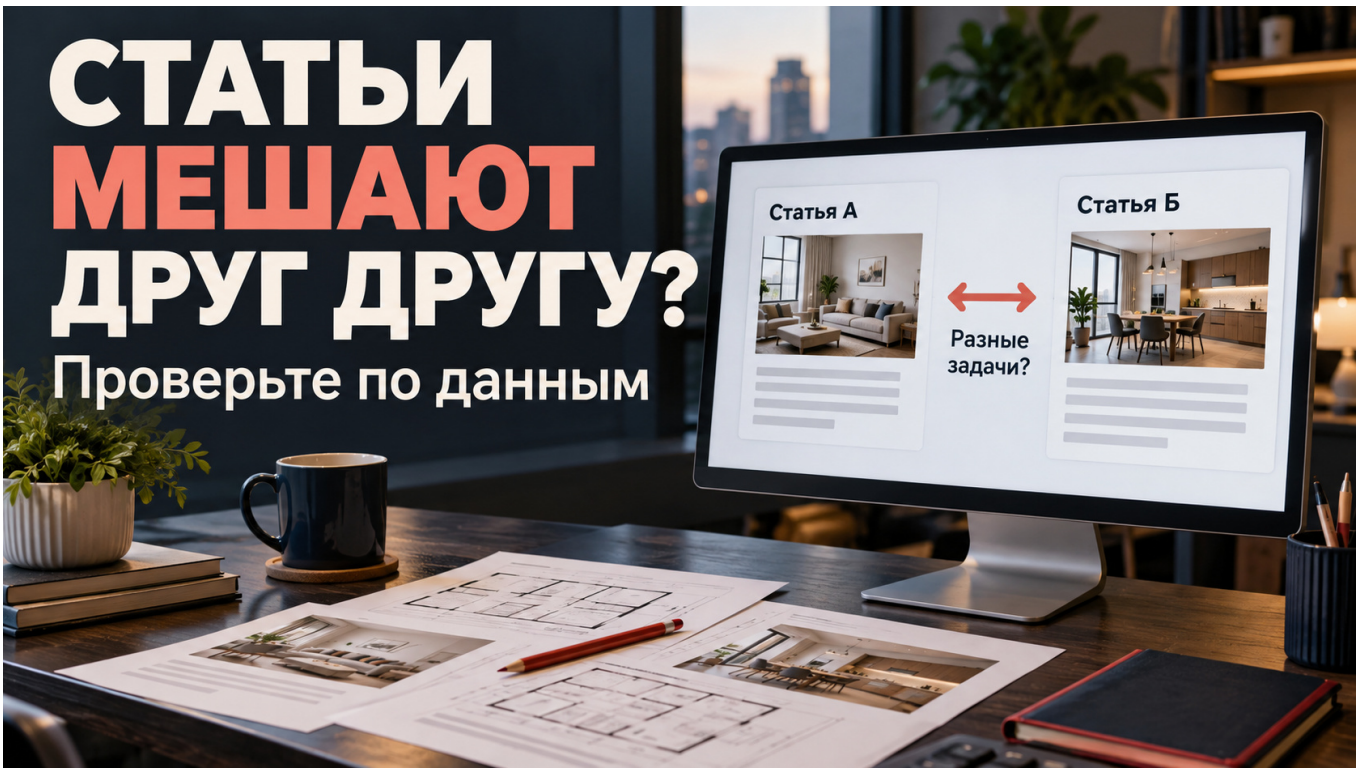
Карта поисковых задач: объединить, развести или оставить

Выберите по содержанию и данным, какие страницы сохранить, какие развести по задачам и какие объединить.



11 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Карта «запрос — задача — страница», учебный разбор двух адресов, дерево решений и рабочие листы до и после изменения.

Авторский редакционный процесс для сайта риелтора. Показатели примера вымышлены. Позиции, клики и сроки обработки изменений поисковиком не гарантируются.

С чего начать

По одному запросу показываются несколько ваших страниц или новые статьи повторяют старые. Нужно проверить гипотезу, сохранив полезные ответы и действующие ссылки.

Вид пересечения	Признак	Решение для проверки
Один ответ дважды	Содержание и инструмент совпадают	Рассмотреть объединение
Разные задачи	Статья и самостоятельный рабочий лист	Развести обещания и связать
Технические адреса	Один текст по нескольким URL	Проверить canonical и ссылки
Мало данных	Нет достаточных наблюдений	Зафиксировать гипотезу, не удалять

Подготовьте исходные данные

- Адреса двух-трёх действительно близких материалов.
- Заголовки, обещания, разделы и инструменты каждой страницы.
- Выгрузка поискового отчёта с периодом, страной, устройством и запросом.
- Данные о переходах к материалу и обращениях, если они настроены.
- Список входящих и внутренних ссылок, действующих PDF и кнопок.

Соберите и сопоставьте факты

1. Опишите результат страницы

Откройте материалы и закончите фразу: после чтения человек сможет… Выпишите уникальные таблицы, примеры и обещанный инструмент. Общую тему не принимайте за одинаковую задачу.

Готово: Каждая страница получила одно конкретное обещание результата.

Не делайте так: Решать судьбу статьи по похожему URL или повтору слова «ипотека».

2. Соберите сопоставимый отчёт

Зафиксируйте запрос, период, страну, устройство и тип поиска. Посмотрите страницы по выбранному запросу и его близким смысловым вариантам. Пометьте даты публикаций и изменений; недостаток данных оставьте видимым.

Готово: Сохранены выгрузка и фильтры, по которым её можно повторить.

Не делайте так: Сравнивать смартфоны за неделю со всем трафиком за месяц.

3. Определите тип пересечения

Разделите смысловые дубли, разные полезные задачи и технические варианты одной страницы. Проверьте вступление, разделы, форму выдачи и выбранный поисковиком canonical.

Готово: В карточке пары указан сценарий и факты в его пользу.

Не делайте так: Считать любой второй адрес наказанием или доказанной причиной падения.

Что нужно получить перед продолжением

Примите и зафиксируйте решение

4. Подготовьте изменение без потери пользы

Для объединения сначала соберите уникальные ответы и карту адресов. Для разных задач перепишите обещание и переходы. Технические адреса передайте разработчику с описанием ожидаемого результата.

Готово: Есть готовый текст или точное задание, список сохраняемых элементов и способ отката.

Не делайте так: Удалить материал до проверки, куда ведут его ссылки и кнопки.

5. Проверьте маршрут после правки

Откройте старые и новые ссылки, каталог, PDF и получение материала. Сверьте внутренние ссылки и карту сайта. Если страница заменена, переход должен вести к соответствующему ответу, а не случайно на главную.

Готово: Читатель получает обещанный ответ и правильный комплект.

Не делайте так: Исправить заголовок, но оставить выдачу чужого PDF или сломанную ссылку.

6. Оцените наблюдения с оговорками

Сохраните дату внедрения, затем сравните достаточные периоды в тех же фильтрах. Учитывайте сезонность, другие публикации и технические изменения. Если данных мало, итог — «вывод пока не подтверждён».

Готово: Содержание, путь клиента и показатели оценены отдельно.

Не делайте так: Приписать любой рост одной правке или отменить её из-за слабого дня.

Что проверить после выполнения

Заполненный пример

Учебный пример, не данные neirorealty.ru. Запрос общий, период и фильтры одинаковы для обеих строк.

Страница	Показы / клики	CTR	Что получает читатель
А · список документов	800 / 24	3%	Порядок подготовки
Б · рабочая ведомость	300 / 6	2%	Таблицу ответственных и сроков

CTR = клики / показы соответствующей строки. Разные CTR не доказывают конкуренцию. Если Б даёт отдельную полезную форму, сначала проверяем её задачу и путь пользователя.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Две страницы — обязательно дубль	Выписаны обещания: объяснение порядка и самостоятельная рабочая форма.
У второй CTR меньше — удалить	Сравнить содержание, запросы, период и действия читателя.
Показы сложили — получили людей	Для сайта и страниц используем корректную группировку; не называем сумму уникальными людьми.

Выберите действие по ситуации

Подтверждённая ситуация	Действие	Что сохранить
Одинаковый ответ	Подготовить один полный материал	Уникальную пользу и эквивалентные переходы
Разные задачи, общие заголовки	Уточнить обещания и связать страницы	Оба самостоятельных результата
Техническая копия	Проверить канониализацию	Доступность основного адреса
Наблюдений недостаточно	Оставить гипотезу в журнале	Исходные страницы и фильтры

Уточните перед решением

1. Что человек должен сделать после каждой страницы?
2. Какая часть содержания действительно уникальна?
3. Есть ли данные, кроме похожего заголовка?
4. Как сохранить рабочие ссылки и выдачу материалов?

18 проверок результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Содержание и исходные данные

- [ ] **Открыть страницы.** Прочитаны тексты, таблицы и инструменты. Названия URL не заменяют просмотр.
- [ ] **Назвать задачу.** Для каждой страницы сформулирован результат. Общая тема слишком широка.
- [ ] **Выбрать запрос.** Смысл запроса соответствует сравниваемому ответу. Не смешивайте все темы со словом «документы».
- [ ] **Сохранить фильтры.** Период, страна, устройство и тип поиска записаны. Без фильтров сравнение невоспроизводимо.
- [ ] **Проверить объём.** Есть достаточные наблюдения или пометка «мало данных». Один день не даёт устойчивого вывода.
- [ ] **Записать изменения.** Даты публикаций и прежних правок известны. Нельзя объяснять весь график одной новой статьёй.

Выбор действия

- [ ] **Определить сценарий.** Дубль, разные задачи или технический адрес. Второй URL сам по себе не ошибка.
- [ ] **Выделить уникальное.** Таблицы, ответы и изображения внесены в карту сохранения. Не удаляйте пользу вместе с повтором.
- [ ] **Проверить canonical.** Применимость относится к дублям или очень близким страницам. Одинаковая тема не повод указать общий canonical.
- [ ] **Подготовить основной ответ.** Текст готов до удаления заменяемой страницы. Не отправляйте все адреса на главную.
- [ ] **Сохранить восстановление.** Есть исходники и описание изменения. Не меняйте без возможности разобраться в последствиях.
- [ ] **Развести обещания.** Разные задачи видны в заголовке и вступлении. Новый заголовок не делает старый текст уникальным.

После изменения

- [ ] **Пройти старую ссылку.** Открывается соответствующий ответ. Цепочка или ошибка требует исправления.
- [ ] **Проверить внутренние ссылки.** Каталог и статьи ведут на нужные адреса. Не оставляйте бессмысленные обходы.
- [ ] **Открыть PDF.** Выдаётся обещанный комплект. Похожее название не подтверждает нужный файл.
- [ ] **Сверить карту сайта.** Публичные канонические адреса согласованы. Не добавляйте служебные страницы.
- [ ] **Повторить отчёт.** Фильтры и периоды сопоставимы. Смена условий меняет смысл сравнения.
- [ ] **Записать границы вывода.** Сезонность и другие правки учтены. Корреляция не доказывает причину.

Заполните свой рабочий лист

Одна строка — одна страница. Сначала смысл и подтверждения, затем решение.

Код задачи: _____ Дата: _____

Запрос / URL	Задача и уникальная польза	Данные / фильтры

Принятое решение: _____

Что осталось неизвестным: _____

Следующий шаг и дата: _____

Вопросы, ответственность и сроки

Составьте карту изменения. Отдельно запишите ссылки, PDF и переходы в выдачу.

Что меняем / почему	Что сохраняем / кто делает	Как и когда проверяем

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Нет выгрузки. Оставьте гипотезу, не выдавайте её за установленную причину.

Исчез уникальный ответ. Верните его до публикации изменения.

Canonical выбран по общей теме. Проверьте, действительно ли страницы дублируются.

Сломана выдача. Восстановите путь к обещанному файлу.

Периоды несопоставимы. Пересоберите отчёт с одинаковыми фильтрами.

Согласуйте следующий шаг

Формулировка для разговора

На двух страницах похожие слова, но разные результаты: первая объясняет подготовку, вторая даёт заполняемую ведомость. Предлагаю уточнить обещания и связать их. Удаление по одним показам пока не обосновано.

Первое действие после чтения

Выберите одну пару страниц. Заполните карту задач и сохраните исходную выгрузку. Выполните только то изменение, для которого есть понятное основание.

Контакт ответственного: _____

Когда вернуться к проверке: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Статьи читают, а следующий шаг не делают?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь поискового материала, полезного инструмента и обращения.

Проверить путь к обращению →

Подготовлено 03.10.2026. Учебные примеры обозначены отдельно. Перед применением обновите данные своей задачи, документы и условия участников.

Google: канонические адреса

Google: отчёт об эффективности

Google: фильтры и ограничения данных эффективности

Заполненная карточка редакционного решения

Это учебный план. Он показывает логику действий, а не гарантированный результат продвижения.

Поле	Запись
Обнаружено	А и Б показываются по общему запросу о документах
Различие	А объясняет порядок; Б даёт ведомость с ответственными
Гипотеза	Общее обещание Б не объясняет её самостоятельную пользу
Изменение	Уточнить заголовок Б; связать А и Б по следующему действию
Сохранить	Оба адреса, оба результата, ссылки на нужный инструмент

После правки: проверить обе страницы, переходы и файл. Для сравнения показателей сохранить дату и прежние фильтры; вывод делать после обработки изменений и накопления данных.