понять отчёт о продаже квартиры?

Для собственника перед регулярной встречей с риелтором.



6	6	15
страниц	шагов	минут на чтение

Разберитесь в вопросе. Запишите своё решение.

В конце находится рабочий лист для заполнения вместе с риелтором. Время на чтение ориентировочное; проверки и расчёты потребуют отдельного времени.

ДО РЕШЕНИЯ

Избегайте этих ошибок

Считать публикации результатом продажи

Остаётся непонятно, как покупатели реагируют на объект.

Складывать контакты и людей

Одно обращение может быть учтено несколько раз.

Заканчивать встречу без задачи

Следующий отчёт повторит те же неопределённые обещания.

1 Проверьте даты

Посмотрите, за какой период агент собрал данные и когда менялись условия размещения.

Готово: Начало и конец наблюдения понятны.

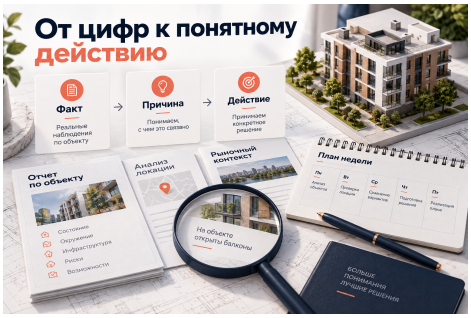
Спросите риелтора: Можно ли сравнивать этот период с предыдущим?

2 Уточните выполненные действия

Отделите изменения объявления и организации показов от откликов покупателей.

Готово: Вы понимаете, что именно сделал агент.

Спросите риелтора: Какая задача решалась каждым изменением?



Начните с первого подтверждённого факта

Если ответа пока нет, отметьте вопрос и назначьте проверку.

Поставьте факты рядом

3 Разберите виды событий

Спросите, где посчитаны контакты, где новые люди, а где состоявшиеся встречи.

Готово: Повторы не увеличивают число новых покупателей.

Спросите риелтора: Откуда взята каждая цифра?

Учебный отчёт за один согласованный период. Контакты, отдельные люди и проведённые встречи считаются раздельно. Эти числа не являются обещанием или нормой конверсии.

Показатель	Значение	Как понимать
Контакты	12	Все зафиксированные обращения
Новые люди	9	После исключения повторов
Состоявшиеся показы	4	Отдельные проведённые встречи
Отменённые встречи	2	В показы не включены

4 Обсудите подтверждённые причины

Попросите объяснить вывод на примере записи после обращения или осмотра.

Готово: Молчание не выдано за конкретную причину отказа.

Спросите риелтора: Что мы знаем точно, а что пока предполагаем?

Неизвестное отмечайте вопросом, а не нулём или подтверждением.

Выберите следующий шаг

5 Выберите следующую задачу

Назовите одно изменение, которое следует из наблюдений. Согласуйте, что нужно от вас.

Готово: Действие можно проверить после выполнения.

Спросите риелтора: Что конкретно изменится к следующему отчёту?

6 Запишите договорённость

Укажите ответственного, срок и дату проверки. Сохраните лист рядом с предыдущими отчётами.

Готово: Есть понятная история решений по продаже.

Спросите риелтора: Когда обсудим результат и какие данные посмотрим?

Если ситуация изменилась

Если обнаружили	Что сделать
Нет источника цифры	Попросить указать, где и как её считали.
Есть только список публикаций	Добавить отклики и следующий шаг.
Причина отказа не подтверждена	Отметить отсутствие ответа отдельно.
Задача сформулирована общо	Назвать конкретное изменение и срок.

ЛИЧНАЯ ПРОВЕРКА

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Назовите период: начало и конец отчёта указаны.
- [ ] Разделите события: контакты, люди и показы не смешаны.
- [ ] Укажите источник: происхождение каждой цифры понятно.
- [ ] Поясните вывод: факты отделены от предположений.
- [ ] Выберите действие: задача сформулирована конкретно.
- [ ] Закрепите срок: ответственный и дата проверки записаны.

Задайте эти вопросы

01 За какой период этот отчёт?

02 Что изменили в продаже?

03 Как считали новые обращения?

04 Какие причины подтверждены покупателями?

05 Что нужно согласовать со мной?

06 Кто выполнит следующий шаг и когда?

Нет ответа? Перенесите вопрос в рабочий лист и согласуйте, кто и когда его проверит.

ПРИЛОЖЕНИЕ / МОЖНО РАСПЕЧАТАТЬ

Ваш рабочий лист

Заполняйте вместе с риелтором. Для проверяемых фактов указывайте источник и дату.

Блок отчёта	Факт / вопрос	Договорённость
Период		
Изменения карточки		
Новые обращения		
Повторные контакты		
Состоявшиеся показы		
Причины и вопросы		
Следующее действие		
Дата проверки		

Следующий шаг: _____

Кто проверит: _____ Когда: _____

Передайте заполненный лист риелтору и согласуйте задачу до следующего отчёта.

ВАШ РИЕЛТОР

Имя: _____

Телефон / мессенджер: _____

Город: _____ • продажа квартиры

Место для фото

Редакция 14.09.2026. Показатели действуют только для указанного периода и способа подсчёта. При изменении определения события отметьте это в отчёте.