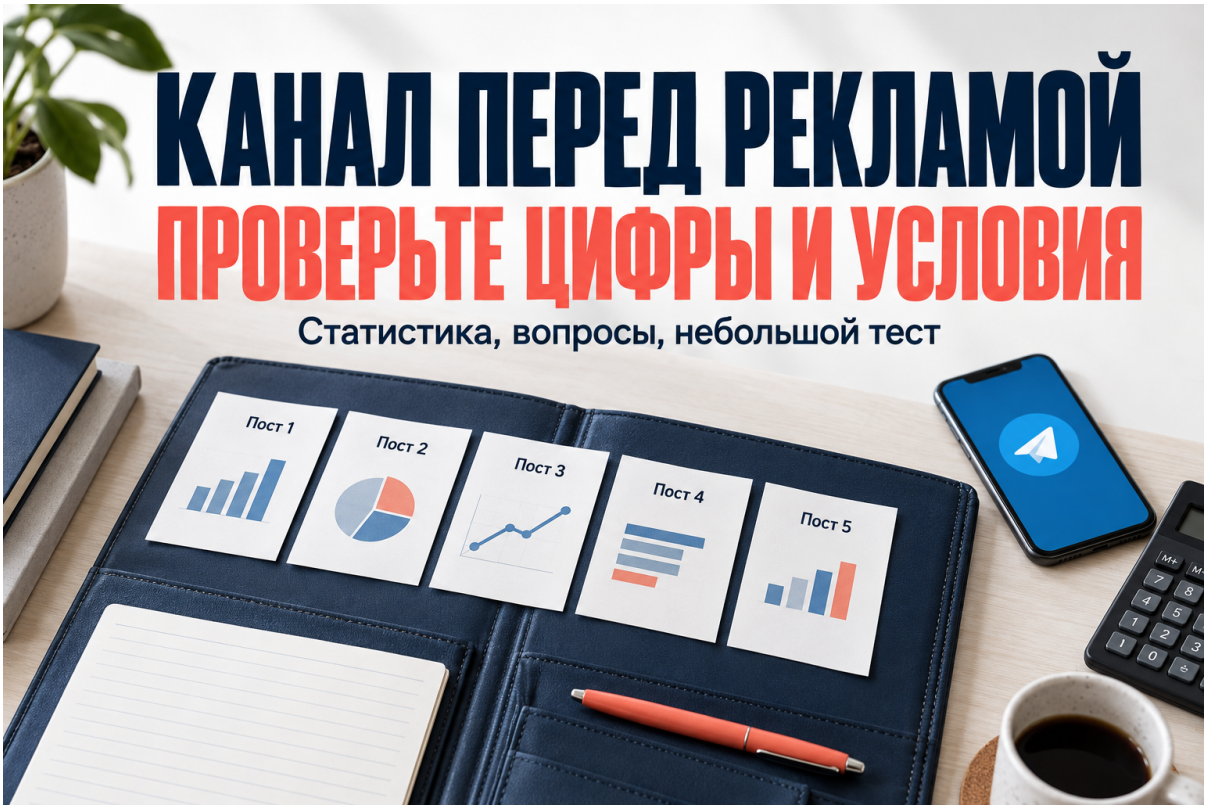
Канал перед рекламой: статистика, условия и тест

Соберите сопоставимые данные и вопросы владельцу до оплаты. Оцените пригодность аудитории и условия небольшого теста без обвинений по одному графику.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Динамика пяти постов, расчёт стоимости, шесть шагов, восемнадцать проверок и два листа для подготовки и оценки теста.

Авторский лист проверки. Канал, публикации, суммы и результаты полностью вымышлены. Наблюдаемые расхождения не являются доказательством накрутки.

ЛИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ

Подписчики ещё не подходящая аудитория

Вам предлагают размещение, показывая подписчиков и один успешный пост. Сначала выясните, что известно о типичном контенте и целевой аудитории.

Поле	Учебный пример	Ваш вариант
Выборка	Пять сопоставимых постов	
Замеры	1 / 12 / 24 часа после выхода	
Цена размещения	3 900 ₽	
Суточная медиана	1 300 просмотров	
Неясность	Рост ПЗ после 12 часов	
Решение	Запросить объяснение и условия	

Что собрать до оплаты

- Ссылка на канал, тема и предполагаемая аудитория.
- Ссылки на несколько обычных и рекламных публикаций.
- Время выхода и одинаковые интервалы измерения.
- Доступная статистика источников роста и пояснения владельца.
- Цена, точные условия, отдельный вход и критерий полезного обращения.

Соответствие, определения и динамика

1. Проверьте соответствие

Сопоставьте тему, географию и намерение читателя с вашим предложением. Настоящая аудитория может не подходить выбранной задаче.

Готово: Есть причина, почему предложение уместно здесь.

Не делайте так: Покупать доступ только к большому числу подписчиков.

2. Определите показатели

Различайте приблизительные просмотры, уникальных посетителей и обращения. Запишите источник цифр, период и недоступные сведения.

Готово: Каждый показатель имеет понятное определение.

Не делайте так: Назвать счётчик поста числом уникальных целевых людей.

3. Соберите динамику

Сравните несколько постов по одинаковому возрасту. Редакционные и рекламные примеры отметьте отдельно. Пропущенные ранние замеры не восстанавливайте догадкой.

Готово: Таблица позволяет увидеть обычные и необычные изменения.

Не делайте так: Сравнивать суточный пост с двухнедельным.

Какая часть аудитории вам нужна?

Объяснения, условия и небольшой тест

4. Запросите объяснения

По конкретным датам и постам уточните источники роста, пересылки и обстоятельства. Сопоставьте объяснение с доступными данными; отсутствие данных отметьте.

Готово: Необъяснённое осталось вопросом, а не обвинением.

Не делайте так: Объявить накруткой любой скачок или закрытые комментарии.

5. Согласуйте проверяемые условия

Зафиксируйте канал, время, содержание, срок нахождения, закрепление, отчёт и перенос. Посчитайте стоимость на нескольких основаниях и определите предел теста.

Готово: Цена связана с конкретным исполнением и предположениями.

Не делайте так: Подставить рекордный пост как гарантированный результат рекламы.

6. Проверьте тест и примите решение

Проверьте ссылку, страницу, форму и источник. Исключите свою тестовую заявку. Разделите обращения, повторы и соответствие критерию, затем запишите основание дальнейшего решения.

Готово: Можно проследить результат от перехода до разговора.

Не делайте так: Считать отсутствие заявок доказательством накрутки.

Какое условие пока невозможно проверить?

Пять постов: медиана 1 300 просмотров

Пять вымышленных постов. Замеры каждого сделаны через одинаковое время после его выхода. Счётчик Telegram приблизителен и включает просмотры пересланных копий.

Пост	1 час	12 часов	24 часа
П1	300	1 000	1 200
П2	320	1 100	1 300
П3	200	500	4 000
П4	280	920	1 100
П5	350	1 150	1 400

По суткам: медиана 1 300, среднее 1 800 просмотров. П3 требует вопроса о росте, не обвинения. При цене 3 900 ₽ условная стоимость тысячи по медиане = 3 000 ₽, по одному пику 4 000 = 975 ₽. Различие связано с основанием расчёта; результат рекламы не гарантирован.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Скачок — значит боты	Нужно выяснить источник и время роста
Вас увидят 4 000 клиентов	Есть приблизительный счётчик одного поста
После теста всё понятно	Маленькая выборка оставляет неопределённость

Сигнал превращается в вопрос

Наблюдение	Вопрос	Рабочее решение
Неясна география	Какие данные её подтверждают?	Не считать аудиторию местной
Рекорд без других примеров	Как выглядят обычные и рекламные посты?	Расширить наблюдение
Скачок на ПЗ	Что происходило между замерами?	Сопоставить источники
Нет условий отчёта	Что, когда и как фиксируется?	Согласовать до оплаты

Все данные теста вымышлены. Критерий задаётся заранее: например, запрос на подбор в вашем городе. Один подходящий контакт не доказывает устойчивую эффективность канала.

Учебный тест	Число	Расчёт / значение
Расход	3 900 ₽	Не прогноз цены будущих лидов
Визиты / формы	20 / 3	Одна форма — повтор
Уникальные обращения	2	3 900 / 2 = 1 950 ₽
Соответствуют критерию	1	3 900 / 1 = 3 900 ₽

Шесть вопросов перед решением

1. Кому и зачем подходит наше предложение?
2. Что измерено и за какой период?
3. Как ведут себя несколько сопоставимых постов?
4. Чем объясняется заметный рост?
5. Что именно входит в цену и отчёт?
6. Как отличим полезное обращение от повтора?

ОТМЕТЬТЕ ВЫПОЛНЕННОЕ

18 проверок канала перед рекламой

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Аудитория и данные

- [ ] **Сверить тему.** Предложение уместно. Если нет: уточнить задачу.
- [ ] **Проверить географию.** Есть основание. Если нет: не приписывать её.
- [ ] **Определить счётчик.** Просмотры не равны людям. Если нет: назвать показатель точно.
- [ ] **Сохранить ссылки.** Посты можно найти. Если нет: записать адреса.
- [ ] **Сверить возраст.** Интервалы одинаковы. Если нет: разнести замеры.
- [ ] **Разделить форматы.** Реклама отмечена отдельно. Если нет: не смешивать выборку.

Проверка и условия

- [ ] **Посмотреть несколько.** Не только рекорд. Если нет: запросить примеры.
- [ ] **Проверить рост.** Есть даты и объяснение. Если нет: оставить неизвестное.
- [ ] **Не обвинять по сигналу.** Версия отделена от факта. Если нет: уточнить основание.
- [ ] **Сверить стоимость.** Понятен знаменатель. Если нет: посчитать сценарии.
- [ ] **Записать исполнение.** Условия конкретны. Если нет: договориться до оплаты.
- [ ] **Определить отчёт.** Метрика и срок ясны. Если нет: запросить пример.

Тест и решение

- [ ] **Выделить вход.** Источник различим. Если нет: подготовить метку.
- [ ] **Проверить форму.** Тест дошёл по цепочке. Если нет: исправить сбой.
- [ ] **Исключить QA.** Своя проверка отмечена. Если нет: убрать из результатов.
- [ ] **Разобрать повторы.** Уникальные задачи определены. Если нет: не суммировать вслепую.
- [ ] **Проверить критерий.** Целевое заранее описано. Если нет: уточнить определение.
- [ ] **Записать решение.** Причина и предел указаны. Если нет: не масштабировать без основания.

РАБОЧИЙ ЛИСТ 1

Ваш журнал динамики публикаций

Сохраняйте ссылку и дату замера. Если раннего значения нет, оставьте неизвестным. Не превращайте отсутствие информации в доказательство накрутки.

Канал / код: _____ Период: _____

Пост / время выхода	1 час / 12 часов	24 часа / источник	Вопрос / объяснение
Пост 1			
Пост 2			
Пост 3			
Пост 4			
Пост 5			
Реклама 1			
Реклама 2			

Данных достаточно / нужно уточнить: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующее действие: _____

РАБОЧИЙ ЛИСТ 2

Условия и результат теста

Отдельно фиксируйте стоимость, повторы и обращения по критерию. Подписка, контакт и согласованный разговор — разные результаты.

Условие / показатель	Определение / план	Факт / источник	Вывод / действие
Цена / размещение			
Отчёт / срок			
Отдельный вход			
Визиты			
Уникальные обращения			
Критерий соответствия			
Решение			

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Показывают только один рекордный пост. Запросите сопоставимые примеры.

Скриншот без даты и ссылки. Уточните период и исходную публикацию.

Уникальных клиентов обещают по счётчику просмотров. Разделите определения показателей.

Условия исполнения и отчёта не определены. Зафиксируйте проверяемые договорённости.

Неработающая форма объявлена проблемой канала. Сначала проверьте собственную цепочку.

Согласуйте следующий шаг

Запрос владельцу канала

Рассматриваем размещение предложения [задача и география]. Пришлите ссылки на несколько обычных и рекламных постов, доступную статистику за [период] и пояснение источников роста в [даты]. Уточните цену, время выхода, срок нахождения, закрепление и формат отчёта. По посту [ссылка] интересует изменение между [замеры]: какие события могли его объяснить? Чужие персональные данные не нужны.

Первое действие после чтения

Выберите один канал. Запишите соответствие аудитории, пять ссылок и три неизвестных. До решения запросите данные по ним, согласуйте измеримый отчёт и проверьте собственную форму.

Ответственный за проверку: _____

Следующий шаг: _____ Дата: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: новый трафик попадёт в работающий процесс?

Пройдите диагностическую карту Нейросистемы. Проверьте предложение, страницу, обработку обращения и следующий разговор до масштабирования рекламы.

Проверить путь от перехода к клиенту →

Подготовлено 16.09.2026. Значение счётчика сверено по официальной справке Telegram. Таблицы и расчёты авторские и вымышленные; реальный канал не проверялся и реклама не покупалась.

Telegram: счётчик просмотров канала и пересланные копии