Узнайте контекст просмотра

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Основа отчёта

- [ ] **Ролик и период названы.** Есть точный срез. Общий канал может смешать задачи.
- [ ] **Формат учтён.** Сравниваются близкие материалы. Короткое и длинное видео различаются.
- [ ] **Показатель определён.** Просмотры не названы людьми. Уникальность нельзя додумать.
- [ ] **Методика проверена.** Изменения подсчёта отмечены. Рост может быть несопоставим.
- [ ] **Категории сохранены.** Внутренние и внешние пути различены. Всё бесплатное не только поиск.
- [ ] **Неизвестное оставлено.** Не распределено на глаз. Полнота не повод выдумывать.

Контекст и намерение

- [ ] **Поисковые фразы реальные.** Используется раскрытый отчёт. Идеи не статистика.
- [ ] **Намерение — гипотеза.** Подтверждается вопросом или действием. Источник не готовность к сделке.
- [ ] **Рекомендации проверены.** Изучено доступное окружение. Они не обязательно случайны.
- [ ] **Внешний контекст известен.** Ссылка представлена конкретным образом. Одна категория скрывает разные пути.
- [ ] **Задача видео ясна.** Ответ соответствует обещанию. Источник не исправляет содержание.
- [ ] **Материал уместен.** Помогает применить ответ. Общая презентация не всегда следующий шаг.

Путь на сайт и вывод

- [ ] **Ссылка конкретного ролика.** Метка идентифицирует размещение. Не раскрывает внутренний путь просмотра.
- [ ] **Участки разделены.** Приход на видео и уход на сайт отдельно. Нельзя переносить атрибуцию между ними.
- [ ] **Страница соответствует.** Выдаётся обещанный комплект. Другой материал ломает ожидание.
- [ ] **Контактов нет в адресе.** Только нужные технические метки. Личные данные не параметр ссылки.
- [ ] **Тест исключён.** Помечен и не считается спросом. Проверка иначе портит отчёт.
- [ ] **Вывод ограничен данными.** Нет гарантий по доле источника. Неизвестное сохраняется честно.

Запишите факты и следующий шаг

Не переносите идеи будущих тем в колонку реальных поисковых запросов. Укажите неизвестное отдельно.

Ролик: _____ Проверил: _____

Видео / период / показатель	Источник / раскрытый контекст	Гипотеза намерения / подтверждение

Просмотры названы покупателями. уточните единицу учёта.

Весь бесплатный трафик назван поиском. сохраните категории.

Скрытые запросы придуманы. отделите гипотезы.

Заявки распределены по долям. проверьте доказательство пути.

Материал не продолжает видео. согласуйте обещание.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Зрители приходят разными путями — что предложить им дальше?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать вопрос зрителя, полезный инструмент и обращение. Проверьте продолжение и честно отделите известный путь от предположений.

Связать видео с полезным продолжением →

Учебное распределение 300 просмотров, карта вопросов аудитории, лист разметки пути и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.