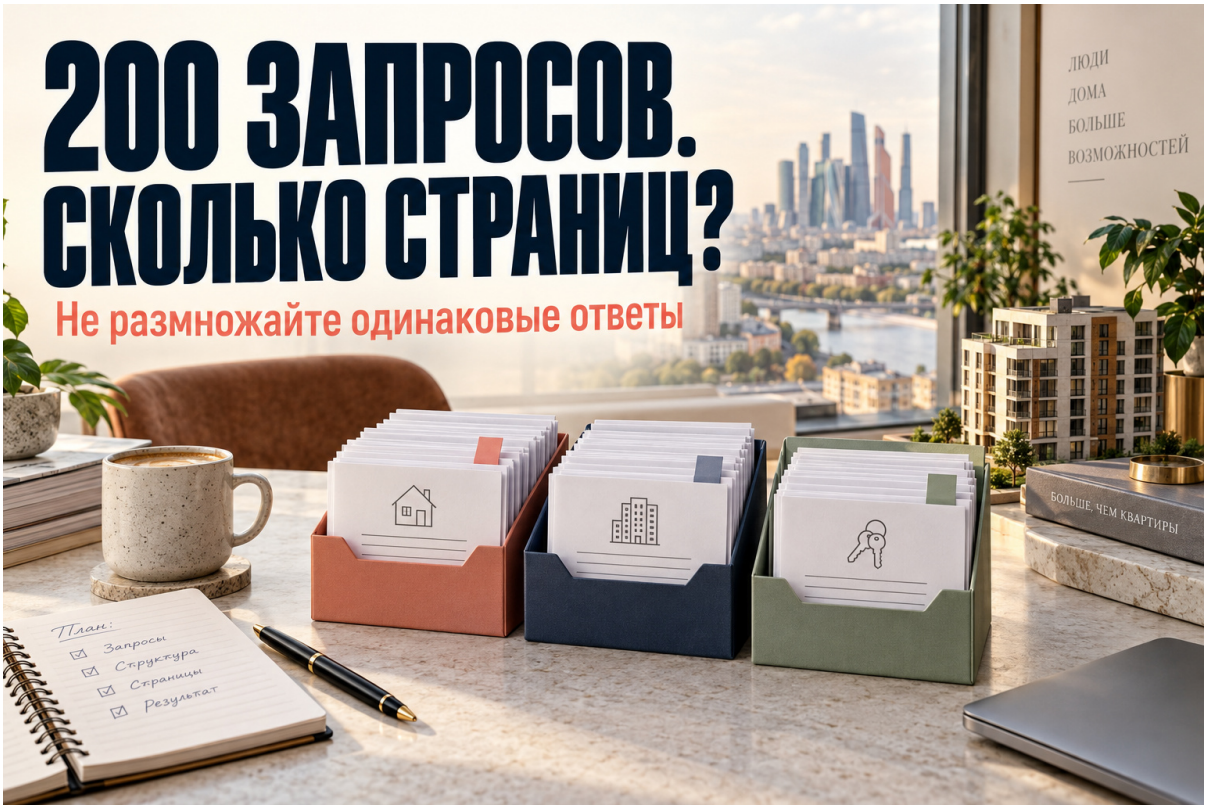
Одна потребность — одна страница: карта поисковых намерений

Распределите запросы по реальным задачам клиентов и поймите, какие страницы нужно создать, обновить или связать.



11 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Заполненный пример по продаже квартиры, шесть шагов группировки, 18 проверок, карта запросов и редакторское задание на одну страницу.

Авторский редакционный инструмент Нейросистемы риелтора. Учебные запросы и адреса ниже показывают логику, а не результаты исследования конкретного сайта.

От фразы к потребности

Перед заказом статей или расширением раздела услуг, когда много похожих ключей и непонятно, сколько самостоятельных материалов нужно.

Запрос / задача	Роль ответа	Решение
Подготовить квартиру к продаже	Разобраться и составить список	Один подробный разбор
Заказать подготовку объекта	Выбрать реальную помощь	Проверить состав услуги
Найти квартиру под аренду	Выбрать объект	Не подменять подбор статьёй

Что собрать до группировки

- Список запросов с регионом, периодом и способом проверки спроса.
- Описание целевой аудитории и фактически оказываемой услуги.
- Каталог существующих страниц и редакционный план.
- Наблюдения выдачи по неоднозначным формулировкам.
- Примеры вопросов из реальных разговоров без персональных данных.
- Ответственный за итоговую карту и дату её пересмотра.

Аудитория, смысл и проверка

1. Выберите аудиторию и услугу

Запишите, кому помогаете: собственнику, покупателю или агенту. Уточните одну реальную услугу и её границы. Для каждой исходной фразы закончите предложение «Человек хочет…». Неясные фразы оставьте на отдельную проверку.

Готово: В каждой строке есть предполагаемая задача и аудитория.

Не делайте так: Смешивать запросы покупателей и профессиональные вопросы агентов.

2. Разделите ожидаемые результаты

Соберите фразы с одинаковой потребностью. Используйте рабочие роли: разобраться, выбрать помощь, подобрать объект, найти известное. Не делите одну задачу только из-за другой формы слова или порядка слов.

Готово: Группы названы результатом для читателя, а не набором ключей.

Не делайте так: Считать одинаковое слово доказательством одинакового намерения.

3. Проверьте спорные фразы

Посмотрите несколько характерных запросов в нужной географии. Зафиксируйте дату, поисковую систему, типы результатов и смысл подходящих страниц. Сравните наблюдение со своей гипотезой. Несовпадение исследуйте отдельно.

Готово: У спорной группы есть наблюдение и обоснованное решение.

Не делайте так: Устанавливать обязательный порог совпадений выдачи без проверки смысла.

Какие фразы пока неоднозначны

Адреса и задания

4. Сопоставьте с существующими адресами

Проверьте каталог сайта и планы коллег. Для каждой потребности найдите основную страницу. Выберите действие: обновить, создать, связать или отложить. Конфликт адресов передайте на отдельную проверку содержания и технического состояния.

Готово: У группы есть ответственный и решение по странице.

Не делайте так: Удалять старый материал только из-за похожего заголовка.

5. Напишите редакционное задание

Опишите вопрос, результат, обязательный пример, инструмент и границы текста. Отдельно запишите, какие темы уже раскрыты в соседних материалах. Подберите следующий шаг, связанный с задачей читателя.

Готово: По заданию понятно, чем этот материал отличается от соседнего.

Не делайте так: Выдавать один универсальный PDF за разные инструменты.

6. Примите карту и назначьте пересмотр

Проверьте все строки и ответственных. Сохраните источник частотности, период и регион. После публикации отдельно отслеживайте поисковые показы, переходы и последующие действия. Новую тему сначала сверяйте с картой.

Готово: Есть актуальный реестр и дата следующего редакционного пересмотра.

Не делайте так: Называть сумму пересекающихся частотностей прогнозом посещаемости.

Что уже есть на сайте

Пять фраз — разные роли

Учебная группировка. Частотности не приводятся: строки показывают разные потребности, а не измеренный спрос.

Фраза	Потребность	Страница	Инструмент
Подготовка перед продажей	Составить порядок работ	Разбор подготовки	Лист комнат и задач
Как подготовить объект	Та же задача — проверить	Тот же разбор	Тот же инструмент
Что делает агент	Оценить состав помощи	Состав услуги	Матрица работ
Как выбрать агента	Сравнить исполнителей	Разбор выбора	Вопросы к специалисту
Купить после продажи	Понять зависимость шагов	Отдельная задача	Карта последовательности

Название группы должно объяснять потребность. Два близких вопроса можно связать, но отдельная страница оправдана самостоятельным ответом. Объединение здесь — гипотеза до проверки выдачи и существующего содержания.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Пять ключей — пять статей	Сначала пять формулировок проверяем на количество разных задач.
Любой похожий заголовок — дубль	Сравниваем содержание, аудиторию и результат страницы.
Нужна статья под высокую частоту	Сначала проверяем связь запроса с услугой и реальную пользу ответа.

Обоснуйте решение по группе

Наблюдение	Что проверить	Вариант решения
Одна задача, разные слова	Полноту существующего ответа	Обновить одну страницу
Разные этапы выбора	Самостоятельность результатов	Развести и связать
Выдача неоднозначна	Регион и типы страниц	Дополнительная проверка
Тема уже раскрыта	Недостающий пример или инструмент	Дополнить материал
Нет реальной услуги	Что действительно можем предложить	Отложить коммерческую страницу

Три вопроса против лишних страниц

1. Чем результат новой страницы отличается от уже существующей?
2. Какие слова скрывают разное намерение у разных аудиторий?
3. Можно ли выполнить задачу читателя без создания нового адреса?

18 проверок перед созданием страниц

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Намерение

- [ ] **Аудитория определена.** Известно, кто задаёт вопрос. Не смешивайте агента и собственника.
- [ ] **Задача сформулирована.** Есть фраза «человек хочет». Не заменяйте её ключевым словом.
- [ ] **Неясное отмечено.** Две версии намерения сохранены. Не прячьте сомнение.
- [ ] **Результат назван.** Понятно, что получит читатель. Не пишите ради количества страниц.
- [ ] **Выдача изучена.** Есть дата и наблюдение. Не копируйте чужую структуру автоматически.
- [ ] **География учтена.** Проверяли нужную территорию. Не переносите вывод без проверки.

Карта страниц

- [ ] **Существующее проверено.** Есть сопоставление с каталогом. Не дублируйте прошлую работу.
- [ ] **Основной адрес назначен.** Понятен центр ответа. Не запрещайте уместные упоминания в других текстах.
- [ ] **Различия объяснены.** Отдельные страницы дают разные результаты. Синоним сам по себе не основание.
- [ ] **Конфликты записаны.** Спорный адрес передан на проверку. Не удаляйте по заголовку.
- [ ] **Решение выбрано.** Создать, обновить, связать или отложить. Не оставляйте все строки в работе.
- [ ] **Ответственный известен.** Есть один владелец карты. Не допускайте параллельного дублирования.

Редакторское задание

- [ ] **Пример конкретен.** Показывает применение решения. Не подменяйте его общим советом.
- [ ] **Границы указаны.** Понятно, чего в тексте не будет. Не повторяйте соседний материал целиком.
- [ ] **Инструмент самостоятельный.** PDF решает задачу этой группы. Не меняйте только название.
- [ ] **Действие уместно.** Продолжает вопрос читателя. Не ведите всех к одному общему призыву.
- [ ] **Частотность подписана.** Сохранены период и метод. Не складывайте пересекающиеся запросы.
- [ ] **Пересмотр назначен.** Есть дата и причина проверки. Не называйте план завершённой публикацией.

Карта запросов и адресов

Одна строка — одна гипотеза. Если намерение спорное, сохраните две версии и способ проверки.

Услуга: _____ Аудитория: _____

Запрос / потребность	Основная страница	Решение / основание

Группа, требующая уточнения: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата следующего пересмотра: _____

Задание на одну страницу

Заполните задание на одну страницу. Назовите соседние темы, которые не нужно повторять целиком.

Вопрос и результат	Пример / рабочий инструмент	Граница / следующий шаг

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Аудитория неясна. уточните, кто решает задачу.

Страницы отличаются синонимами. проверьте самостоятельность ответа.

Частота без периода. верните исходное наблюдение.

Спорный адрес предлагают удалить. сначала проверьте ценность и технический план.

PDF одинаков у разных задач. разработайте отдельный рабочий результат.

Согласуйте следующий шаг

Как согласовать работу с редактором

Для этой группы сначала уточним задачу читателя и проверим существующий материал. Затем решим, достаточно ли дополнения или нужен отдельный разбор. В задании зафиксируем пример, рабочий инструмент и границы темы.

Первое действие после чтения

Возьмите двадцать фраз по одной услуге. Разберите три спорные группы, сопоставьте их с каталогом и напишите одно конкретное задание. Только после этого оценивайте объём производства.

Ответственный за карту: _____

Следующая проверяемая группа: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Тем много, но как они приводят клиента?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить, связан ли найденный вопрос с полезным материалом, предложением и первым ответом.

Проверить путь к обращению →

Подготовлено 14.10.2026. Технические замечания о дублях сверены со справкой Яндекс Вебмастера. Метод группировки — авторский рабочий порядок.

Яндекс Вебмастер: дублирование страниц

Паспорт редакторского задания

Учебный пример: подготовка объекта до фотографирования.

Поле	Содержание
Кто читает	Собственник, готовящий квартиру к продаже
Что получит	Список посильных работ и порядок подготовки
Пример	Заполненный лист по комнатам
Не раскрываем заново	Всю процедуру сделки и выбор исполнителя
Следующий шаг	Собрать собственный список и уточнить сложные вопросы

Перед написанием откройте два соседних задания. Если их результаты взаимозаменяемы, вернитесь к группировке. Не пытайтесь решить смысловой дубль только новым заголовком.