География продвижения: 18 проверок до расширения

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Реальная география

- [ ] **Личная работа выделена.** Понятно, где ведёте объекты сами. Не заявляйте несуществующий охват.
- [ ] **Партнёрство описано.** Роль партнёра названа честно. Не изображайте собственный филиал.
- [ ] **Ограничения известны.** Есть недоступные задачи и территории. Не обещайте всё всем.
- [ ] **Объект отделён от посетителя.** Записаны разные географические поля. Не делайте вывод по IP.
- [ ] **Выезды учтены.** Понятно, где нужно присутствие. Не скрывайте организационные границы.
- [ ] **Контакты реальны.** Офис и способы связи достоверны. Не придумывайте местный адрес.

Спрос и содержание

- [ ] **Регион сохранён.** Известны настройки Wordstat. Не сравнивайте несопоставимые цифры.
- [ ] **Период указан.** Есть дата наблюдения. Не выдавайте прошлое за текущий спрос.
- [ ] **Намерение проверено.** Отделены услуга, объект и справка. Не заменяйте один формат другим.
- [ ] **Местная ценность есть.** Страница объясняет конкретную задачу. Не меняйте только название района.
- [ ] **Факты подтверждены.** Есть дата и источник данных. Не называйте объявления сделками.
- [ ] **Решение по адресу принято.** Раздел или отдельная страница обоснованы. Не создавайте адрес ради каждого названия.

Обращение и улучшение

- [ ] **Обещания согласованы.** Сайт и первый ответ не противоречат. Не расширяйте охват в рекламе.
- [ ] **Объект уточняется.** Можно определить нужную территорию. Не собирайте лишнее заранее.
- [ ] **Пригодность определена.** Есть критерий подходящей задачи. Не оценивайте только число лидов.
- [ ] **Причины конкретны.** Записано несоответствие ожиданий. Не используйте одну категорию для всего.
- [ ] **Сравнение корректно.** Учтены период, повторы и обработка. Не объявляйте победителя по двум числам.
- [ ] **Изменение назначено.** Есть владелец и дата проверки. Не меняйте сразу весь маршрут.

Запишите факты и следующий шаг

Заполните сначала фактическую модель работы. Частотность не заменяет способности оказать услугу.

Территория: _____ Проверил: _____

Территория / задача	Модель помощи / границы	Страница / решение

Адрес вымышленный. исправьте информацию о присутствии.

Районы отличаются только названием. проверьте необходимость отдельных страниц.

Цены без источника. укажите происхождение и ограничения.

Город посетителя принят за город объекта. уточните фактическую задачу.

Много лидов без разбора. введите конкретные причины несоответствия.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Нужная территория, но мало подходящих разговоров?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить соответствие спроса, предложения, материала и первого ответа. Начните с одного конкретного несоответствия.

Проверить путь обращения →

Сверьте фактическую зону работы, местную ценность страницы и пригодность входящих запросов. Подготовлено 2026-10-14.