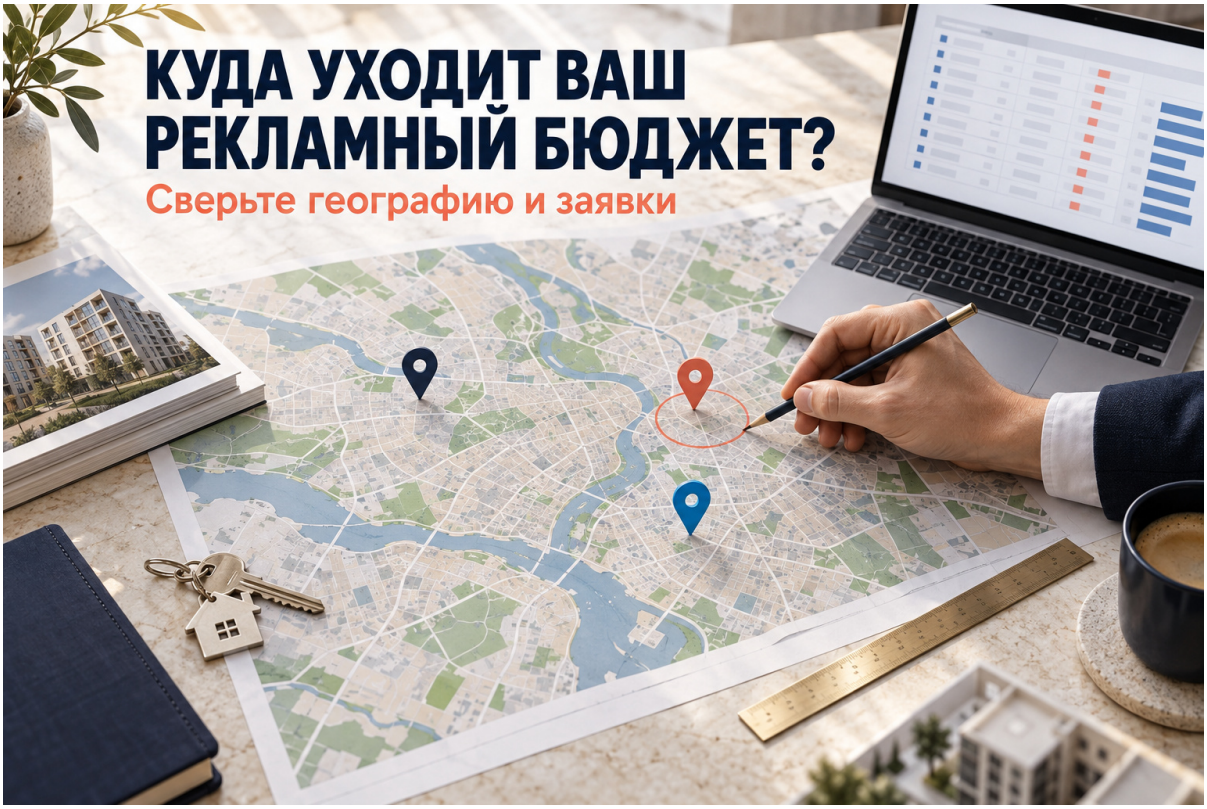
Где показали, кто обратился: географическая сверка

Найдите расхождение между заданием, настройкой и фактической статистикой. Подготовьте проверяемое поручение рекламному специалисту.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский учебный набор. Три строки, расходы и обращения вымышлены. Это не экспорт кабинета, не статистика neirorealty.ru и не прогноз экономии.

Четыре слоя географической сверки

В отчёте появились неожиданные города, а команда обсуждает отключение без проверки групп и распределения расходов.

Слой	Доказательство	Какой вопрос решает
Задание	Описание услуги и территории	Что хотели рекламировать
Настройка	География конкретной группы	Какие параметры выбраны
Статистика	Регионы, показы, клики, расход	Что отражено в отчёте
Задачи	Связь с рекламой и квалификация	Какая работа нужна клиенту

Что сохранить до проверки

• Услуга, территория объектов и исходное задание.

• ID кампаний и групп, период и места показа.

• Регионы таргетинга и местонахождения.

• Показы, клики, расходы и определения целей.

• История изменений и журнал связанных задач.

• Ответственный за исправление и условия приёмки.

Задание, отчёт и группы

1. Зафиксируйте задание и период

Назовите услугу, территорию объектов, номера кампаний и групп. Выберите период и сохраните настройки отчёта. Если внутри периода меняли географию, отметьте момент: текущая настройка не объясняет весь прошлый расход.

Готово: Есть паспорт одной проверяемой выборки.

Не делайте так: Принять название кампании за доказательство выбранного региона.

2. Разведите два географических поля

В Мастере отчётов используйте регион таргетинга и регион местонахождения. Сохраните показы, клики и расходы отдельно. Для географии визитов используйте данные сайта, не называя их всеми показами рекламы.

Готово: Каждое поле и событие имеет понятный смысл.

Не делайте так: Склеить рекламные показы и визиты по одному названию города.

3. Сверьте группы с исходным заданием

Откройте выбранные регионы, исключения или точки на карте. Проверьте входящие территории и историю изменений. Для спорной строки нужен конкретный ID и сохранённое состояние, а не общее замечание про чужой трафик.

Готово: Найдено подтверждённое несоответствие или совпадение с заданием.

Не делайте так: Исправить одну группу и считать проверенной всю кампанию.

Какая территория согласована

Доли, задачи и приёмка

4. Посчитайте доли на правильной базе

Суммируйте непересекающиеся строки. Делите клики на клики, расход на расход. Не складывайте итог области с вложенными городами. Неопределённую географию оставляйте отдельно, если она есть.

Готово: Формулы воспроизводимы и не меняют единицу измерения.

Не делайте так: Назвать 47% кликов 47% рекламного бюджета.

5. Добавьте подтверждённые задачи

Свяжите обращения с рекламой настолько точно, насколько позволяют данные. Отдельно уточните город покупки и результат квалификации. Не назначайте регион задаче, если связь не подтверждена.

Готово: Качество не выводится из географии автоматически.

Не делайте так: Считать иногороднего нецелевым без вопроса об объекте.

6. Оформите решение и приёмку

Отделите ошибку настройки, гипотезу эффективности и нехватку данных. Для правки сохраните исходное, ожидаемое, исполнителя и дату. После приёмки смотрите новый период; улучшение стоимости требует самостоятельной проверки.

Готово: Есть доказательство настройки и отдельный план оценки результата.

Не делайте так: Обещать дешёвые заявки сразу после исправления региона.

Что требует отдельного доказательства

Три строки одной учебной проверки

Вымышленная упрощённая сводка: группа А на Екатеринбург, группа Б ошибочно на Россию. «Город» ниже — местонахождение в учебной строке. Все строки взаимно исключаются.

Группа / город	Клики / расход	Новые / подходящие
А / Екатеринбург	80 / 8000 ₽	4 / 3
А / Тюмень	20 / 1000 ₽	2 / 1
Б / Казань	50 / 2500 ₽	1 / 0
Всего	150 / 11 500 ₽	7 / 4

Другие города: 46,7% кликов и 30,4% расхода. Ошибка группы Б подтверждается сравнением с заданием. Подходящая задача из Тюмени требует продолжения, а не отбрасывания по месту пользователя.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Половина кликов — половина бюджета	Посчитаем отдельно 70/150 и 3500/11 500.
Казань означает плохой геотаргетинг во всём аккаунте	Проверим группу Б и её несоответствие заданию.
Поменяли регион — сэкономим 2500 ₽	Это прошлый расход; будущая экономия не доказана.

Ошибка, гипотеза или нехватка данных

Статус	Основание	Действие
Ошибка	Выбранная Россия вместо согласованного города	Исправить конкретную настройку
Гипотеза	Мало подходящих задач при сравнимых условиях	Ограниченная проверка
Неизвестное	Неясна связь или город покупки	Уточнить данные
Совпадение с задачей	Иногородний покупает в нужном городе	Продолжить работу с клиентом
Исторический расход	Показы до внесённой правки	Отделить новый период

Три вопроса к географическому отчёту

1. На каком уровне найдено расхождение с заданием?
2. Мы обсуждаем долю показов, кликов или денег?
3. Есть ли доказанная связь региона с качеством задачи?

18 проверок географии и расходов

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Паспорт географической проверки

- [ ] **Услуга названа.** Есть территория объектов и состав работы. Реклама по России не задание.
- [ ] **Группы определены.** Сохранены идентификаторы. Названия могут повторяться.
- [ ] **Период записан.** Есть даты и момент выгрузки. Нельзя сравнивать разный охват.
- [ ] **Изменения учтены.** Отмечены правки внутри периода. Сегодняшнее не объясняет всё прошлое.
- [ ] **Места показа разделены.** Поиск и сеть сначала рассмотрены отдельно. Контекст контакта различается.
- [ ] **Цель подписана.** Известно событие и настройки отчёта. Все цели не одна заявка.

Данные и арифметика

- [ ] **Регионы различены.** Таргетинг и местонахождение отдельно. Совпадение не обязательно.
- [ ] **События различены.** Показы, клики и визиты не смешаны. Данные сайта не все показы.
- [ ] **Строки не пересекаются.** Итог и вложения не сложены. Расход иначе удвоится.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Регион без данных отдельной строкой. Не распределяйте по догадке.
- [ ] **Доли подписаны.** Клики к кликам, деньги к деньгам. 46,7% не равно 30,4%.
- [ ] **Связь задач доказана.** Есть основание отнесения к рекламе. Одного города недостаточно.

Решение и приёмка

- [ ] **Задание сопоставлено.** Проверена каждая нужная группа. Общий скриншот не вся проверка.
- [ ] **Статус понятен.** Ошибка, гипотеза или неизвестное. Это собственные рабочие категории.
- [ ] **Причина конкретна.** Есть настройка или задача клиента. Чужой регион не автоматический брак.
- [ ] **Исходное сохранено.** Можно понять состояние до правки. Не стирайте доказательство.
- [ ] **Приёмка разделена.** Настройка отдельно от эффективности. Исправление не гарантия роста.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть новый период и ответственный. Прошлый расход не новая ошибка.

Ваша сверка рекламных регионов

Не смешивайте итоги и вложенные строки. Если связь с задачами отсутствует, пишите «не подтверждена», а не подставляйте предположение.

Кампания: _____ Период: _____

Группа / регион / период	Показы / клики / расход	Задачи / связь / качество

Подтверждённое расхождение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Новый период проверки: _____

Журнал решений и приёмки

Рабочие статусы «ошибка», «гипотеза» и «неизвестное» относятся к этому авторскому листу, а не к разделам интерфейса Директа.

Расхождение / доказательство	Статус / решение / исходное	Кто / приёмка / дата

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Карту визитов назвали всеми показами. сверьте источник.

Долю кликов назвали долей денег. исправьте знаменатель.

Итог области сложили с городами. уберите пересечение.

Город задачи назначили без связи. сохраните неизвестное.

Старые расходы названы провалом новой правки. разделите периоды.

Согласуйте следующий шаг

Поручение рекламному специалисту

Проверьте группу Б: в исходном задании указан Екатеринбург, в настройке — Россия. Сохраните текущее состояние, согласуйте нужную территорию и приложите подтверждение после правки. Строку Тюмени в группе А рассматриваем отдельно по задаче клиента. Для оценки результата нужен новый период после изменения.

Первое действие после чтения

Соберите одну сводку по выбранной услуге. Найдите конкретное расхождение или подтвердите соответствие; назначьте действие для одной строки с понятным доказательством.

Ответственный за приёмку: _____

Исходное состояние сохранено: _____

Другие материалы Нейросистемы →

География верная — что происходит после обращения?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь рекламного обещания, первого ответа и следующего действия. Найдите причину, по которой подходящая задача не становится встречей.

Проверить путь обращения →

Справка Директа о географии, показах, истории изменений и обновление 31.08.2026 проверены 14.10.2026. Географический отчёт не подтверждает намерение клиента.

Директ: регионы в статистике показов

Директ: география и настройки регионов

Директ: история изменений

Яндекс: обновление геотаргетинга 31.08.2026

Три процента для трёх разных вопросов

Учебные итоги: 150 кликов, 11 500 ₽ расхода, 7 новых задач, 4 подходящие. Формулы описывают только этот вымышленный набор.

Вопрос	Расчёт	Ответ
Доля кликов двух других городов	70 / 150 × 100	≈ 46,7%
Доля их расхода	3500 / 11 500 × 100	≈ 30,4%
Доля расхода группы Б	2500 / 11 500 × 100	≈ 21,7%

Для первого расчёта сложены 20 и 50 кликов. Для второго — 1000 и 2500 рублей. Это разные единицы, поэтому близкая доля трафика не означает такую же долю денег.

Третий расчёт касается группы с подтверждённым несоответствием заданию. Он не доказывает, что весь расход двух других городов был ошибочным: в группе А есть подходящая удалённая задача.

Семь новых задач включают четыре подходящие. Связь с рекламными строками в учебном условии задана. В своём проекте её нужно подтвердить отдельно; совпадение даты и города не заменяет идентификацию.

Нельзя предсказать экономию после исправления на основании прошлой строки. Распределение показов, цена перехода и дальнейшая работа могут измениться. Сначала принимайте настройку, затем оценивайте результат.

Заполненная карточка приёмки группы Б

Пример служит образцом поручения. Он не означает, что рекламный кабинет проекта был изменён.

Поле	Запись
Задание	Подбор квартир в Екатеринбурге
Объект проверки	Конкретный ID группы Б
До правки	Россия; подтверждение сохранено
Расхождение	Территория шире согласованной
Ожидаемое	Согласованная география группы
Приёмка	Настройки и дата в истории
Наблюдение	Новый период после изменения

В настоящем поручении впишите реальный идентификатор и ссылку на безопасное подтверждение. Название группы само по себе недостаточно: оно может быть неуникальным или не описывать текущую настройку.

Исполнитель сначала подтверждает согласованное состояние. Затем ответственный проверяет новый период и связанные задачи. Эти две приёмки нельзя подменять одной фразой «всё исправлено».

Если одновременно поменяли посадочную страницу или первый ответ менеджера, добавьте запись об этом. Иначе изменение качества обращений будет ошибочно приписано только географии.