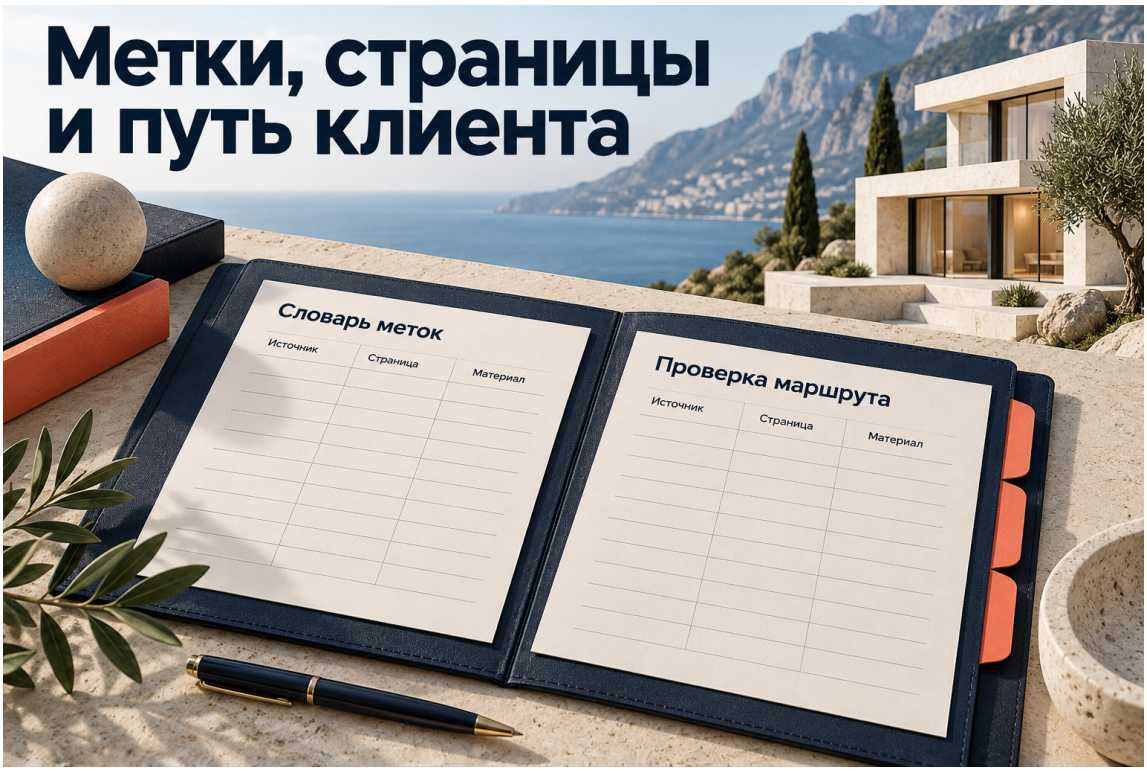
РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РИЕЛТОРА

Словарь меток и карта проверки пути заявки

Вы проследите источник, страницу и материал до контактной заявки и найдёте участок, где контекст теряется или подменяется.



6
практических шагов

12
пунктов проверки

1
рабочий лист

Подготовьте перед началом

- Разрешённая тестовая ссылка с UTM
- Список полей формы, сервера и CRM
- Маршрут выдачи материала и возврата

ШАГИ 1–3

Соберите исходные данные

1 Опишите значения

Запишите единые UTM, страницы, код материала, канал и номер запроса. Для каждого поля укажите смысл.

Готово: Источник и выдача записаны отдельно.

Ошибка: Telegram заменил название рекламной кампании.

2 Задайте правила

Отделите первые сохранённые данные от последнего внешнего перехода. Опишите поведение при пустых значениях.

Готово: Понятно, что сохраняется и что обновляется.

Ошибка: Пустой прямой заход стёр известную рекламу.

3 Пройдите вход

Проверьте ссылку после перенаправлений, первый просмотр и сохранённый контекст. Используйте свой тестовый контакт.

Готово: Входные значения дошли до принятого запроса.

Ошибка: Метки есть только на исходной ссылке.

ШАГИ 4–6

Проверьте и примите решение

4 Проверьте выдачу

Пройдите статью, выбор файла, бот и возврат. Сверьте код материала и предусмотренный идентификатор связи.

Готово: Форма после гайда содержит нужный контекст.

Ошибка: Источник угадали по имени подписчика.

5 Сверьте CRM

Найдите запись по номеру запроса. Сравните источник, обе страницы, материал и канал с ожиданием.

Готово: У записи есть подтверждённая цепочка происхождения.

Ошибка: Уведомление приняли за доказательство полей CRM.

6 Испытайте границы

Проверьте повтор, новую кампанию, прямой заход и потерянную связь. Сверьте цели клика и успешного приёма.

Готово: Неизвестное видно отдельно, дубли не искажают итог.

Ошибка: Технический повтор посчитан новой заявкой.

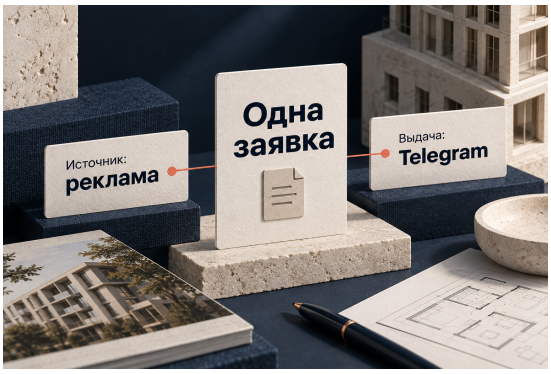
ЗАПОЛНЕННЫЙ ПРИМЕР

Посмотрите, как работает проверка

Учебный пример. Ситуация и значения созданы для объяснения способа работы, это не статистика клиентов и не обещание результата.

Участок	Сохранённое значение	Роль
Реклама	yandex / cpc / guide_test	Исходный источник
Статья	/stati/primer/	Первая страница
Выдача	G17 / Telegram	Материал и канал
Контактная форма	/diagnostika/	Страница заявки

Telegram в примере — канал получения G17. Он не стирает рекламный вход и первую статью. Связь с формой подтверждают сохранённые записи, а не сходство имени клиента.



Перенесите способ проверки на свою задачу

Числа и ситуации здесь учебные. Пустой лист для своего случая находится на странице 6.

Если обнаружили	Следующее действие
Исходный источник стал Telegram	Разделить поля привлечения и выдачи.
После возврата нет кода гайда	Проверить ссылку и сохранение контекста.
История недоступна	Отметить неизвестное; не подставлять кампанию.

ПРОВЕРКА ПЕРЕД ДЕЙСТВИЕМ

Отметьте только подтверждённое

- [ ] Значения UTM описаны в одном словаре.
- [ ] Первая страница сохранена отдельно.
- [ ] Страница контактной заявки известна.
- [ ] Код материала не заменён названием канала.
- [ ] Исходный источник сохраняется при выдаче.
- [ ] Правило последнего внешнего перехода записано.
- [ ] Метки проходят перенаправления на входе.
- [ ] Поля действительно найдены в CRM.
- [ ] Пустой заход не стирает известный контекст.
- [ ] Технический повтор имеет тот же номер.
- [ ] Потерянный источник не восстановлен догадкой.
- [ ] Клик и успешная заявка учитываются раздельно.

Один пункт не подтверждён?

Запишите недостающий факт в рабочий лист. Укажите, кто его проверит и когда. Галочка означает выполненную проверку, а не намерение вернуться к ней.

Те же 12 пунктов и пустой рабочий лист есть в отдельном чек-листе для печати.

РАБОЧИЙ ЛИСТ / ЗАПОЛНИТЕ ДЛЯ СЕБЯ

Теперь разберите свою задачу

Сначала запишите факт или ожидаемый результат. Пустое поле означает, что ответ ещё предстоит получить.

Поле / участок	Ожидание / правило	Получено / проверка
Исходные UTM		
Первый вход / страница		
Последний внешний переход		
Материал / канал выдачи		
Страница / номер заявки		
CRM / цели / повтор		

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Исправьте первое место потери источника и повторите эту проверку. Если контекст верен, но следующий шаг теряется, пройдите диагностику работы риелтора.

Сверяйте доступные функции и названия полей в своей версии сервиса перед настройкой. Примеры учебные; исходные данные замените своими.

Яндекс Метрика: обработка меток

Яндекс Метрика: модели атрибуции