Посчитайте обращения без дублей и подмены результата

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Единый язык показателей

- [ ] **Название раскрыто.** Есть определение события. Лид не должен значить всё сразу.
- [ ] **Источник указан.** Кабинет и CRM различаются. Их поля не всегда одинаковы.
- [ ] **Период общий.** Даты и срез сохранены. Старый итог нельзя сравнивать с незавершённой неделей.
- [ ] **Уникальность проверена.** Используется актуальное правило. Старая инструкция может описывать другой учёт.
- [ ] **Интеграция сверена.** Известен набор передаваемых полей. Наличие CRM не гарантирует полной статистики.
- [ ] **Тесты отделены.** Технические действия помечены. Собственная проверка не клиент.

Люди и качество

- [ ] **Пересечение известно.** Повторы подтверждены. Два канала могут принадлежать одному человеку.
- [ ] **Правило объединения надёжно.** Есть проверяемый идентификатор. Имя не доказательство.
- [ ] **Задача определена.** Критерий связан с услугой. Срок позже не значит нецелевой.
- [ ] **Неизвестные сохранены.** Есть отдельный статус. Неответивший не автоматически отказ.
- [ ] **Знаменатель подписан.** Все и разобранные различаются. 62,5% и 83,3% отвечают на разные вопросы.
- [ ] **Следующий шаг записан.** У подходящей задачи есть продолжение. Статус без действия не помогает клиенту.

Расчёт и исправление

- [ ] **Цепочка совместима.** Поля относятся к связанным данным. Нельзя перемножать несвязанные доли.
- [ ] **Показы разделены.** Назначенный и состоявшийся различаются. Встреча в календаре не сделка.
- [ ] **Расходы описаны.** Состав и источник клиентов подтверждены. Самая низкая стоимость не вся экономика.
- [ ] **Срез сохранён.** Статусы имеют дату. Задержка уточнения меняет результат.
- [ ] **Участок найден.** Есть конкретный пробел. Новая реклама не чинит обработку.
- [ ] **Проверка назначена.** Есть ответственный и срок. Отчёт без внедрения не меняет процесс.

Запишите факты и следующий шаг

Начните с определений, затем считайте. Название поля не означает, что кабинет и CRM измеряют одно и то же.

Группа: _____ Проверил: _____

Название / источник / событие	Период / уникальность / исключения	Формула / ответственный / срез

Каналы просто сложены. проверьте пересечение.

Люди объединены по имени. подтвердите идентификацию.

Неизвестные исключены. покажите общий знаменатель.

Несвязанные доли перемножены. сначала подтвердите совместимость.

Отклик назван сделкой. разведите этапы результата.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Обращения посчитаны — что происходит с ними дальше?

Диагностическая карта для риелтора помогает проверить ответ, уточнение задачи, полезный материал и следующий шаг. Найдите повторяющуюся потерю между контактом и показом.

Проверить продолжение обращения →

Паспорт показателей, пересечение звонков и чатов, расчёт качества и расходов, рабочий журнал и самостоятельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.