Сопоставимость данных

Период _____. Кампания _____. Счётчик _____. Проверяющий _____.

Условие	Подтверждение
Названы точные показатели двух отчётов	
Общая посещаемость не подменяет отчёт Директа	
Период завершён и совпадает	
Часовой пояс проверен	
Состав кампаний совпадает	
Фильтры и устройства сопоставлены	
Модель атрибуции записана	
Связь нужного счётчика с кампанией проверена	
Сохранено время выгрузки	

Группа	Клики / визиты	Приоритет проверки

Техническая проверка

Условие	Наблюдение
Получены адреса из настроек объявления	
Проверены конечные страницы и дополнительные ссылки	
Перенаправления и параметры описаны	
Нужный счётчик проверен на конкретной странице	
Условия загрузки аналитики соблюдены	
Ограничения среды зафиксированы	
Гипотезы отделены от подтверждённых причин	
Лишние платные клики не выполнялись	

Проверяемая причина	Исполнитель / способ	Доказательство

Закрытие проверки

Условие	Результат
Исправление имеет адрес, версию и дату	
Проведён контроль после изменения	
Историческая разница не выдана за потерянных людей	
Неизмеренные прошлые данные не выдуманы	
Новый период сравнивается по сохранённым условиям	
Решение по рекламе имеет конкретное основание	
Открытые вопросы переданы ответственным	

Установлено	Неизвестно	Следующее действие / дата

Критерий завершения
Есть воспроизводимое наблюдение и подтверждённый результат в указанном объёме. Одинаковые числа в двух интерфейсах сами по себе не являются целью проверки.

Источники и проверка

Яндекс Директ: вопросы по статистике

Яндекс Метрика: подключение отчётов по Директу