От клика до визита: журнал сверки двух отчётов

Сверьте условия двух отчётов, найдите проблемную группу и проверьте маршрут. Заполненный пример, журнал гипотез, задача специалисту и контроль исправления.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт двух сравниваемых отчётов

Начните с одного завершённого периода и конкретного набора кампаний. Зафиксируйте условия до изменения фильтров. Если показатели относятся к разным группам, техническая проверка не объяснит арифметическую разницу между ними.

Условие	Реклама	Метрика
Название отчёта / показатель		
Начало и конец периода		
Часовой пояс		
Кампании / источник		
Атрибуция и фильтры		
Время выгрузки		

Обязательная отдельная запись
Счётчик _____. Кампания _____. Связь между ними проверена кем _____. Доказательство _____. Сравнивается группа отчётов Директа, а не общая посещаемость сайта.

2. Заполненная сверка по устройствам

Группа	Клики	Визиты	Арифметическая разница
Компьютеры	50	46	4
Телефоны	70	38	32
Всего	120	84	36

Все числа учебные. 120 минус 84 равно 36. Доля разницы в числе кликов: 36 ÷ 120 × 100 = 30%. Мобильная часть: 32 ÷ 36 × 100 ≈ 88,9% общей разницы. Это ориентир для приоритета проверки, а не число пропавших людей.

Вывод по таблице	Чего она не доказывает
Сначала проверить мобильную группу	Что все 32 единицы объясняются одной ошибкой
Уточнить её страницы назначения	Что клики были недействительными
Сохранить условия сравнения	Что 84 визита принадлежат 84 людям

Ваша крупная группа	Клики / визиты	Следующий разрез

3. Карта маршрута рекламного перехода

Участок	Что нужно зафиксировать
Настройки объявления	Адрес назначения и дополнительные ссылки
Начальный адрес	Тот URL, который действительно проверяется
Перенаправление	Конечная страница и сохранность параметров
Страница назначения	Нужный объект и работающий контент
Счётчик	Номер, наличие и загрузка в выбранной среде
Отчёт	Условия, при которых искали наблюдение

Наличие кода на главной странице не подтверждает его наличие на отдельном лендинге. Документация Яндекса описывает yclid как идентификатор рекламного клика для связи с визитом. Не заменяйте настоящий идентификатор выдуманным и не называйте такой опыт проверкой рекламной атрибуции.

URL / версия страницы	Проверенный участок	Ограничение проверки

Без лишних платных кликов
Техническую часть проверяют по адресу назначения и разрешённым средствам диагностики. Воспроизведение рекламной связи является отдельным согласованным действием.

4. Журнал различимых гипотез

Гипотеза	Как отличить от другой причины
Разная область отчётов	Сверить кампании, период, часовой пояс и фильтры
Нет связи кампании и счётчика	Проверить конкретную настройку и её область
Параметр теряется по пути	Сопоставить начало и конец перенаправления
Счётчик отсутствует на странице	Проверить нужный URL, а не другую страницу сайта
Счётчик не загрузился	Установить наблюдаемые условия загрузки и ограничения
Посетитель ушёл до загрузки	Искать подтверждение, не назначать эту причину по разнице итогов

Гипотеза	Проверка / исполнитель	Результат / доказательство

Статусы различаются
«Предполагаем», «проверяем», «подтверждено», «не подтвердилось», «недостаточно данных». Запись «возможно блокировщик» не должна превращаться в подтверждённую причину без нового наблюдения.

5. Пример исправления с границами вывода

Учебная ситуация: на отдельной мобильной странице отсутствовал нужный счётчик. Специалист записал URL, версию и время проверки, установил код и выполнил контрольный просмотр. В согласованных условиях появилось подтверждённое измерение.

Уровень вывода	Корректная запись
Установленный факт	На проверенной версии страницы не было нужного кода
Выполненное изменение	Код добавлен на указанный URL в записанное время
Проверка после	Контрольный сценарий дал ожидаемое наблюдение
Предполагаемое влияние	Ошибка могла затронуть измерение переходов на эту страницу
Неизвестное	Какая доля прошлой разницы связана именно с ней

До изменения / доказательство	После / контроль	Что не установлено

История не дорисовывается
Исправление текущей страницы не восстанавливает автоматически измерения, которые прежде не были получены. Не заполняйте отсутствующие визиты расчётными «клиентами».

6. Готовая задача специалисту

«За период [начало, конец] в [кампания] указано [клики], в сопоставленном отчёте [визиты]. Условия приложены. Разница сосредоточена в [группа]. Просим проверить [конкретные адреса], связь счётчика, параметры перехода и загрузку. Результат: наблюдение, причина с доказательством, внесённое изменение и отдельный контроль после него».

Приложение	Что включить
Два отчёта	Названия, условия, время выгрузки
Идентификаторы	Кампания и счётчик в нужном объёме
Адреса	Начальные и конечные URL
Журнал изменений	Когда менялись страница, аналитика, реклама
Условия среды	Устройство, браузер и ограничения теста
Открытые вопросы	Что уже проверено и что нужно установить

Исполнитель	Ожидаемый результат	Дата следующей проверки

Доступы и сведения
Не отправляйте пароль в задаче. Предоставляйте предусмотренный работой доступ и относящиеся к вопросу данные. Клиентские документы для сверки кликов и визитов обычно не нужны.

7. Проверка после исправления

Контрольное поле	Ваша запись
Что и когда изменено	
Версия / URL после изменения	
Проверенная среда и условия	
Фактическое наблюдение	
Где лежит доказательство	

Затем выберите новый сопоставимый период наблюдения и сохраните его настройки. Если менялась реклама, аудитория или страница, перечислите изменения. Уменьшение разницы при других изменившихся условиях не является чистым доказательством влияния одной правки.

Если результата нет
Верните задачу к незакрытым гипотезам. Сообщение исполнителя «готово» без контрольного наблюдения не закрывает проверку. Если измерение ограничено средой, назовите ограничение прямо.

8. Итоговая записка владельцу рекламы

Раздел	Что сообщаем
Исходное наблюдение	Числа и совпадающие условия сравнения
Локализация	Группа и адреса, требовавшие проверки
Подтверждение	Установленный факт с доказательством
Изменение	Что исправлено и где
Контроль	Результат после исправления
Осталось	Неизвестные причины и следующая проверка

Решение о рекламной кампании принимают по конкретному основанию. Неработающая конечная страница требует отдельного решения по затронутой рекламе. Несовпадение двух показателей само по себе не доказывает плохие заявки, мошенничество или неокупаемость.

Решение / основание	Ответственный	Когда вернуться к вопросу

Следующий уровень
После проверки учёта диагностическая карта Нейросистемы риелтора помогает разобрать работу с настоящими обращениями. Посещение, обращение, встреча и сделка остаются разными этапами.

Источники и проверка

Яндекс Директ: вопросы по статистике

Яндекс Метрика: подключение отчётов по Директу