Проверьте географию по строкам, а не впечатлению

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Паспорт географической проверки

- [ ] **Услуга названа.** Есть территория объектов и состав работы. Реклама по России не задание.
- [ ] **Группы определены.** Сохранены идентификаторы. Названия могут повторяться.
- [ ] **Период записан.** Есть даты и момент выгрузки. Нельзя сравнивать разный охват.
- [ ] **Изменения учтены.** Отмечены правки внутри периода. Сегодняшнее не объясняет всё прошлое.
- [ ] **Места показа разделены.** Поиск и сеть сначала рассмотрены отдельно. Контекст контакта различается.
- [ ] **Цель подписана.** Известно событие и настройки отчёта. Все цели не одна заявка.

Данные и арифметика

- [ ] **Регионы различены.** Таргетинг и местонахождение отдельно. Совпадение не обязательно.
- [ ] **События различены.** Показы, клики и визиты не смешаны. Данные сайта не все показы.
- [ ] **Строки не пересекаются.** Итог и вложения не сложены. Расход иначе удвоится.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Регион без данных отдельной строкой. Не распределяйте по догадке.
- [ ] **Доли подписаны.** Клики к кликам, деньги к деньгам. 46,7% не равно 30,4%.
- [ ] **Связь задач доказана.** Есть основание отнесения к рекламе. Одного города недостаточно.

Решение и приёмка

- [ ] **Задание сопоставлено.** Проверена каждая нужная группа. Общий скриншот не вся проверка.
- [ ] **Статус понятен.** Ошибка, гипотеза или неизвестное. Это собственные рабочие категории.
- [ ] **Причина конкретна.** Есть настройка или задача клиента. Чужой регион не автоматический брак.
- [ ] **Исходное сохранено.** Можно понять состояние до правки. Не стирайте доказательство.
- [ ] **Приёмка разделена.** Настройка отдельно от эффективности. Исправление не гарантия роста.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть новый период и ответственный. Прошлый расход не новая ошибка.

Запишите факты и следующий шаг

Не смешивайте итоги и вложенные строки. Если связь с задачами отсутствует, пишите «не подтверждена», а не подставляйте предположение.

Выборка: _____ Проверил: _____

Группа / регион / период	Показы / клики / расход	Задачи / связь / качество

Карту визитов назвали всеми показами. сверьте источник.

Долю кликов назвали долей денег. исправьте знаменатель.

Итог области сложили с городами. уберите пересечение.

Город задачи назначили без связи. сохраните неизвестное.

Старые расходы названы провалом новой правки. разделите периоды.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

География верная — что происходит после обращения?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь рекламного обещания, первого ответа и следующего действия. Найдите причину, по которой подходящая задача не становится встречей.

Проверить путь обращения →

Заполненная сверка регионов, разные доли кликов и расходов, журнал расхождений, акт приёмки и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.