Там есть нужная читательская задача?

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Аудитория и основания

- [ ] **Роль указана.** Покупатель, продавец или коллега. Всем сразу не подходит.
- [ ] **Задача конкретна.** Есть ситуация и вопрос. Интерес к недвижимости слишком общий.
- [ ] **Рубрика проверена.** Просмотрены недавние материалы. Главная не равна месту публикации.
- [ ] **Признаки сохранены.** Ссылки и наблюдения. Впечатление не доказательство.
- [ ] **География подходит.** Связь с нужным городом понятна. Масштаб не заменяет местную задачу.
- [ ] **Границы данных указаны.** Комментарии не вся аудитория. Нельзя выдумывать доход и намерения.

Условия и содержание

- [ ] **Формат согласован.** Понятны объём и требования. Готовый текст могут не принять.
- [ ] **Авторство понятно.** Имя и роль отражены корректно. Нельзя имитировать независимый отзыв.
- [ ] **Доступ и срок известны.** Указано где и как доступен текст. Неизвестное не обещание.
- [ ] **Правки предусмотрены.** Есть порядок исправления. Устаревшая ссылка останется проблемой.
- [ ] **Собственный вклад есть.** Пример, объяснение и инструмент. Одна ссылка не польза.
- [ ] **Условия оплаты записаны.** Состав услуги и стоимость ясны. Обещание клиентов не состав услуги.

Продолжение и результат

- [ ] **Статья самодостаточна.** Основной ответ внутри. Подписка не скрывает недостающий смысл.
- [ ] **Ссылка названа точно.** Понятно что откроется. Общий призыв не объясняет ценность.
- [ ] **Получение прозрачно.** Бот и другие условия видны заранее. Нельзя неожиданно менять путь.
- [ ] **Роль сохранена.** Продолжение для той же аудитории. Продавцу не диагностика бизнеса.
- [ ] **Показатели разделены.** Выход, чтение, переход и обращение отдельно. Не одно число успеха.
- [ ] **Источник не угадан.** Неизвестные связи сохранены. Совпадение дат не доказательство.

Запишите факты и следующий шаг

Записывайте ссылки и конкретные наблюдения. Не заменяйте неизвестные условия нулём или оптимистичным предположением.

Площадка: _____ Рубрика: _____

Площадка / рубрика / задача	Основание / условия / неизвестное	Материал / продолжение / решение

Аудитория описана догадками. Вернитесь к проверяемым наблюдениям..

Статистика относится ко всему сайту. Не называйте её читателями статьи..

Условия меняются устно. Зафиксируйте актуальный состав договорённостей..

Смысл сводится к поисковой ссылке. Пересоберите пользу или откажитесь от идеи..

Обещанный файл не соответствует теме. Исправьте путь до размещения..

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Публикации выходят, а путь к обращению не собран?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать полезную тему, рабочий инструмент и обработку входящих.

Разобрать путь читателя →

Паспорт площадки, учебное сравнение двух кандидатов, вопросы к редакции, рабочий лист и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.