Канал перед рекламой: 18 проверок

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Аудитория и данные

- [ ] **Сверить тему.** Предложение уместно. Если нет: уточнить задачу.
- [ ] **Проверить географию.** Есть основание. Если нет: не приписывать её.
- [ ] **Определить счётчик.** Просмотры не равны людям. Если нет: назвать показатель точно.
- [ ] **Сохранить ссылки.** Посты можно найти. Если нет: записать адреса.
- [ ] **Сверить возраст.** Интервалы одинаковы. Если нет: разнести замеры.
- [ ] **Разделить форматы.** Реклама отмечена отдельно. Если нет: не смешивать выборку.

Проверка и условия

- [ ] **Посмотреть несколько.** Не только рекорд. Если нет: запросить примеры.
- [ ] **Проверить рост.** Есть даты и объяснение. Если нет: оставить неизвестное.
- [ ] **Не обвинять по сигналу.** Версия отделена от факта. Если нет: уточнить основание.
- [ ] **Сверить стоимость.** Понятен знаменатель. Если нет: посчитать сценарии.
- [ ] **Записать исполнение.** Условия конкретны. Если нет: договориться до оплаты.
- [ ] **Определить отчёт.** Метрика и срок ясны. Если нет: запросить пример.

Тест и решение

- [ ] **Выделить вход.** Источник различим. Если нет: подготовить метку.
- [ ] **Проверить форму.** Тест дошёл по цепочке. Если нет: исправить сбой.
- [ ] **Исключить QA.** Своя проверка отмечена. Если нет: убрать из результатов.
- [ ] **Разобрать повторы.** Уникальные задачи определены. Если нет: не суммировать вслепую.
- [ ] **Проверить критерий.** Целевое заранее описано. Если нет: уточнить определение.
- [ ] **Записать решение.** Причина и предел указаны. Если нет: не масштабировать без основания.

Запишите факты и следующий шаг

Сохраняйте ссылку и дату замера. Если раннего значения нет, оставьте неизвестным. Не превращайте отсутствие информации в доказательство накрутки.

Канал / код: _____ Проверил: _____

Пост / факт	Источник / период	Что неясно	Кто / срок

Показывают только один рекордный пост. Запросите сопоставимые примеры.

Скриншот без даты и ссылки. Уточните период и исходную публикацию.

Уникальных клиентов обещают по счётчику просмотров. Разделите определения показателей.

Условия исполнения и отчёта не определены. Зафиксируйте проверяемые договорённости.

Неработающая форма объявлена проблемой канала. Сначала проверьте собственную цепочку.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: новый трафик попадёт в работающий процесс?

Пройдите диагностическую карту Нейросистемы. Проверьте предложение, страницу, обработку обращения и следующий разговор до масштабирования рекламы.

Проверить путь от перехода к клиенту →

Соответствие аудитории, статистика одинакового возраста, условия размещения и результат по понятным определениям. Подготовлено 2026-09-16.