18 проверок карты поисковых намерений

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Намерение

- [ ] **Аудитория определена.** Известно, кто задаёт вопрос. Не смешивайте агента и собственника.
- [ ] **Задача сформулирована.** Есть фраза «человек хочет». Не заменяйте её ключевым словом.
- [ ] **Неясное отмечено.** Две версии намерения сохранены. Не прячьте сомнение.
- [ ] **Результат назван.** Понятно, что получит читатель. Не пишите ради количества страниц.
- [ ] **Выдача изучена.** Есть дата и наблюдение. Не копируйте чужую структуру автоматически.
- [ ] **География учтена.** Проверяли нужную территорию. Не переносите вывод без проверки.

Карта страниц

- [ ] **Существующее проверено.** Есть сопоставление с каталогом. Не дублируйте прошлую работу.
- [ ] **Основной адрес назначен.** Понятен центр ответа. Не запрещайте уместные упоминания в других текстах.
- [ ] **Различия объяснены.** Отдельные страницы дают разные результаты. Синоним сам по себе не основание.
- [ ] **Конфликты записаны.** Спорный адрес передан на проверку. Не удаляйте по заголовку.
- [ ] **Решение выбрано.** Создать, обновить, связать или отложить. Не оставляйте все строки в работе.
- [ ] **Ответственный известен.** Есть один владелец карты. Не допускайте параллельного дублирования.

Редакторское задание

- [ ] **Пример конкретен.** Показывает применение решения. Не подменяйте его общим советом.
- [ ] **Границы указаны.** Понятно, чего в тексте не будет. Не повторяйте соседний материал целиком.
- [ ] **Инструмент самостоятельный.** PDF решает задачу этой группы. Не меняйте только название.
- [ ] **Действие уместно.** Продолжает вопрос читателя. Не ведите всех к одному общему призыву.
- [ ] **Частотность подписана.** Сохранены период и метод. Не складывайте пересекающиеся запросы.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть дата и причина проверки. Не называйте план завершённой публикацией.

Запишите факты и следующий шаг

Одна строка — одна гипотеза. Если намерение спорное, сохраните две версии и способ проверки.

Раздел сайта: _____ Проверил: _____

Запрос / потребность	Основная страница	Решение / основание

Аудитория неясна. уточните, кто решает задачу.

Страницы отличаются синонимами. проверьте самостоятельность ответа.

Частота без периода. верните исходное наблюдение.

Спорный адрес предлагают удалить. сначала проверьте ценность и технический план.

PDF одинаков у разных задач. разработайте отдельный рабочий результат.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Тем много, но как они приводят клиента?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить, связан ли найденный вопрос с полезным материалом, предложением и первым ответом.

Проверить путь к обращению →

Пройдите карту от задачи клиента до уникального результата статьи. Сохраните спорные решения для проверки. Подготовлено 2026-10-14.