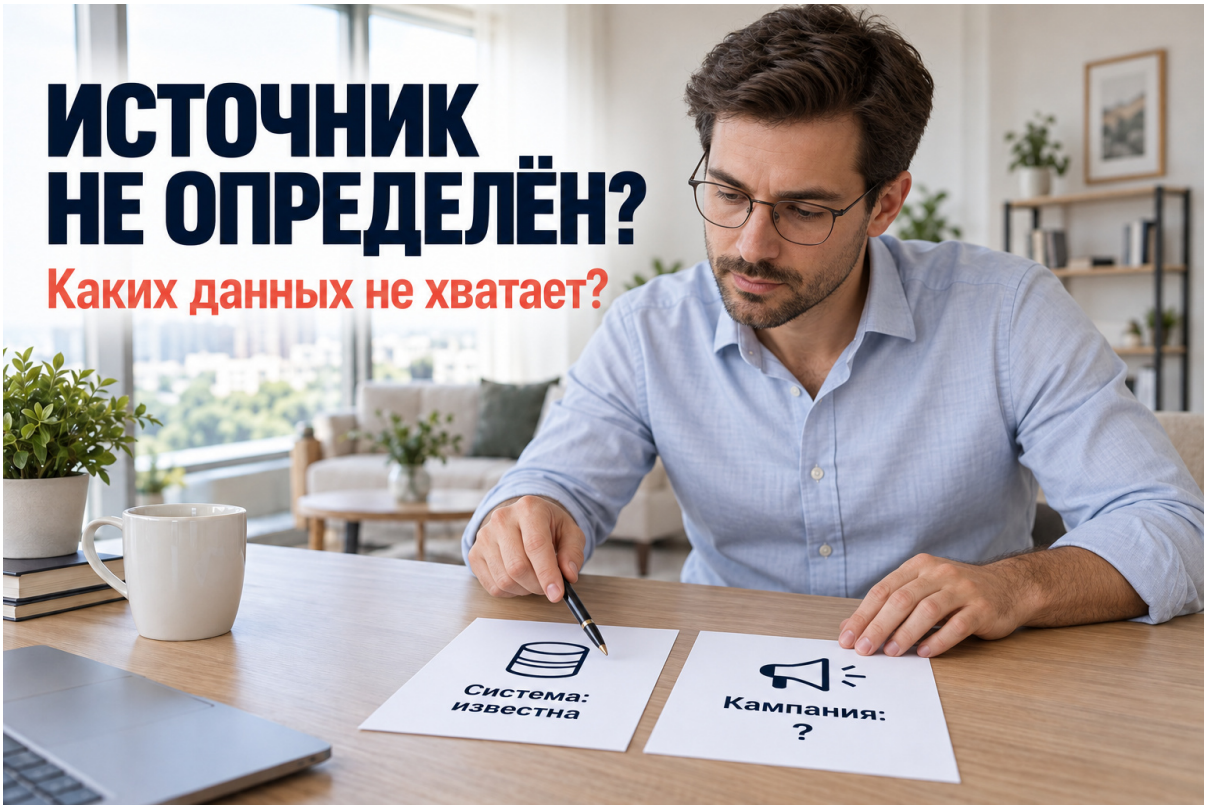
Неизвестный источник: последовательность проверок

Разделите неизвестный источник и неизвестную детализацию. Внутри учебная карточка проблемы, порядок выбора проверки, расчёт полноты признака и задание специалисту.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский инструмент Нейросистемы риелтора. Случаи и числа вымышлены. Неизвестная характеристика не равна потерянному посетителю; найденная причина одного случая не объясняет автоматически все прошлые визиты.

Что известно на каждом уровне

В отчётах встречается Не определено, и непонятно, потерян ли визит, источник или только подробности кампании.

Уровень	Учебное состояние	Что означает
Визит	Посчитан	Не исчез из общего объёма
Рекламная система	Известна	Верхний уровень распознан
Кампания	Не определена	Детализация недоступна
Причина	Пока не установлена	Нужна отдельная проверка

Что собрать для разбора неопределённости

- Полное название отчёта, строки и группировки.
- Период, показатель, модель атрибуции и фильтры.
- Рабочий вопрос, которому мешает отсутствие признака.
- Время, страница и адреса одного проверяемого сценария.
- Схема предусмотренных меток и доступные доказательства.
- Владелец исправления, критерий результата и дата проверки.

Признак, рабочий вопрос и случай

1. Назовите отсутствующее значение

Сохраните полную строку, отчёт, группировку и условия. Разделите известную систему, неизвестную кампанию и другие признаки.

Готово: Понятно, какого уровня данных не хватает.

Не делайте так: Все похожие категории названы одной ошибкой.

2. Свяжите пробел с рабочим решением

Укажите, какой вывод нельзя сделать: сравнить кампании, материалы или размещения. Не приостанавливайте обработку реального запроса из-за аналитической детали.

Готово: Есть конкретная цель проверки.

Не делайте так: Перестраивается вся аналитика без вопроса.

3. Соберите один проверяемый случай

Сохраните время, страницу, опубликованный и конечный адрес, параметры и доступные доказательства.

Готово: У проверки есть объект и границы связи событий.

Не делайте так: События соединены только по времени и городу.

Какое доказательство отсутствует

Ветка проверки, задача и контроль

4. Проверьте подходящую ветку

Для Директа исследуйте связь с переходом и настройки счётчика; для своих меток проверьте, были ли значения предусмотрены и сохранены.

Готово: Гипотеза соответствует точной категории.

Не делайте так: Один способ исправления применяется ко всем неизвестным.

5. Оформите задачу с критерием результата

Назначьте владельца и проверяемый итог. Укажите, что должно определиться и чем подтверждается правильное значение.

Готово: Задача проверяется по факту, а не исчезновению пустой ячейки.

Не делайте так: Кампания заменена общей заглушкой.

6. Проверьте новое и сохраните историю

Выполните согласованный контрольный сценарий, исключите тест из спроса и сравните полноту будущих данных.

Готово: Дата изменения и остаточные ограничения записаны.

Не делайте так: Прошлые визиты распределены по догадке.

Что останется неизвестным после проверки

Учебная карточка проблемы

Вымышленная карточка проблемы. Известный верхний уровень не позволяет придумывать отсутствующую кампанию.

Поле карточки	Учебное заполнение	Следствие
Отчёт и признак	Рекламная система известна, кампания нет	Исследуем детализацию
Рабочий вопрос	Сравнить два размещения	Полнота кампаний существенна
Что сохранено	Время, страница, опубликованный URL	Есть объект проверки
Гипотеза	Не сопоставлен конкретный переход	Причина ещё не доказана
Ожидаемый результат	Верное значение в контрольном сценарии	Нужна связь с размещением

Задача специалисту должна назвать отсутствующий признак и доказательство правильного результата. Простое исчезновение строки Не определено не является достаточной проверкой.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Не определено, значит эти люди не дошли	Проверить: визит мог быть посчитан, неизвестна только характеристика.
Система известна, выбираем похожую кампанию	Не подставлять детализацию без подтверждённой связи.
Главное убрать пустые поля	Проверить правильность заполненного значения и сохранность остальных данных.

Проверка зависит от точного симптома

Наблюдение	Подходящая проверка	Ограничение
Система есть, кампании нет	Сопоставление с конкретным переходом	Не потерянный визит
Чужие кампании	Привязка нужного счётчика	Отдельная категория
Параметр не предусмотрен	Схема собственных меток	Не внезапная поломка
Параметр пропал по пути	Опубликованный и конечный адрес	Нужен конкретный маршрут
Старая вкладка обновлена	Время и связь с переходом	Возможная причина, не универсальная
Истории недостаточно	Описать неизвестное и следующий шаг	Не угадывать кампанию

Три вопроса к строке Не определено

1. Какой именно признак отсутствует, а что уже известно?
2. Какое доказательство различит возможные причины?
3. Чем подтвердить правильное значение после исправления?

18 проверок неизвестной детализации

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Точное описание

- [ ] **Строка сохранена полностью.** Виден верхний уровень и подпись. Не одно слово неизвестно.
- [ ] **Группировка указана.** Понятен отсутствующий признак. Не источник вместо кампании.
- [ ] **Условия отчёта записаны.** Период, метрика, модель и фильтры. Не случайный снимок.
- [ ] **Известное отделено.** Визит и система могут быть учтены. Не всё потеряно.
- [ ] **Категории различены.** Прямые и чужие кампании отдельно. Не одна неисправность.
- [ ] **Рабочий вопрос назван.** Ясно какое решение ограничено. Не аудит ради заполнения.

Доказательства и причина

- [ ] **Случай выбран.** Есть время и страница. Не общий процент.
- [ ] **Адрес размещения найден.** Проверена опубликованная ссылка. Не план подрядчика.
- [ ] **Конечный адрес сохранён.** Видны доступные параметры. Не только начало маршрута.
- [ ] **Схема меток понятна.** Известно что должно передаваться. Не обязательное поле по догадке.
- [ ] **Связь событий проверена.** Есть основание сопоставления. Не совпадение города.
- [ ] **Гипотезы различены.** Каждая имеет следующую проверку. Не вероятная причина как факт.

Исправление и оценка

- [ ] **Владелец назначен.** Есть срок и ожидаемый результат. Не общая жалоба.
- [ ] **Значение проверяется.** Оно соответствует размещению. Не пустота заменена заглушкой.
- [ ] **Тест согласован.** Собственные данные и метка. Не реальный клиент для проверки.
- [ ] **Дата правки сохранена.** Понятна смена качества учёта. Не ложный рост спроса.
- [ ] **История не выдумана.** Исходные значения сохранены. Не пропорциональное распределение.
- [ ] **Остаток неизвестного описан.** Есть границы и следующий шаг. Не ноль любой ценой.

Карточка недостающего признака

Записывайте полную иерархию строки. Неизвестная кампания при известной системе не равна отсутствию всего источника.

Полная строка отчёта: _____

Отчёт / строка / группировка	Известно / отсутствует / рабочий вопрос	Случай / доказательство / ограничение

Период и единица учёта: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата фиксации условий: _____

Лист проверки и принятия исправления

Правильный итог подтверждается исходным размещением. Не используйте общую заглушку и не распределяйте старые визиты без независимого основания.

Гипотеза / различающая проверка	Владелец / действие / срок	Ожидаемое значение / доказательство / остаток

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Утрачено название группировки. Сохраните полный контекст строки.

Все категории смешаны. Выберите точную ветку проверки.

Причина назначена по вероятности. Найдите различающее доказательство.

Поле заполнилось чужим значением. Сверьте с реальным размещением.

Старые данные переписаны. Сохраните исходное и основание уточнения.

Согласуйте следующий шаг

Задание на разбор неизвестного значения

Отчёт ____. Группировка и строка ____. Условия ____. Известно ____. Отсутствует ____. Рабочий вопрос ____. Проверяемый случай ____. Доказательства ____. Гипотеза ____. Следующая проверка ____. Владелец и срок ____. Правильный результат ____. Ограничение ____.

Первое действие после чтения

Возьмите одну строку Не определено и заполните карточку проблемы. Назовите недостающий признак, выберите проверку и сохраните критерий правильного результата.

Кто подтвердил верное значение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Другие материалы Нейросистемы →

В источниках есть пробелы, и сравнивать обращения трудно?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь трафика, полезных материалов, фиксации заявок и дальнейшей обработки, сохраняя границы известных данных.

Проверить путь и учёт обращений →

14.10.2026 прочитаны официальные справки Метрики об источниках и подключении отчётов Директа. Различены учтённый визит с отсутствующей детализацией, несопоставленный рекламный переход и категория Чужие кампании.

Яндекс Метрика: определение источников, строка Не определено

Яндекс Метрика: подключение отчётов Директа и неопределённые данные

Двенадцать визитов и неполная детализация

Учебная группа содержит 12 учтённых визитов из известной рекламной системы.

Признак	Учебное значение	Вывод
Все визиты группы	12	Система уже учла посещения
Кампания определена	8	Есть нужная детализация
Кампания неизвестна	4	Детализация неполна
Покрытие кампанией	8/12 ≈66,7%	Полнота этого признака

Четыре неизвестные кампании не означают четыре потерянных посещения. Все двенадцать визитов уже входят в выбранную группу. Число уникальных людей может отличаться, поэтому не называйте визиты клиентами и не переносите этот расчёт в показатель конверсии.

Если сравниваются кампании, отсутствие детализации ограничивает вывод. Сохраните отдельную строку неизвестного и покажите покрытие. Не распределяйте четыре визита пропорционально восьми известным: такая операция создаст предположение, а не восстановленные данные.

Для оценки общего потока может быть достаточно известного верхнего уровня. Для выбора конкретного объявления нужен более подробный результат. Полезность проверки зависит от рабочего вопроса. Аналитический пробел не должен задерживать ответ человеку, чей запрос уже принят.

После исправления сравните полноту новых данных при тех же условиях. Укажите дату изменения и состав выборки. Улучшение определения кампаний не означает автоматически рост спроса или качества обращений. Эти результаты требуют отдельных показателей и проверки.

Задание специалисту без выдуманного источника

Сначала точный симптом, затем проверка, исправление и доказательство.

Часть задачи	Что указать	Как принять результат
Симптом	Отчёт, группировка, значение	Проблема воспроизводима
Доказательства	Адреса, время и параметры	Связь подтверждена
Действие	Конкретный управляемый участок	Изменение объяснимо
Контроль	Ожидаемое верное значение	Оно совпало с размещением

Для Директа связь с кликом и привязка счётчика требуют своих проверок. В справке описаны возможные случаи несопоставления после позднего обновления вкладки или пересылки рекламной ссылки. Это не диагноз всех неизвестных строк. Случайное значение yclid не исправляет реальную связь.

Для собственных меток установите, передавалось ли требуемое значение вообще. Если кампания не была предусмотрена в опубликованной ссылке, сначала уточните схему разметки. Затем проверьте сохранение параметров до нужного просмотра. Не меняйте весь сайт ради одной непроверенной гипотезы.

Контрольный сценарий использует согласованные собственные данные и явную тестовую метку. Отправка реальной заявки нужна только если это часть проверяемого маршрута. Убедитесь, что новое значение не просто появилось, а соответствует размещению. Сохраните доказательства и остаточные ограничения.

Нейросеть может сравнить обезличенные настройки и предложить проверку, которая различит причины. Запретите угадывание кампаний и распределение неизвестных визитов. Историю уточняйте только при независимом основании, сохраняя первоначальную запись и способ восстановления.