ПЕЧАТЬ / СТОРОНА 1

Чек-лист источника заявки и выдачи материала

12 проверок из полного гайда. Отмечайте выполненное, спорные пункты перенесите на оборот.

- [ ] Значения UTM описаны в одном словаре.
- [ ] Первая страница сохранена отдельно.
- [ ] Страница контактной заявки известна.
- [ ] Код материала не заменён названием канала.
- [ ] Исходный источник сохраняется при выдаче.
- [ ] Правило последнего внешнего перехода записано.
- [ ] Метки проходят перенаправления на входе.
- [ ] Поля действительно найдены в CRM.
- [ ] Пустой заход не стирает известный контекст.
- [ ] Технический повтор имеет тот же номер.
- [ ] Потерянный источник не восстановлен догадкой.
- [ ] Клик и успешная заявка учитываются раздельно.

Сначала пример, затем ваша запись

В полном гайде есть заполненный пример и шесть шагов с критериями готовности. Этот лист помогает применить их к своей задаче.

Рабочий лист

Одна задача, один проверяемый результат. Для фактов сохраните источник и дату.

Поле / участок	Ожидание / правило	Получено / проверка
Исходные UTM		
Первый вход / страница		
Последний внешний переход		
Материал / канал выдачи		
Страница / номер заявки		
CRM / цели / повтор		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Стоп-сигнал	Что делать
Исходный источник стал Telegram	Разделить поля привлечения и выдачи.
После возврата нет кода гайда	Проверить ссылку и сохранение контекста.
История недоступна	Отметить неизвестное; не подставлять кампанию.

Исправьте первое место потери источника и повторите эту проверку. Если контекст верен, но следующий шаг теряется, пройдите диагностику работы риелтора.